

DAFTAR PUSTAKA

- Adiky, A. destiyani. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba. *Raja Grafindo*, 37.
- Agustini, N. W., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Pada Financial Distress Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 251. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p10>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020a). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 62–81. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 62–81. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Akhmadi, A., & Ariadini, A. (2018). Profitabilitas Dan Dampak Mediasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 105–132. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4328>
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif* (A. Suslia (ed.); 1st ed.). Salemba Empat. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Darya, I. G. P. (2019). *Akuntansi Manajemen* (Pertama). Uwais Inspirasi Indonesia. www.penerbituwais.com
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Dewi, J. P., & Damayanti, E. (2019). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2017*. 6(3), 71–78. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35137/jabk.v6i3.329> ISSN
- Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor,*

- Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit* (Abdul (ed.); pertama). Penerbit Adab.
- Effendi, S., & Marpaung, F. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Febriana, F. (2019). Pengaruh Dividen Payout Ratio, Return On Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 60. file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian* (pertama). Media Sains Indonesia.
- Franita, R. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi. In H. Wahyuni (Ed.), *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
https://www.google.co.id/books/edition/Mekanisme_Good_Corporate_Governance_dan/fxeZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=good+corporate+governance&printsec=frontcover%0Ahttp://www.kesimpulan.com/2009/04/struktur-kepemilikan-perusahaan.html
- Herawati, L. (2016). Uji Normalitas Data Kesehatan Menggunakan SPSS. In *Jurusan Kesehatan Lingkungan* (1st ed.). Poltekkes Jogja Press.
<http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/46/>
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). *Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1), 10. <https://doi.org/2355-0295>
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi* (A. Pramono (ed.); pertama). PT Grasindo.
- Indrarini, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan* (T. U. Press (ed.); Pertama). Universitas Brawijaya Press. <http://www.ubpress.ub.ac.id>

- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan.pdf* (kedua, p. 348). Prenada Media Grup.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kurs: Jurnal ...*, 1, 40–50. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/article/view/643>
- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). The Effect Of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, And Profitability On Company Value. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(Vol 4, No 2 (2019)), 136–146. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i2.8574>
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23643>
- Maria, I., Moravia, O., Prima, A. P., & Ak, M. (2019). DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA This Research Aims To Know The Influence Of Leverage , Profitability And Firm Size Against Firm Value Either Partially Or Simultaneously . The Researche. *SCIENTIA JOURNAL*, 1, 2.
- Mustanda, I. N. A., & Suwardika, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Praofitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Nawari. (2010). *Analisis regresi dengan MS excel 2007 dan SPSS 17* (T. Wahyono (ed.); keempat). Elex Media Komputindo.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan statistika Modern untuk Ilmu Sosial* (A. N. Dini (ed.); pertama). Salemba Humanika. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Oktaviarani, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Prihadi, T. (2019). Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi. In *Analisis Laporan*

Keuangan Konsep dan aplikasi (pertama). Gramedia Pustaka Utama.

- Purba, J. T., & Afrika, L. A. (2019). The effect of capital structure, institutional ownership, managerial ownership, and profitability on company value in manufacturing companies. *The Indonesian Accounting Review*, 9(1), 27–38. <https://doi.org/10.14414/tiar.v9i1.1619>
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial* (4th ed.). Grasindo. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=75949&pRegionCode=ITS SBY&pClientId=703>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4422. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Salma, N., & Riska, T. J. (2019). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Makanan Minuman BEI. *Competitive*, 14(2), 88–95. <https://doi.org/10.36618/competitive.v14i2.622>
- Slamet, R., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen* (pertama). Deepublish.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Thio, K. T., & Susilandari, C. A. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 157–174. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2261>
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Pajak*, 1(2), 93–110.

- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019a). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019b). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1828>
- Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>