

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.2. Simpulan

Berdasarkan hasil data yang sudah diselesaikan, beberapa hipotesis teruji variabel Atribut Produk, Harga dan Promosi di *E-Commerce* Shopee, oleh karena itu ringkasan yang dirangkum antara lain :

1. Variabel Atribut Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli di *E-Commerce* Shopee. Hasil T_{hitung} sebesar 1.928 sedangkan T_{tabel} sebesar 1.650 yang berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$.
2. Variabel Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli di *E-Commerce* Shopee. Hasil T_{hitung} sebesar 4.156 sedangkan T_{tabel} sebesar 1.650 yang berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$.
3. Variabel Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli di *E-Commerce* Shopee. Hasil T_{hitung} sebesar 8.819 sedangkan T_{tabel} sebesar 1.650 yang berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$.
4. Variabel Atribut Produk, Harga dan Promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli di *E-Commerce* Shopee. Hasil F_{hitung} sebesar 297.144 sedangkan F_{tabel} sebesar 3.03 serta nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.

5.3. Saran

Berikut anjuran yang akan diberikan pada penulisan tugas akhir ini, yaitu :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu meningkatkan angka responden serta mencakup area lokasi penyelidikan dalam skala kecamatan yang ada di kota Batam karena semakin tinggi jumlah responden maka hasil yang diperoleh dan data yang diolah semakin akurat dan tepat.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian sejenis ini, dikarenakan penelitian ini sudah memiliki pendahuluan penelitian yang memberikan informasi factor-faktor mempengaruhi minat beli melalui ecommerce shopee maka peneliti selanjutnya dapat meneliti jenis kuantitatif dan menggunakan uji analisis faktor di aplikasi SPSS.
3. Untuk pihak *E-Commerce* Shopee mampu meningkatkan fitur atribut produk yang sudah ada, menjaga kestabilan harga antara produk yang dipasarkan, mempertahankan dan mengembangkan variasi promosi yang ada sehingga akan memberikan inovasi dan kesan yang lebih bagus diantara lingkup *E-Commerce* yang kompetitif saat ini.