

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berlandaskan hasil-hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dijelaskan penulis, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh lokasi yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam. Dengan adanya pengaruh diantara lokasi dengan keputusan pembelian pada PT.Setia Jaya Batam dapat ditemukan indikasi bahwa terjadi pengaruh lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mengalami peningkatan.
2. Terdapat pengaruh variasi produk yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam. Dengan adanya pengaruh diantara variasi produk dengan keputusan pembelian pada PT.Setia Jaya Batam dapat ditemukan indikasi bahwa terjadi pengaruh lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mengalami peningkatan
3. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan yang positif beserta signifikan yang secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam. Dengan adanya pengaruh diantara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian pada PT.Setia Jaya Batam dapat ditemukan indikasi bahwa

terjadi pengaruh lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mengalami peningkatan.

4. Terdapat pengaruh lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif beserta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam. Berlandaskan hasil Uji f dapat dilihat secara simultan lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian ini :

1. Diharapkan perusahaan mampu memperluas pengarahannya lokasi perusahaan sehingga dapat membantu pelanggan untuk mengambil keputusan pembelian pada perusahaan.
2. Diharapkan perusahaan mampu meningkatkan berbagai variasi produk agar mampu meningkatkan keputusan pembelian.
3. Diharapkan perusahaan terus mempertingkatkan kualitas pelayanan perusahaan dengan maksimal agar keputusan pembelian dapat maksimal.
4. Untuk penelitian yang akan datang, peneliti berharap dapat melakukan penelitian terhadap variabel-variabel yang belum diteliti pada sebelumnya beserta uji-uji yang telah diperoleh peneliti mampu dijadikan sebagai tolak ukur beserta perbandingan pada penelitian yang akan datang.