

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan telaah ini mengenai Pengaruh Harga, *E-money*, dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Saladbar Hadi Kitchen Di Kota Batam, berikut merupakan ringkasan yang didapat yakni:

1. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota Batam dengan nilai t hitung sebesar $4,936 > 1,968$ dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$.
2. *E-money* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota Batam dengan nilai t hitung $2,032 > 1,968$ dan nilai Sig. $0,043 < 0,05$.
3. *Store Atmosphere* secara parsial positif dan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota Batam dengan nilai t hitung $15,768 > 1,968$ dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$.
4. Harga, *E-money*, dan *Store Atmosphere* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota Batam dengan nilai F hitung $145,077 > 2,636$ dengan sig $0.000 < 0.05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang akan diberikan peneliti, sebagai berikut:

1. Bagi *merchant*, diharapkan mempertahankan kualitas produk dan penggunaan *e-money* dalam menerima pembayaran dan bagi para *merchant* yang belum menerima pembayaran non tunai atau *e-money*, dapat meningkatkan usahanya dengan menerima pembayaran menggunakan *e-money*, serta menciptakan suasana *merchant* dengan unik agar dapat menarik lebih banyak pembeli.
2. Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan agar mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait agar lebih baik dan lebih lengkap lagi.