

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berlandaskan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan:

1. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap variabel kepuasan konsumen PT. Kristal Komputerindo Perkasa.
2. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh positif signifikan antara variabel ekuitas merek terhadap variabel kepuasan konsumen PT. Kristal Komputerindo Perkasa.
3. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk terhadap variabel kepuasan konsumen PT. Kristal Komputerindo Perkasa.
4. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas pelayanan, ekuitas merek dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap variabel kepuasan konsumen PT. Kristal Komputerindo Perkasa.

5.2 Saran

Dalam upaya untuk perkembangan yang lebih jauh, maka terdapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan, yaitu:

1. Bagi pihak pimpinan dan manajemen perusahaan diharapkan untuk lebih memperhatikan lagi kualitas pelayanan, ekuitas merek dan kualitas produk

yang ada karena hal tersebut dapat berkaitan pada kepuasan konsumen.

2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber atau perbandingan dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama untuk variabel kualitas pelayanan, ekuitas merek dan kualitas produk.