

DAFTAR PUSTAKA

- Atmanegara, S. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, E-ISSN : 2541-2566*, 9(1), 79–89.
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. J. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap. *Jurnal EMBA*, 959(3), 959–970.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Erdin, A. R. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menginap di hotel New D’have Padang*. 2(Viii), 2–6.
- Fransiska Marlen Baunsele, Kasim, A., & Bessie, J. L. . (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 10(2), 96–109.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora Issn 2476–9576*, 3(1), 404–418.
- Jusuf, H., & Sari, F. N. (2018). 1, 2, 3. 5(2), 1–18.
- Jusuf, I. S. H., Laela, L., & Sari, F. N. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5(2), 1–18. <http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS/article/view/1306>
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(5), 3–15.
- Moha sartika, & loindong sjendry. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado the. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Putra, A. D., & Afandi, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Atria Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 544–549.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar maju.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Suci, G. P., Triastity, R., & Riyadi, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan di Hotel (Survei pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Ekonomi Bisnis*, 18(3), 410–

- 420.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kkuantitatif Kualitatif DAN R&B* (dua puluh). Alfabeta.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Yulistia, R. O. & W. (2020). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap keputusan Memilih Tempat Wisata di Kota Padang. *Jurnal Matua*, 2(3), 73–82.