

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT SETIA JAYA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Angelyn
180910036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT SETIA JAYA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Angelyn
180910036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Angelyn
NPM : 180910036
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SETIA
JAYA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri bukan “duplikasu dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 12 Januari 2022



Angelyn
180910036

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT SETIA JAYA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Angelyn
180910036**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 15 Januari 2022



**Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si.
Pembimbing**



ABSTRAK

Tujuan pada penelitian ini ialah untuk menganalisis pengaruh lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan yang secara masing-masing (parsial) maupun secara bersamaan (simultan) terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengambilan sampel secara acak atau yang dikenal dengan sebutan *Probability sampling* dengan menggunakan model *Simple Random Sampling* dan membagi kuesioer kepada pelanggan yang melakukan pembelian produk keselamatan kerja pada PT Setia Jaya Batam. Populasi pada penelitian ini ialah pelanggan PT Setia Jaya Batam dengan jumlah populasi sebanyak 150 Pelanggan. Peneliti menggunakan teknik Slovin untuk menentukan besarnya sampel pada penelitian ini, dengan mengangkat sebanyak 109 responden sebagai sampel. Dan menggunakan bantuan *software* SPSS 25 untuk menghitung hasil uji. Hasil pada penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial lokasi, variasi produk beserta kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam, dengan nilai t hitung lokasi (X1) $2,232 > t$ tabel 1,983, variasi produk (X2) t hitung $3,134 > t$ tabel 1,983, kualitas pelayanan (X3) t hitung $2,859 > t$ tabel 1,983. Pada hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa secara bersama-sama (simultan) lokasi, variasi produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Setia Jaya Batam.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Lokasi, PT Setia Jaya Batam, Variasi Produk.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of location, product variation and service quality, individually (partial) or simultaneously (simultaneously) on purchasing decisions at PT Setia Jaya Batam. The sampling technique used in this study is a random sampling technique known as Probability sampling using the Simple Random Sampling model and distributing questionnaires to customers who purchase safety products at PT Setia Jaya Batam. The population in this study were customers of PT Setia Jaya Batam with a total population of 150 customers. Researchers used the Slovin technique to determine the size of the sample in this study, by raising as many as 109 respondents as samples. And using the help of SPSS 25 software to calculate the test results. The results of this study prove that partially location, product variation and service quality have a significant influence on purchasing decisions at PT Setia Jaya Batam, with a value of t count location (X1) $2,232 > t$ table $1,983$, product variation (X2) t count $3,134 > t$ table $1,983$, service quality (X3) t count $2,859 > t$ table $1,983$. The results of this study also prove that simultaneously (simultaneous) location, product variety and service quality have a significant influence on purchasing decisions at PT Setia Jaya Batam.

Keywords: Purchase Decision, Service Quality, Location, PT Setia Jaya Batam, Product Variation.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis teriam dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.
4. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Uniersitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah membimbing serta memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si. selaku pembimbing Akademik pada Program Studi Manajemen Uniersitas Putera Batam.
7. Keluarga dan para saudara yang telah memberikan motivasi, perhatian, nasehat dan doa serta kasih sayang yang tulus kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan terutama mahasiswa pada Universitas Putera Batam yang telah ingin bekerja sama bersama penulis serta bantuan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
9. Para responden yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam,12 Januari 2022



Angelyn



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Secara Teoritis.....	8
1.6.2 Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori dasar.....	10
2.1.1 Lokasi.....	10
2.1.2 Variasi Produk.....	12
2.1.3 Kualitas Pelayanan	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sifat Penelitian	24
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	24
3.3.1 Lokasi Penelitian	24
3.3.2 Periode Penelitian.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	26
3.4.3 Teknik Sampling	27

3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.8 Metode Analisis Data.....	29
3.8.1 Analisis Deskriptif	30
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	30
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.4 Uji Pengaruh	31
3.9 Uji Hipotesis	32
3.9.1 Uji Parsial (Uji T).....	32
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian.....	34
4.1.2 Logo Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	36
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	37
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan.....	38
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	39
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi (X1).....	40
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Variasi Produk (X2) ...	41
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	42
4.3.4 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
4.4 Analisis Data	43
4.4.1 Uji Kualitas Data.....	43
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.2.1. Hasil Uji Normalitas	49
4.4.3 Hasil Uji Pengaruh	52
4.5 Hasil Uji Hipotesis	54
4.6 Pembahasan.....	57
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	59
4.7.1 Implikasi Teoritis	59
4.7.2 Implikasi Praktis	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1 Simpulan	61
5. 2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Logo PT Setia Jaya Batam	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Keselamatan Kerja	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasi Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan	38
Tabel 4.5 Kriteria Analisis deskriptif.....	40
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden X1 Lokasi.....	40
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden X2 Variasi Produk.....	41
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden X3 Kualitas Pelayanan	42
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Y Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2)	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X1)	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variasi Produk (X2)	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3).....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.21 Hasil Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.22 Hasil Analisis Determinasi.....	54
Tabel 4.23 Hasil Uji T (Uji Parsial)	55
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	57

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin	26
Rumus 3.2 Regresi Linear Berganda.....	32
Rumus 4.1 Rentang Skala	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pendukung Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian