

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa;

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar.
4. Harga, promosi, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar.

#### **5.2 Saran**

1. PT Sinar Jaya Putra Kampar harus terus memperhatikan harga, promosi dan lokasi rumah yang ditawarkan kepada pelanggan untuk meningkatkan penjualan dan tujuan perusahaan tercapai.
2. Bagi *team* marketing di PT Sinar Jaya Putra Kampar agar lebih meningkatkan kemampuan dalam promosi dan penjualan agar tujuan perusahaan lebih maksimal.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda yang berhubungan dengan variabel yang ada di penelitian ini atau menambah variabel yang dapat meningkatkan keputusan pembelian.
4. Dalam penelitian ini diharapkan agar pembaca dapat menambah pengetahuan mengenai pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian serta dapat menambah pengetahuan mengenai variabel-variabel lainnya.