

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu :

1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Pasific Palace Hotel.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Pasific Palace Hotel.
3. Fasilitas dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan menginap pada Pasific Palace Hotel.

5.2. Saran

1. Untuk variabel fasilitas, diharapkan perusahaan dapat lebih menjaga dan merawat fasilitas yang sudah ada pada hotel dikarenakan fasilitas yang terawat dengan bagus bisa bermanfaat dengan semestinya. Selain itu, pihak hotel dapat menambah fasilitas yang belum tersedia di hotel namun dibutuhkan oleh para tamu yang berkunjung maupun tamu yang menginap dikarenakan bagi para calon tamu, kelengkapan fasilitas merupakan hal pokok yang perlu dicermati oleh mereka sebelum memutuskan untuk menginap di hotel tersebut atau tidak.
2. Untuk variabel promosi, diharapkan pihak hotel lebih meningkatkan lagi promosi yang dilakukan dengan konsisten karena saat ini sudah banyak pesaing yang lebih unggul. Promosi tidak hanya dilakukan pada masa liburan saja namun pada hari hari biasa juga dilakukan agar para calon konsumen

selalu ingat pada Pasific Palace Hotel sebagai pilihan hotel yang dituju karena seringnya melihat promosi yang dilakukan pihak hotel pada waktu sebelumnya.

3. Untuk peneliti berikutnya, diinginkan bisa dipakai selaku sumber referensi dan pembandingan pada penelitian yang akan dilakukan yang menyangkut variabel fasilitas, promosi dan keputusan menginap.