

**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI PACIFIC
PALACE HOTEL**

SKRIPSI



**Oleh:
Juherdin
150610099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI PACIFIC
PALACE HOTEL**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



**Oleh :
Juherdin
150610099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Juherdin
NPM : 150610099
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI PACIFIC PALACE HOTEL

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. sepengetahuan saya, di dalam naskah fakultas ilmu sosial dan Humaniora program studi Manajemen. Ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah fakultas ilmu sosial dan Humaniora studi Manajemen. Ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI , saya bersedia naskah fakultas ilmu sosial dan Humaniora program studi manajemen. Ini digugurkan dan fakultas ilmu sosial dan Humaniora program studi Manajemen. Yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada paksaan dari pihak siapapun.

Batam, 18 januari 2022



JUHERDIN

150610099

**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI PASIFIK
PALACE HOTEL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Juherdin
150610099**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 18 Januari 2022

A handwritten signature in black ink that reads "David's". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

**David Humala, S.E., M.M.
Pembimbing**



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas dan promosi terhadap keputusan menginap di Pacific Palace Hotel. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan jumlah populasi 11.826 dan sampel sebanyak 100 orang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin. Kuesioner adalah instrumen penelitian ini. Pengolahan data menggunakan SPSS 26 dan dari hasil perhitungan diketahui bahwa fasilitas menghasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,763 > 1,9847$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga fasilitas mempengaruhi keputusan menginap. Dan t_{hitung} ($4,386 > 1,9847$) t_{tabel} dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ untuk variabel promosi yang berarti promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Hasil uji F menunjukkan $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($39,278 > 2,70$) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$, sehingga fasilitas dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Nilai R Square adalah 0,447.

Kata kunci: Fasilitas; Promosi; Keputusan Menginap.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the impact of facilities and promotions on the decision of staying at the Pacific Palace Hotel. This research is quantitative with a population of 11,826 and a sample of 100 people obtained using the slovin formula. The questionnaire is the instrument of this research. Data processing uses SPSS 26 and from the calculation results it reveal that the facility produces $t_{count} > t_{table}$ ($3.763 > 1.9847$) with a significance of $0.000 < 0.05$, so the facility affects the decision to stay. And t_{count} ($4.386 > 1.9847$) t_{table} with a significance of $0.000 < 0.05$ for the variable of promotion which means that promotion owns a positive as well as significant impact on the decision of staying. The F test results display $f_{count} > f_{table}$ ($39.278 > 2.70$) with a significance of $0.00 < 0.05$, so facilities and promotions own a positive and significant effect on the stay decision. The value of R Square is 0.447.

Keywords: *Facilities; Promotion; Stay Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT telah melimpahkan segala rahmat dan Karunia nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi starta satu (S1) program studi Menejemen universitas Putra Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam: Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.Si
2. Dekan Fakultas Ilmu social dan Humaniora Ibu Riski Tri Anugrah Bhakti,S.H.,M.H.
3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Mauli Siagian, S.Kom.,M.Si.
4. Pembimbing skripsi Bapak David Humala, S.E.,M.M.Pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen Pembimbing akademik Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt.,M.M.yang telah mendidik dan memberikan bimbingan.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, restu, semangat dan dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman teman satu angkatan yang selalu saling bahu membahu dalam memberikan dukungan, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Semua pihak yang sudah sangat membantu dalam skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik dalam bentuk dukungan, motivasi, inspirasi, semangat dan lain lain.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan Hidayah serta Taufik - nya. Amin.

Batam,18Januari 2022

Juherdin
150610099



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1. Fasilitas.....	9
2.1.1.1. Definisi Fasilitas.....	9
2.1.1.2. Faktor -Faktor fasilitas	10
2.1.1.3. Unsur-Unsur Fasilitas.....	10
2.1.1.4. Indikator Fasilitas.....	11
2.1.2. Promosi.....	12
2.1.2.1. Pengertian Promosi	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	13
2.1.2.3. Tujuan Promosi	14
2.1.2.4 Indikator Promosi.....	14
2.1.3 Keputusan Mengingat.....	15
2.1.3.1. Definisi Keputusan Mengingat	15
2.1.3.2 Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mengingat.....	15
2.1.3.3. Tahapan Pengambilan Keputusan Mengingat.....	18
2.1.3.4 Indikator Keputusan Mengingat.....	18
2.2. Penelitian Sebelumnya	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
2.3.1 Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Mengingat	21
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Mengingat.....	22
2.3.3 Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Mengingat	22
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sifat Penelitian.....	25
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	26
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.3.2 Periode Penelitian	26
3.4. Populasi dan sampel.....	26
3.4.1. Populasi	26
3.4.2. Sampel.....	27
3.4.3. Teknik Sampling.....	27
3.5 Sumber Data	28
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7. Definisi Operasonal Variabel.....	29
3.7.1 Variabel Bebas	29
3.7.2 Variabel Terikat	29
3.8. Metode Analisis Data.....	30
3.8.1 Analisis deskriptif	30
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	31
3.8.2.1 Uji Validitas Data.....	31
3.8.2.2 Uji Reliabilitas Data	32
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.3.1 Uji Normalitas	33
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	33
3.8.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.8.4 Uji Pengaruh	34
3.8.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	34
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	35
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1 Uji t.....	36
3.9.2 Uji F.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	39
4.2.2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
4.2.3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
4.2.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.2.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	41
4.2.6 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Menginap	41
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	42
4.3.1 Deskriptif Variabel Fasilitas (X ₁)	42
4.3.2 Deskriptif Variabel Promosi (X ₂).....	43
4.3.3 Deskriptif Variabel Keputusan Menginap (Y).....	44
4.4. Hasil Analisis Data.....	45
4.4.1 Uji Validitas	45
4.4.2 Uji Reliabilitas	47
4.4.3 Uji Normalitas.....	47

4.4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	49
4.4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.6. Uji Analisis Linear Berganda	51
4.4.7. Uji Koefisien Determinasi	52
4.5. Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1. Uji Statistik T	53
4.5.2. Uji Statistik F (Simultan).....	54
4.6. Pembahasan	55
4.6.1. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap	55
4.6.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menginap	55
4.6.3. Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap.....	55
4.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	56
4.7.1 Variabel Fasilitas	56
4.7.2 Variabel Promosi.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	63
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Uji Histogram.....	48
Gambar 4.2 Uji P-Plot	48
Gambar 4.3 Uji Scatterplot	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Promosi Pasific Palace Hotel Januari-Desember 2020	5
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Tamu Pasific Palace	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	26
Tabel 3.2 Skala <i>likert</i>	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Usia Responden	39
Tabel 4.3 Tabel Pendidikan	39
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	40
Tabel 4.5 Tingkat Penghasilan	40
Tabel 4.6 Berapa Kali Menginap	41
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Variabel Fasilitas (X ₁)	42
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Variabel Promosi (X ₂)	42
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Variabel Keputusan Menginap (Y)	43
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Fasilitas (X ₁)	44
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Promosi (X ₂)	45
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keputusan Menginap (Y)	46
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.14 Uji Kolmogorov Smirnov	47
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.17 Analisis Linear Berganda	52
Tabel 4.18 Uji R	53
Tabel 4.19 Uji T	53
Tabel 4.20 Uji F	54

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	37
Rumus 3.2 Rumus Rentang Skala.....	43
Rumus 3.3 Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	45
Rumus 3.4 Koefisien Reliabilitas Alfa Cronbach.....	46
Rumus 3.5 Rumus Linear Berganda.....	49
Rumus 3.6 Koefisien Determinasi.....	50
Rumus 3.7 Uji T.....	51
Rumus 3.8 Uji F.....	52