

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Okky Rizki Kesuma, Aziz Fathoni, and Leonardo Budi Hasiolan. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang." *Journal of Management* 4(4):1–22.
- Aisyah, Assalamah, and Wasiman. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelia Pada PT JOLIN PERMATA BUANA." (15).
- Andriawan, Mohammad Havas, and Sri Afridola. 2020. "Journal Of Management, Accounting, Economic and Business." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(01):43–55.
- Anim, Albina, and Ni Luh Putu Indiani. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5(1):99–108.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Arwin, Debora Silvia Hutagulung, and Vanesa Berlien. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 3(1):189–98. doi: 10.36778/jesy.v3i1.128.
- Astini, Rina, and Yuyus Yustian K. 2020. "PENGARUH PRODUCT PRICE, INDIVIDUAL PERSONALITY DIFFERENCES, ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(1):141–49. doi: dx.doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.010.
- Al Badi, Khalid Suidan. 2018. "The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman." *SAGE Open* 8(3). doi: 10.1177/2158244018800838.
- Boediono, Meilina, Sonata Christian, and Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(April):1–10.
- Budiono, Aris. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian." *Equilibrium : Jurnal Pelatihan Pendidikan Dan Ekonomi* 17(02):1–15. doi: 10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT.
- Caroline Silalahi, Sasta, Ansari Grace Simalango, and K. Kintdy. 2019. "The

Effect of Promotion and Brand Image on the Purchase Decision of POKKA Brand Ready Drinks at PT ESHAM DIMA MANDIRI.” *Gorontalo Manajement Research* 2(2):67–79. doi: <https://doi.org/10.32662/gomares.v2i2.597>.

Ci, Angela Mari, and Raymond. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI GOLDEN CITY RESIDENCE KOTA BATAM.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(3).

Daud, Zikriatul Ulya. 2018. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7(2):174–83. doi: [10.33059/jmk.v7i2.981](https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981).

Dr. M.Anang Firmansyah, S.E., M. .. 2019. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran)*. Indonesia: Qiara Media.

Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441–69. doi: [10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17](https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17).

Firdaus, Afdillah. 2017. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama).” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 4(1):1–12.

Ghaisani, Annisa. 2017. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN XTRANS TRAVEL BANDUNG (Survey Pada Konsumen Xtrans Travel Last Minute Point Bandung).” Universitas Pasuruan.

Gita Prastyanti. 2017. “PENGARUH PENGGUNAAN CELEBGRAM (CELEBRITY ENDORSER INSTAGRAM) TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN SECARA ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung).”

Gofur, Abdul. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4(1):37–44. doi: [10.52160/ejmm.v2i5.157](https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157).

Halin, Hamid. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada PT Semen Baturaja (PERSERO) Tbk.” *Hamid Halin* 3:167–82.

Handoko, Bagus. 2017. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal*

Ilmiah Manajemen Dan Bisnis 18(1):61–72. doi: 10.30596/jimb.v18i1.1098.

Iwan, and Asron Saputra. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo.” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8(2):17–24. doi: 10.35829/magisma.v8i2.94.

Julita, Sandra, and Syaifullah. 2021. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT NG TECH SUPPLIES DI KOTA BATAM.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(1).

Lahtinen, Ville, Timo Dietrich, and Sharyn Rundle-Thiele. 2020. “Long Live the Marketing Mix. Testing the Effectiveness of the Commercial Marketing Mix in a Social Marketing Context.” *Journal of Social Marketing* 10(3):357–75. doi: 10.1108/JSOCM-10-2018-0122.

Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3):59. doi: 10.32493/jpkpk.v2i3.2830.

Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, and Siti Chamidah. 2020. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru.” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(2):38–55. doi: 10.24269/asset.v2i2.2388.

Lubis, Nurhasanah, and Rahmat Hidayat. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pengiriman.” *Management and Business Review* 5(1):29–39. doi: 10.21067/mbr.v5i1.5316.

Maria, and Ngaliman. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pelnas Pt. Duta Bahari Sentosa.” *Ilmiah* 7(2):1–14.

Mulyati, Sri. 2017. “Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam).” 11(1):26–37. doi: 10.33373.

Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, and Deddy Gusman. 2020. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. edited by J. Simarmata. Yayasan Kita Menulis.

Nasib, S.Pd., M. M., M. M. Syaifullah, M. M. Martin, S.E., and M. M. Zulia Rifda Daulay, S.E. 2021. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Sebuah Kajian Teoretis Dna Analisis*. Pertama. edited by M. B. Muvid. Medan: CV. Global

Aksara Pres.

- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. 2021. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4(1):43–54. doi: 10.32500/jematech.v4i1.1447.
- Nursiam, Nursiam, Anastasia Auti Merry Yanissa, and Kurnia Rina Ariani. 2020. "Simplicity, Price, Quality of Service and Safety Towards The Decision to Purchase Products Through Shopee.Id Application." *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* 5(1):71–82. doi: 10.23917/reaksi.v5i1.10682.
- Pane, Dewi Nurmasari, Miftah EL Fikri, and Husni Muharram Ritonga. 2018. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN SIDEMPUNAN MEDANitle No Title." *Jurnal Manajemen Tools* 9(1):1–11. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Pelayanan, Pengaruh Kualitas, and Kualitas Produk Dan. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Merek Tertentu Pada Salah Satu Distributor Cat Di Batam." 4(3):521–26.
- Pratama, Agung, and Realize. 2020. "Pengaruh Kualitas, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Simantek* 4(1):31–41.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. Pd. 2017. *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*. Cetakan ke. edited by Suwito. Jakarta: K E N C A N A.
- Putra, Zakharia. 2020. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE LUST COFFEE."
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, and Rahmat Hidayat. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Manhaji.
- Rohmawati, Zunita. 2018. "Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Riset Entrepreneurship* 1(2):19–29. doi: 10.30587/jre.v1i2.418.
- Samsu, S. Ag., M. Pd. I., Ph. .. 2017. *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. edited by M. P. . Dr. Rusmini, S. Ag. Jambi.
- Sholihat, Apriwati. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 53(1):1–

15.

- Sihombing, Alvin Yordi, and Syaifullah. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada PT Kinco Prima Batam." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(01):145–59.
- Solikhah, Puji, and Ambar Lukitaningsih. 2017. "Keputusan Pembelian Berbasis Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Ditinjau Dari Perspektif Desain." *Upajjwa Dewantara* 1(2):121–33. doi: 10.26460/mmud.v1i2.1988.
- Sri Widyastuti. 2017. *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Solusi Menembus Hati Pelanggan*. edited by I. Hadi. Jakarta.
- Sudaryanto, Imam Suroso, Jaloni Pansiri, Taskiya Latifatil Umama, and Anifatul Hanim. 2021. "Impact of Culture, Brand Image and Price on Buying Decisions: Evidence from East Java, Indonesia." *Innovative Marketing* 17(1):130–42. doi: 10.21511/im.17(1).2021.11.
- Sugianto, Rany, and Sugianta Ovinus Ginting. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM* 10(1):1–12.
- Sugiyono. 2008. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." P. 8 in *Metode penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujono. 2017. "Magister Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta 2." 9(2):27–37.
- Sujono, and Harry Budi Santoso. 2017. "Analisis Kualitas E-Learning Dalam Pemanfaatan Web Conference Sebagai Media Belajar Mahasiswa." *Saintekbu* 9(2):27–37. doi: 10.32764/saintekbu.v9i2.114.
- Sumiati, Sumiati, and Siti Mujanah. 2018. "Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris Pada Mahasiswa." *AMAR (Andalas Management Review)* 2(2):1–10. doi: 10.25077/amar.2.2.1-10.2018.
- Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP."* doi: 10.31227/osf.io/npjqh.
- Tersiana, Andra. 2018. "Metode Penelitian." P. 192 in *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. pertama. edited by K. Sihotang. Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta.
- Ustman, Mohammad, and Aniek Wahyuati. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi,

Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia.”
Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 9(6):15.

Veronika, Jihan, and Hikmah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam.” *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(02):210–23.

Vincentius Ade Arianto Cipto Putra. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Merek Tertentu Pada Salah Satu Distributor Cat Di Batam.” *Jurnal Rekaman* 4(3):521–26.

Voorhees, Clay M., Jonathan M. Beck, Praneet Randhawa, Kristen Bell DeTienne, and Sterling A. Bone. 2021. “Assessing the Effects of Service Variability on Consumer Confidence and Behavior.” *Journal of Service Research* 24(3):405–20. doi: 10.1177/1094670520952145.