

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh
Vivi Widiyanti
180810012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Vivi Widiyanti
180810012**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Vivi Widiyanti
NPM : 180810012
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN RASIO
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 21 Januari 2022



METERAL
TEMPER
B41E3AJX602111749
Vivi Widiyanti
180810012

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Vivi Widiyanti
180810012**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 21 Januari 2022



**Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara pertumbuhan penjualan dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sektor *real estate/property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai dengan 2020. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pertumbuhan penjualan dan rasio profitabilitas berupa *return on equity* sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah harga saham. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dimana populasi perusahaan dalam penelitian ini adalah 79 perusahaan dan 9 perusahaan yang telah terpilih sebagai sampel yang akan digunakan sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder dimana data penelitian berupa laporan keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Data dianalisis menggunakan metode uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis yang diolah menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 28. Hasil yang diperoleh penelitian ini berdasarkan uji hipotesis berupa uji T menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dengan nilai t-hitung (0,309) < t-tabel (2,0227) dan nilai signifikansi 0,759 > 0,05. Hasil dari uji T juga menunjukkan bahwa *Return on equity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dengan nilai t-hitung (-1,040) < t-tabel (2,0227) dan nilai signifikansi 0,305 > 0,05. Berdasarkan hasil dari uji hipotesis berupa uji F menunjukkan bahwa nilai f-hitung (0,551) < f-tabel (3,238) dan nilai signifikansi 0,581 > 0,05 sehingga pertumbuhan penjualan dan *return on equity* secara simultan tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor *real estate/property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan; *Return on Equity*; Harga Saham.

ABSTRACT

This study was conducted with the aim to examine the effect of sales growth and profitability ratios on stock prices in real estate/property sector companies that listed in the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 to 2020. The independent variable in this study are sales growth and profitability ratio using return on equity measurement, while the dependent variable in this study is stock price. The sampling technique that used in this study is purposive sampling technique where the population of companies in this study are 79 companies and 9 companies that have been selected as samples to be used in accordance with predetermined criteria. Data analysis in this study consisted of descriptive statistic, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis test proceed by SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Porgram Version 28. Based on the results of hypothesis test using t test showed that sales growth has not a significant effect on stock price with the value of t-count (0,309) < t-table (2,0227) dan significant value 0.759 > 0.05. the result of t test also showed that return on equity has not a significant effect on stock price with the value of t-count (-1,040) < t-table (2,0227) dan significant value 0.305 > 0.05. based on the result of hypothesis test using f test showed the value of F-count (0,551) < F-table (3,238) dan significant value 0,305 > 0,05 so both of sales growth and return on equity have not a significant effect of stock price in real estate/property sector companies that listed in the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Sales Growth; Retun on Equity; Stock Price.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Ibu Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam yang telah menyisahkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan wawasan pengetahuan serta pembelajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Putera Batam.
6. Keluarga penulis yang selalu mendo'akan, memberi dorongan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan ataupun sahabat terutama jurusan Akuntansi yang sama-sama menuntut ilmu selama tiga tahun setengah di Universitas Putera Batam yang memberikan dukungan dan bantuan dalam kelancaran skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang membantu penyusunan skripsi

Batam, 21 Januari 2022



Vivi Widiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.2 Teori Variabel Y dan X.....	13
2.2.1 Saham	13
2.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.2.3 Profitabilitas	21
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel.....	35

3.2.1	Variabel Bebas/Independen.....	35
3.2.2	Variabel Terikat/Dependen	36
3.3	Populasi dan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	38
3.4	Jenis dan Sumber Data	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4	Uji Hipotesis.....	43
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi.....	44
3.7	Jadwal Penelitian.....	45
3.7.1	Lokasi Penelitian	45
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	45
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Hasil Analisis Data	47
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif	47
4.1.2	Uji Asumsi klasik.....	48
4.1.3	Analisis Regresi Linear berganda.....	53
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	54
4.1.5	Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	58
4.2.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham	59
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham	60
	BAB V PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Saham	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>Histogram Regression Residual</i>	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Normal P-P Plot Standardized Residual</i>	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot	52

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Rumus Pertumbuhan Penjualan	18
Rumus 2.2 Rumus <i>Return on Equity</i>	23
Rumus 3.1 Rumus Pertumbuhan Penjualan	36
Rumus 3.2 Rumus <i>Return on Equity</i>	36