

DAFTAR PUSTAKA

- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jim UPB*, 6, 77–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Diansyah, & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32, 97–109. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Dr. Rosnaini Daga, SE, M. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (M. E. Prof. Dr. Hamzah Upu (ed.); Pertama). Global Research And Consulting Institute.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Pertama). Unitomo Press.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis*, 8, 211–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Jaka Atmaja. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Ecodemica (Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis)*, 2, 49–63.
- Malik Ibrahim, & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4, 175–182. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Meutia, R. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone Di Kota Kuala Simpang. *Manajemen Dan Keuangan*, 6, 700–709.
- Sengkey, M., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2021). The Effect of Price Perception, Product Quality and Location on Consumer Purchase Decisions through Buying Interest as Intervening Variables on Msme Products During the Covid-19 Pandemic. *European Journal Of Life Safety And Stability*, 6, 67–82.
- Tobing, A. S., & Ngatindriatun. (2019). Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economics and Banking*, 1, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/econbank.v1i1.6>
- Tresiya, D., Djunaidi, & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online GO-JEK Di Kota Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1, 208–

224. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>

Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Ecodemica (Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis)*, 1, 233–240. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jeco.v1i2.2130>