

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara Nst, O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Andari, F. (2021). Pengaruh Advertising Credibility dan Word of Mouth terhadap Trust dan Purchase Intention Layanan Coffee on The Bus PO . Tirto Agung. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(1), 49–59.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing samarinda). *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 815–826.
- Bellia Annishia, F., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–85. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Eka Wahyuningtyas, Y., & Prijati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Gaya Hidup (Lifestyle) terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–18.
- Ekwinia, Q. B., & S, S. M. (2021). Impact of Free Shipping Promotion on Product Purchase Decisions in E-Commerce Shopee During Covid-19 Pandemic. *International Journal Administration, Business & Organization*, 2(2), 12–19.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Hadi Brata, B., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbm>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Harnady, F. A., Wahono, B., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 10, 81–95.
- Hartono, T., & Siagian, M. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Bpr Sejahtera Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(1), 220–237.
- Hasanah, N., Guntoro, & Alfriani, W. (2021). Analisis Pengaruh Kepribadian Individu, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap OCB (Organizational Citizenship Behaviour) Pada Karyawan Kantor UPPD / Samsat Kabupaten Cilacap. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 34(3), 55–72.
- Heruwanto, J., Kusumanadya, R., Rasipan, & Nurpatia Kurniawan, E. (2020).

- Analisis Lokasi, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Cinere Parkview. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(02), 169–174.
- Khoiriyah, R., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 3–17.
- Kawengian, G., Johny, A. F. K., & Olivia, C. W. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartfren di IT Center Manado. *Produktivitas* 2(5).
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Nestle Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS*, 510–524.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(2), 10–17.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6, 46–57.
- Mardiani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Bersubsidi Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 6(1), 96–104. <http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/download/94/90/>
- Nur Azizah, L. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1), 621–626.
- Pane, Y. A., Risnawaty, & Arfianti, Y. (2021). PENGEMBANGAN BAHAN AJAR MENULIS TEKS PERSUASIF MELALUI PENDEKATAN SAINTIFIK PADA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 3 RANTAU UTARA. *Journal of Science and Social Research*, IV(3), 331–335.
- Pratama, A. A. N., & Wardani, A. (2018). Pengaruh Kemampuan Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendal). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 119. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i2.119-129>
- Robin, & Pramudana, C. (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar pada SPBU Singapore Station Katamso Medan. *Journal of Sustainable Business*, 2(1), 18–51. <http://journal.pdmipusat.org/index.php/jsbh/article/view/19/21>

- Samosir, O. I., Tarihoran, A. M., Leonardo, J., Gowasa, I., & Harahap, R. A. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Romeby Kasih Abadi (Developer Perumahan Bersubsidi). *Tijarah*, 1(19), 143–151.
- Senggetang, V., L. Mandey, S., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado Housing. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Setyaningrum, A., & Niati, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 5(2), 136–147.
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/download/439/358>
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 10(April), 1–12.
- Suryati, & Nur Rahmat, Z. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 18(4), 291–297.
- Sw, M., & Mardika, N. H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Di Capella Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 1–10.
- Tabroni, & Komarudin, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Rumah di PT. Hari Pelangi Propertindo. *Indonesian Journal of Business and Management*, 1(2), 151–164. <https://doi.org/10.31846/jae.v5i2.3>
- Valerry, M. C., & Moeliono, N. N. K. (2021). Analysis of Factors Influencing Bradermaker ' s Purchasing Decision. *E-Proceeding of Managemen*, 8(5), 5596–5601.
- Widagdo, B. W., Handayani, M., & Suharto, D. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadsap Perilaku Peserta Didik pada Proses Pembelajaran Daring Menggunakan Metode Pengukuran Skala Likert. *Jurnal Teknologi Informasi ESIT*, 63(2), 63–70. <http://jurnal-eresha.ac.id/index.php/esit/article/view/188>
- Windy Mamonto, F., J.F.A Tumbuan, W., & H. Rogi, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.

<https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33281>