

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat di simpulkan yaitu:

1. Kepercayaan konsumen (X1) dengan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Batam Bangun Prahtama.
2. Kualitas produk (X2) dengan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Batam Bangun Prahtama.
3. Kepercayaan konsumen (X1) dan kualitas produk(X2) secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Batam Bangun Prahtama.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini , adapun saran yang dapat disampaikan oleh peneliti:

##### **5.2.1. Saran Praktis**

1. Bagi Perusahaan

Pada hasil penelitian ini yang telah dilakukan, perusahaan lebih menjaga kepercayaan konsumen dan meningkatkan kualitas produk untuk dan juga dapat menambah nilai tambah dari suatu produk, untuk dapat meningkatkan keputusan keputusan pembelian.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat meneliti dengan objek penelitian yang lebih meluas agar kelak bisa menjadi perbandingan hasil. Diharapkan penulis memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai kualitas produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada suatu produk.