

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajayi, O. A., & Mmutle, T. (2020). Corporate Reputation Through Strategic Communication Of Corporate Social Responsibility. *Corporate Communications*, 26(5), 1–15. <https://doi.org/10.1108/Ccij-02-2020-0047>
- Anam, C., & Zuardi, L. R. (2018). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Biaya Operasional Terhadap Pajak Penghasilan Badan Terutang (Sektor Pertambangan Di Bei Tahun 2011-2016. *Margin Eco*, 2(1), 43–68.
- Andhini, N. F. (2017). The Effects Of Financial Ratio And Dividend Policy Toward's Profit Growth Of Manufacture Company At Indonesia Stock Exchange. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Diana, A., & Setiawati, L. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah* (Andi (Ed.); 1st Ed.). C.V Andi Offset.
- Diana, L., & Ososoga, M. S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Manajemen Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 20–34. <https://doi.org/10.33508/Jako.V12i1.2282>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jad: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fellycia, & Lasdi, L. (2021). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Profitabilitas. 1, 41–49. <https://doi.org/10.33508/Jima.V10i1.3454>
- Fitri, G. (2019). Kinerja Perusahaan ( Studi Kasus Pt Adhi Karya ( Persero ) Tbk ). *Jurnal Akuntansi Barelang*, 2(1), 24–35.
- Hery. (2013). *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Khadijah, K., & Purba, N. M. B. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kota Batam. *Owner*, 5(1), 51–59. <https://doi.org/10.33395/Owner.V5i1.337>
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/Bisnisekonomi.V16i1.2127>
- Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.37253/Gfa.V4i2.842>
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 24(2), 27–39. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V24.I02.P14>
- Lela Nurlaela Wati., 2019. (2019). *Model Corporate Social* (C. C. Momon, S.E., M.Ak., Ak. (Ed.)). Myria Publisher.

- Masnidar, L. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/Ja01626a006>
- Masruroh, A., & Makaryanawati, M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 67–80. <https://doi.org/10.17977/Um004v7i12020p67>
- Mispiyanti, M., & Wicaksono, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.33395/Owner.V4i2.237>
- Mulyati, D. J. (2020). Analisa Rasiokeuangan ( Rasioprofitabilitas Dan Rasiolikuiditas ) Untukmengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Indotrans Tour & Travel Surabaya. 1, 1–12.
- Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jisamar*, 3(2), 115–120.
- Nazariah, Maisur, & Masytari, A. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2017). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurhasanah, B. S. Dan N. (2021). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2015. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4).
- Oktafiah, Y., & Akramiah, N. (2020). The Effect Of Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) And Good Corporate Governance (Gcg) On Company Value (Empirical Study On Food And Beverage Companies Listed On The Idx For The Period 2016-2018). *Jurnal Aksi*, 6(1), 1–7.
- Oktariansyah. (2018). Analisis Rasio Likuiditas , Solvabilitas Dan Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt . Goldman Costco Tbk Periode 2014-2018 Oktariansyah Pertumbuhan Ekonomi Di Era Globalisasi Sekarang Yang Cukup Pesat Menuntut Perusahaan Untuk Bekerja Lebih. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(1), 55–81.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–51. <https://doi.org/10.25105/Jat.V5i1.4850>
- Prabowo, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. 1153–1175.
- Prihadi, T. (2019). Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi (Fajarianto (Ed.)). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Priyanto, D. (2013). Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate Dengan Spss (I). Penerbit Gava Media.
- Priyastama, R. (2020). The Book Of Spss (H. Adamson (Ed.); Pertama). Start Up.
- Puspitarini, S. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas

- Dan Size Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.22441/jimb.v5i1.5627>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Rudianto. (2012). Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan (S. Saat (Ed.)). Penerbit Erlangga.
- Sari, K. C., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 73(1), 178–186.
- Setyawati, W. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 214–240.
- Simatupang, E. M. (2020). Analisis Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Bank Sumut. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 4(2), 50. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i2.1946>
- Siregar, F. . (2021). Corporate Social Responsibility ( Csr ) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2019. 2(1), 54–69. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/2102>
- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Syahputra, D., Helmy, H., & Mulyani, E. (2019). Analisis Pengungkapan Lingkungan Berdasarkan Global Reporting Initiatives (Gri) G4. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 678–693. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.102>
- Tobing, V. C. L. (2017). Pengaruh Return On Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Triyanto\_Evan. (2019). Ervan Triyanto, 2) Heri Sismoro, 3) Arif Dwi Laksito. 4(2), 73–86.
- Widiastri, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 957–981.