

Turnitin Originality Report

Processed on: 02-Nov-2021 13:50 WIB
ID: 1690833599
Word Count: 2364
Submitted: 1

Similarity by Source	
Similarity Index	
15%	Internet Sources: 13% Publications: 8% Student Papers: 10%

PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN LIVINA PT.

RODAMAS MAKMUR MOTOR DI KOTA BATAM
By Murni Wati Hondro

2% match (student papers from 03-Dec-2018)
[Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03](#)

2% match (student papers from 24-May-2019)
[Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24](#)

2% match (Internet from 22-Jul-2021)
<http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

2% match (Internet from 06-Jun-2021)
<http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel%20Darsono-Nur%20EMBA.pdf>

2% match (Internet from 08-Oct-2021)
http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/

1% match (student papers from 19-Dec-2019)
[Submitted to University of Greenwich on 2019-12-19](#)

1% match (publications)
[Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.WARISAN EURINDO DI DALUNG, KEROBOKAN, KEDONGANAN", Widya Amrita, 2021](#)

1% match (student papers from 08-Jun-2021)
[Submitted to Universitas Bunda Mulia on 2021-06-08](#)

1% match (Internet from 14-Oct-2021)
<http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/833/19/1%20PKM%20Tas%20Unik%20berbahan%20baku%20sampah%20plastik>

1% match (student papers from 26-Aug-2021)
[Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang on 2021-08-26](#)

1% match (student papers from 09-Feb-2020)
[Submitted to Universitas Samudra on 2020-02-09](#)

1% match (Internet from 13-Dec-2020)
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyamanajemen/article/view/360>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)
<https://repository.mercubuana.ac.id/view/year/2019.default.html>

1% match (student papers from 29-Aug-2019)
[Submitted to Universitas Diponegoro on 2019-08-29](#)

Pengaruh Desain,

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Kualitas Produk](#) End Match dan

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Citra Merek](#) End Match Terhadap

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Keputusan Pembelian](#) End Match Mobil Nissan Livina

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [PT Rodamas Makmur Motor](#) End Match di Kota

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Batam](#) End Match Murni Wati Hondro1, Suhardi2

Begin Match to source 4 in source list: [http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel%20Darsono-Nur%20EMBA.pdf)

[1Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam 2Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam email](#) End Match: pb170910214@

Begin Match to source 4 in source list: [http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel%20Darsono-Nur%20EMBA.pdf)

[upbatam.ac.id ABSTRAK](#) End Match Researchers want to investigate the extent to which design, product quality and branding play a role in improving purchasing decisions. The sampling technique was saturated, with 107 respondents covering the entire population. Data collection techniques through questionnaires and literature study. The analytical method used is multiple regression. The results showed that the design partially Begin Match to source 3 in source list: [http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf) [had an effect of](#) End Match 4.

Begin Match to source 3 in source list: [http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf) [096 > 1.983 from the t table](#) End Match, which was

Begin Match to source 3 in source list: [http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf) [0](#)

End Match. $0.00 < 0.05$ alpha. While the quality of the product partially affects $0.096 < 1.983$ of the t table, $0.360 > 0.05$. While End Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf End Match the sign

Begin Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf [has a](#) End Match partial

Begin Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf [effect of 4.212 > 1.983 from t table](#) End Match, $0.00 < 0.05$.

Begin Match to source 5 in source list: http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Alpha_0.05_And_the_significance_value_of_the End Match concurrent

Begin Match to source 5 in source list: http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/test.The_results_of End Match purchasing decisions and

Begin Match to source 5 in source list: http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/the End Match

Begin Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf [R2 test showed an effect of 83.8%. The results showed that](#) End Match design, product quality

Begin Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf [and](#) End Match branding

Begin Match to source 3 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/880/1/cover_s.d_bab_III.pdf [had a significant](#) End Match influence. Keywords: Brand; Design; Product Quality. PENDAHULUAN PT Rodamas Makmur Motor bergerak di bidang penjualan mobil yang terletak di Jalan Yos Sudarso Kota Batam. Adapun jenis mobil yang dijual oleh perusahaan ini berupa jenis mobil Nissan Livinadi PT Rodamas Makmur Motor Kota Batam desain produk yang membosankan konsumen sehingga kepercayaan konsumen pada produk berkurang, kualitas produk dan citra merek yang masih kurang diperhatikan kualitas sehingga akibat hal ini akan terjadi masalah dalam proses keputusan pembelian. Riset berjudul "Pengaruh Desain,

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Kualitas produk](#) End Match dan

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Citra Merek](#) End Match Terhadap

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Keputusan Pembelian](#) End Match Mobil Nissan Livina

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [PT Rodamas Makmur Motor](#) End Match di Kota

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Batam](#) End Match". KAJIAN TEORI 2.1 Desain Mereka menyatakan produk dapat dilihat, dirasakan, dan berfungsi bagi pelanggan. Desain merupakan penampilan produk yang khas dan menarik (Jasella Handayani, 2019: 93) desain produk merupakan salah satu aspek dimana desain yang unik dan mampu memberikan daya pikat pada konsumen (Suari, 2019:27) 2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Desain Terdapat lima faktor yang memberi pengaruh suatu Tujuan desain (Andry Masri, 2021:3) adalah : a. Menghindari kegagalan b. Menentukan Standar c. Menentukan harga produk d. Kelayakan Produk e. Ekonomis dalam pembuatan produk 2.1.2 Indikator Disiplin Indikator Disiplin produk (Deatami, 2019:1379) ialah: 1. Warna 2. Striping 3. Bentuk 4. Mutu Kesesuaian 2.2 Kualitas Produk Kualitas menurut konsumen punya ruang lingkup tersendiri yang beda dengan kualitas menurut produsen, saat produk dirilis yang biasa disebut true quality (Oktavenia, 2019:1379) Kualitas berdasar pada pengalaman aktual konsumen dari suatu ukuran produk atau layanan pada syarat ini (Roselina, 2019:1379). 2.2.1 Faktor Kualitas produk Yang Mempengaruhi Kualitas Produk Menurut (Ofela, 2016:4) adalah : a) Keandalan b) Kesesuaian dengan spesifikasi c) Daya tahan d) lama produk. 2.2.2 Indikator Kualitas Produk Ada beberapa parameter (Agustina, 2019:43) adalah : 1. Durability 2. Reliability 3. Aesthetics 4. Perceived Quality 2.3. Citra Merek Branding adalah persepsi konsumen yang tercermin dalam ingatan mereka terhadap merek sebagai asosiasi merek. (Siska Farenzia, 2019:1) Branding adalah perilaku konsumen pada merek, berdasar citra merek. (Muhammad Kurniawan, 2019:89) 2.3.1 Dimensi Merek Menurut (Muhammad Kurniawan, 2019:90) adalah : a. Profesionalisme b. Moderen c. segmen masyarakat d. Concern 2.3.2 Indikator Merek Indikator Merek Menurut (Mamik Zulviani, 2019:2) adalah citra : a. Perusahaan b. Produk c. Pemakai d. Market 2.4. Keputusan Pembelian ialah perilaku konsumen berdasarkan impuls mereka guna memenuhi kebutuhan (Santoso, 2019:1) keputusan pembelian atas merek yang mereka suka memenuhi kebutuhan (Raymon, 2019:4) 2.4.1. Faktor Keputusan Pembelian Terdapat 5 faktor keputusan pembelian menurut (Raymon, 2019:4) ialah : 1. Awal permasalahan 2. Info 3. Evaluasi 4. Keputusan Pembelian 5. Setelah Pembelian 2.4.2 Indikator keputusan pembelian Berdasar (Raymon, 2019:4) Indikator Keputusan pembelian yaitu : a. Indentifikasi kebutuhan b. Menggali informasi c. Melakukan pembelian d. Perilaku setelah pembelian 2.5 Penelitian Terdahulu Terdapat berbagai riset sebelumnya yang akan dijadikan dasar pedoman riset ini, yakni : 1. (Irda, 2019) dampak kualitas produk, desain produk dan harga pada keputusan pembelian 2. (Oktavenia, 2019) EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON DECISION PURCHASE OF NOKIA BRAND IMAGE HANDPHONE AS A PREDIATE 3. (Roselina, 2019) Analisa Dampak Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan promosi pada kepuasan konsumen 2.6 Rerangka Pemikiran Desain H1 X1 H3 Keputusan Kualitas Pembelian X2 Merek X3 H2 H4

Begin Match to source 5 in source list: http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Gambar_1 End Match. Rerangka

Begin Match to source 5 in source list: [http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Pemikiran_\(Sumber:_Peneliti\)](http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Pemikiran_(Sumber:_Peneliti)) End Match, (2021)

Begin Match to source 5 in source list: http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/2.7_Hipotesis End Match Riset ini yakni. H1 :Desain ada pengaruh pada keputusan pembelian Produk Nissan Livina PT Rodamas Makmur Motor di Kota Batam H2 :Kualitas produk ada pengaruh pada keputusan pembelian Produk Nissan Livina

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [PT Rodamas Makmur Motor](#) End Match di Kota

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Batam H3 .Merek](#) End Match ada pengaruh pada

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [keputusan pembelian](#) End Match Produk Nissan Livina

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [PT Rodamas Makmur Motor di Kota Batam](#) End Match H4 :Desain,

Begin Match to source 1 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2018-12-03 [Kualitas Produk dan Merek](#) End Match ada pengaruh bersamaan pada keputusan pembelian Produk Nissan Livina PT Rodamas Makmur Motor di Kota Batam METODE PENELITIAN Teknik pengumpulan datanya dengan metode riset yang digunakan dengan kuesioner menggunakan skala penilaian. Berdasarkan tujuan penelitian ini, penelitian ini diklasifikasikan sebagai deskriptif kuantitatif yang mengejar tujuan pemecahan permasalahan, yang dibuktikan dengan tak ada dampak langsung terhadap konsep teoritis. Tujuan masalah riset ini ialah untuk memecahkan permasalahan yang timbul dan didapatkan kesimpulan terkait hipotesis yang sudah ditetapkan, yang termasuk riset statistik inferensial. Responden PT Rodamas Makmur Motor Kota Batam ini terdapat 107, diperoleh dari total konsumen PT Rodamas Makmur Motor Kota Batam. Pada riset ini ialah teknik jenuh yang mana semua responden dijadikan sampel (Sanusi, 2017:13). HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1 Profil Responden Sejumlah responden yang telah diungkapkan di atas, responden yang sudah disurvei dan ditemukan berdasar klasifikasi jenis kelamin laki-laki ialah 87% dan sisanya perempuan 10,3%. Berdasar masa usia dimana pada usia 20 – 25 tahun sebesar 14% dan 26 – 30 68% Dan 31 – 35 Tahun 16,8% Dan 36 – 40 Tahun 0,9%. Berdasar Pendidikan paling banyak Pada masa pendidikan SMA dimana persentase pendidikan SMA sebesar 83,2% Dan. Berdasar penggunaan produk paling lama kurang dari 2 tahun sebesar 40,2%. 4.2

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf [Hasil Pengujian Validitas Tabel](#) End Match 1.

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf [Hasil Pengujian Validitas](#) End Match X1 Pernyataan

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf [r hitung r tabel](#) End Match Penjelasan X1.

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf

End Match,.. ,890 ,190 2 ,814 ,190 Valid 3, dan ,732 ,190 X1.4 ,819 ,190 (Sumber : Olah Data SPSS, 2021) Tabel 2. Hasil Pengujian Validitas X2 Pernyataan r hitung r tabel Penjelasan X2.1,.. ,758 ,190 2 ,781 ,190 Valid 3, dan ,713 ,190 X2.4 ,817 ,190 (Sumber : Olah Data SPSS, 2021) Tabel 3.

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf [Hasil Pengujian Validitas](#) End Match X3 Pernyataan

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf [r hitung r tabel](#) End Match Penjelasan X3.

Begin Match to source 9 in source list: <http://repository.stiwidyagamalumajang.ac.id/833/19/1> PKM Tas Unik berbahan baku sampah plastik.pdf

End Match,.. ,823 ,190 2 ,800 ,190 Valid 3, dan ,892 ,190 X3.4 ,782 ,190 (Sumber : Olah Data SPSS, 2021) Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Y Pernyataan r hitung Y1,.. ,747 2 ,883 3, dan ,758 Y4 ,905 r tabel Penjelasan ,190 ,190 Valid ,190 ,190 (Sumber : Olah Data SPSS 25, 2021) Berdasar keseluruhan tabel tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwa tiap tabel dikatakan valid. Pernyataan variabel desain, kualitas produk dan merek pada keputusan pembelian memperlihatkan bahwa keseluruhan variabel punya r hitung > r tabel (0,190). Berarti, instrumen data yang dipergunakan tersebut valid. Artinya alat pengukuran yang dipergunakan untuk menginterpretasikan variabel X1, x2 dan X3 pada Y relatif pada kejadian atau berdasar fakta subjek riset. Sebab itu, bisa untuk menahani uji lanjutan. 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Kualitas Produk Merek Keputusan Pembelian Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha (CA) 0,768 0,812 0.843 N 5 5 5 0,737 5 Keterangan Reliabel Reliabel Reliabel Reliabel (Sumber : Pengolahan Data SPSS 25,2021) Berdasar Tabel 5, hasilnya dikatakan telah reliable. Ditinjau dari hasilnya memperlihatkan bahwa masing variabel desain, kualitas produk dan merek pada keputusan pembelian memiliki CA > 0,50. Berarti penggunaan instrumen di riset ini reliabel. Artinya instrumen tiap variabel bisa diandalkan dan bisa dijadikan instrumen selanjutnya untuk uji berikutnya. 4.4 Hasil Pengujian

Begin Match to source 10 in source list: Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang on 2021-08-26 [Normalitas Tabel 6. Hasil](#) End Match Pengujian

Begin Match to source 10 in source list: Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang on 2021-08-26 [Normalitas Unstandardized Residual N](#) End Match 107

Begin Match to source 10 in source list: Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang on 2021-08-26 [Normal Parameters Mean 0 Std. Deviation 1](#) End Match.41415892

Begin Match to source 10 in source list: Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang on 2021-08-26 [Most Extreme Differences Absolute](#) End Match .062 + .062 - -.062 Test Statistic .062 Asymp. Sig. .200,d (Sumber : Olah Data SPSS 25,2021) Berdasar hasil tersebut, bisa dinyatakan data berdistribusi normal. Hasil pengujian tersebut memperlihatkan angka Asymp.Sig. .200 >0,05. Informasi tersebut bisa didapatkan bahwa data terdistribusi normal karena sig. >0,05 serta jika histogram masih belum bisa dinyatakan tak normal, namun di pengujian ini hasil angka yang diperoleh sifatnya mutlak. Normalitas ialah data terdistribusi dengan rata, maka bisa dipergunakan untuk menginterpretasi dari populasi yang jadi subjek riset. 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Tabel 7. Hasil Uji Multikolinearitas Desain Kualitas Produk Collinearity Statistics Tolerance .264 .145 VIF 3.793 6.894 1 Desain .264 3.793 (Sumber : Olah Data SPSS 25, 2021) Berdasar tabel 7, didapatkan angka VIF variabel desain, kualitas produk dan merek <10 dan angka tolerance-nya <0,1. Berdasar penjelasan tersebut ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini tak ada gejala multikolinearitas. 4.6 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Tabel 8 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model 1 (Constant) Desain Kualitas Produk Merek Unstandardized Coefficients Std. B Error 4.814E- .724 16 .000 .077 .000 .113 Standardized Coefficients Beta .000 .000 .000 .125 .000 (Sumber : Olah Data SPSS 25,2021) Berdasar perolehan hasil di tabel 8, memperlihatkan tak ada gejala heteroskedastisitas. Bisa ditinjau hasil pengujianannya perhatikan angka sig. variabel desain, kualitas produk dan merek >0,05. Sehingga bisa didapatkan t Sig. .000 1.000 .000 1.000 .000 1.000 kesimpulan bahwa tak ada gejala heteroskedastisitas. Artinya, tak ada ketidaksamaan varian pada model regresi sehingga bisa dijadikan estimasi tahapan pengujian berikutnya. 4.7 Hasil Pengujian Analisa Regresi Linear Berganda Tabel 9 Hasil Pengujian Analisa Regresi Linear Berganda Model 1 (Constant) 1 Desain Kualitas Produk Unstandardized Coefficients Std. B Error 1.017 .724 .313 .077 .104 .113 Standardized Coefficients Beta .316 .096 T 1.405 4.096 .919 Sig. .163 .000 .360 (Constant) 1.017 .724 1.405 .163 (Sumber : Pengolahan Data SPSS 25,2021) Berdasar perolehan tabel 9 di atas, didapatkan persamaannya, yakni: $y = 6,934 + ,217X2 + ,486X2$ 1. Konstanta memiliki angka 1.017. Hal dapat dilihat bahwa desain (X1), Kualitas Produk (X2) dan Merek (X3) tidak ada atau nilainya 0 bahwa nilai Keputusan Pembelian 1.017 (Y). 2. Variabel desain (X1) memiliki nilai koefisiensi regresi 0,313 setiap terjadinya kenaikan 1 point atau 1% variabel desain dapat tingkatan Y 0,313 dan angka variabel lain tidak berubah. Dengan ini ada kaitan arah positif antara X1 dengan Y. 3. Variabel Kualitas Produk (X2) mempunyai angka

terhadap koefisiensi regresi 0,104, sehingga tiap kenaikan 1 poin atau 1% X2 akan tingkatkan Y 0,104 dan nilai variabel lain tidak berubah. Dengan ini ada kaitan arah positif antara X2 dengan Y. 4. Variabel Merek (X3) punya angka koefisiensi regresi 0,526, sehingga tiap kenaikan 1 poin atau 1% X3 akan tingkatkan Y 0,526 dan nilai variabel lain tidak berubah. Dengan ini ada kaitan arah positif antara X3 dengan Y. 4.8 Hasil Pengujian R2 Tabel 10. Hasil Pengujian R2 Model R2 Adj. R2 Std. Error of the Estimate 1 .916a .838 .833 1.435 (Sumber : Olah Data SPSS 25, 2020) Berdasar perolehan tabel di atas, riset ini Pembelian dengan persentase sebesar ditemukan bahwa adjusted R2 sebesar 83,3% dan sisanya 16,7% ialah variabel 0,833. Bisa dinyatakan bahwa X1, X2 dan yang tak diikutsertakan pada riset ini. X3 punya korelasi pada Keputusan 4.9 Hasil Pengujian T Tabel 10 Hasil Pengujian T Model 1 (Constant) Desain Kualitas Produk Merek Unstandardized Coefficients Std. B Error 1.017 .724 .313 .077 .104 .113 .526 .125 Standardized Coefficients Beta .316 .096 .542 t 1.405 4.096 .919 4.212 Sig. .163 .000 .360 .000 (Sumber : Pengolahan Data SPSS 25,2021) Berdasar tabel tersebut, pengujian dampak variabel bebas pada terikat secara parsial, yakni : a. Variabel desain punya t hitung 4,096 > 1,983 dan angka sig. 0,00 < 0,050. Informasi tersebut didapatkan keputusan bahwa H0 tak diterima dan H1 diterima. Bisa disimpulkan secara parsial variabel desain ada pengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian. b. Variabel Kualitas Produk punya t hitung 0,919 < 1,983 dan angka sig. 0,360 > 0,050. Informasi tersebut didapatkan keputusan H0 diterima dan H2 tak diterima. Bisa disimpulkan secara satuan variabel X2 tak ada dampak signifikan pada Y. c. Variabel Merek punya t hitung 4,212 > 1,983 serta angka sig. 0,00 < 0,050. Informasi itu didapatkan keputusan H0 tak diterima dan H3 diterima. Sehingga secara satuan variabel X3 ada

[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[dampak signifikan](#) [End Match pada](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Keputusan Pembelian](#) [End Match. 4.10](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Hasil Uji F Tabel](#) [End Match 11.](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Hasil Uji F Model](#) [End Match 1 Regression](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Sum of Squares df](#) [End Match 1097.736 3](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Mean Square](#) [End Match 365.912](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[F](#) [End Match 177.792](#)
[Begin Match to source 4 in source list: http://repository.upbatam.ac.id/141/1/Artikel Darsono-Nur EMBA.pdf](#)
[Sig](#) [End Match. .000b Residual 211.984 103 2.058 Total 1309.720 106 \(Sumber : Olah Data SPSS, 2021\)](#)
Menurut hasil pengujian F, angka F hitung 117,792 > 3,080 F tabel dan sig. 0,000 < 0,050, sehingga keputusannya H0 tak diterima dan H4 diterima. Bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel desain (X1), kualitas produk (X2) dan merek (X3) secara bersamaan ada dampak signifikan pada variabel keputusan pembelian (Y). Intervening. 8(4). SIMPULAN Berdasar hasil penjabaran tersebut, bisa ditarik kesimpulan yakni: 1. Desain ada dampak [Begin Match to source 7 in source list: Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba.](#) [positif dan](#)
[End Match signifikan](#) [Begin Match to source 7 in source list: Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba.](#)
[pada Keputusan Pembelian. 2. Kualitas Produk](#) [End Match ada dampak](#)
[Begin Match to source 7 in source list: Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba.](#) [positif dan](#) [End Match tidak](#)
[Begin Match to source 7 in source list: Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba.](#) [signifikan pada](#)
[Keputusan Pembelian](#) [End Match. 3. Merek ada dampak](#)
[Begin Match to source 7 in source list: Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba.](#) [positif dan signifikan pada](#)
[Keputusan Pembelian](#) [End Match. 4. Desain, Kualitas Produk dan Merek ada dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian. DAFTAR PUSTAKA Andry Masri. \(2021\). Desain ialah bidang kreasi yang menawarkan solusi berbentuk visual, sebagai pertanda tiap unsur visual akan disusun berdasar strategi tertentu agar didapat susunan komposisi visual yang bisa jadi sebuah stimulus bagi proses penafsiran \(Ma. 4\(1\), 1-8. Deatami, N. M. \(2019\).](#)
[Begin Match to source 14 in source list: Submitted to Universitas Diponegoro on 2019-08-29](#) [Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk](#) [End Match Pada](#)
[Begin Match to source 14 in source list: Submitted to Universitas Diponegoro on 2019-08-29](#) [Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel](#) [End Match Handayani, J. \(2020\). Pengaruh Desain Produk Pada](#)
[Begin Match to source 13 in source list: https://repository.mercubuana.ac.id/view/year/2019.default.html](#) [Keputusan Pembelian Dan](#) [End Match Dampaknya](#)
[Begin Match to source 13 in source list: https://repository.mercubuana.ac.id/view/year/2019.default.html](#) [pada Kepuasan Konsumen](#) [End Match. 10\(1\).](#)
[Begin Match to source 8 in source list: Submitted to Universitas Bunda Mulia on 2021-06-08](#) [Joni Putra Apriando, Harry Soesanto](#) [End Match, F. I. \(](#)
[Begin Match to source 8 in source list: Submitted to Universitas Bunda Mulia on 2021-06-08](#) [2019\).](#) [PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KETERSEDIAAN PRODUK](#) [End Match PADA](#)
[Begin Match to source 8 in source list: Submitted to Universitas Bunda Mulia on 2021-06-08](#) [KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING](#) [End Match. 16, 2.](#)
[Begin Match to source 6 in source list: Submitted to University of Greenwich on 2019-12-19](#) [Kaila, M. \(2019\). Pengaruh Citra Merek Dan Garansi](#) [End Match pada](#)
[Begin Match to source 6 in source list: Submitted to University of Greenwich on 2019-12-19](#) [Keputusan Pembelian Smart Phone Merek Oppo. Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 1\(1\)](#) [End Match\), 6-16.](#)
<https://doi.org/10.30606/hirarki.v1.i1.80>
[Begin Match to source 2 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24](#) [Mariana. \(2015\). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga](#) [End Match pada](#)
[Begin Match to source 2 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24](#) [Keputusan Pembelian Produk. Jurnal](#) [End Match Ekonomi,](#)
[Begin Match to source 2 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24](#) [3\(2\), 388-402](#)
[End Match. Ni Wayan Wina Premayani,](#)

 Begin Match to source 12 in source list:
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyamanajemen/article/view/360>
[G. A. D. M.](#) End Match. Y. (2019).

 Begin Match to source 12 in source list:
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyamanajemen/article/view/360>
[PENGARUH KEWAJARAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK](#) End Match PADA

 Begin Match to source 12 in source list:
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyamanajemen/article/view/360>
[KEPUASAN KONSUMEN WINA RUMAH KEBAYA](#) End Match. 1-2.

 Begin Match to source 5 in source list:
http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Noor,J End Match. (2015).

 Begin Match to source 5 in source list:
[http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah \(Edisi](http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Metodologi_Penelitian:_Skripsi,_Tesis,_Disertasi_&_Karya_Ilmiyah_(Edisi) End Match Keli).

 Begin Match to source 5 in source list:
http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Kencana End Match. Noor, J. (

 Begin Match to source 5 in source list:
http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/2017 End Match). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah (Edisi Ketu). Kencana.

 Begin Match to source 2 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24 [Ofela, H.](#) (2016). [Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan](#) End Match Pada

 Begin Match to source 2 in source list: Submitted to Universitas Putera Batam on 2019-05-24 [Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593, 5\(1\), 1-15](#) End Match.

 Begin Match to source 11 in source list: Submitted to Universitas Samudra on 2020-02-09 [Oktavenia, K. A. R.](#) (2019). [Pengaruh Kualitas Produk](#) End Match Pada

 Begin Match to source 11 in source list: Submitted to Universitas Samudra on 2020-02-09 [Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek](#) End Match. 8, 1374-1400.

 Begin Match to source 5 in source list:
[http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Sanusi, A. \(2017\). Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ketujuh. Salemba Empat](http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2955/1900/Sanusi,A.(2017).Metodologi_Penelitian_Bisnis_Cetakan_Ketujuh.Salemba_Empat) End Match. Suari, M. T. Y. (

 Begin Match to source 13 in source list: <https://repository.mercubuana.ac.id/view/year/2019.default.html> (2019). [Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk](#) End Match Pada

 Begin Match to source 13 in source list: <https://repository.mercubuana.ac.id/view/year/2019.default.html> [Keputusan Pembelian](#) End Match. 5.