

## DAFTAR PUSTAKA

- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajaran Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran (Pertama)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY) (Pertama)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Abda, N., & Sutrisna, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Vizcake Pekanbaru*. JOM FISIP, 5(II).
- Hendarsih, I., & Harjunawati, S. (2019). *Pengaruh Atribut Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pembalut Wanita Softex Pada Mall Blok M Square Kebayoran Baru, Jakarta Selatan)*. Jurnal AKRAB JUARA, 4(II), 182–197.
- Sutono. (2018). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Dalam Pembelian Online Produk Fashion Wanita Pada Lazada Indonesia*. Jurnal Studi Manajemen Bisnis, 2(I).
- Rizal, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Edunomika, 842–849.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Penerbit Manggu.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Adrian, & Gustin. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor pada PT. Tiga Agung*. Jurnal ECO-Buss.
- Ridwan, I., Mukti, M., & Melasari, I. (2021). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Primadelta Starlestari Rangkasbitung*. The Asia Pacific Journal of Management Studies.
- Evanita, S., & Trinanda, O. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat*. Economac : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi 1, 5–11.
- Heryenzus, & Nainggolan, N. P. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.
- Suhatman, Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi. (2020). *Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi.
- Latief, A. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan.
- Arif, M. (2020). *Product Quality, Influence of Price and E-Commerce On People's*

Buying Interest On UMKM. *International Proceeding of Law and Economic*, 104–111.

Usman, O., & Sukma Dyanti, N. (2020). The Influence of Price, Promotion, and Word of Mouth On Buying Interest. *Social Science Research Network*.

Wan-I, L., Shan-Ying, C., & Yu-Ta, S. (2017). Effects Among Product Attributes, Involvement, Word Of Mouth, and Purchase Intention In Online Shopping. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 223–229.

Oemar, U. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2(2), 52–65.