

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Merupakan rangkaian atau kegiatan yang dilakukan untuk membuat suatu penelitian. Penelitian ini menggunakan desain studi kausalitas yang membuktikan hubungan antar variabel, jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, yang menggunakan data berupa angka dan analisis statistik, dan menguji hipotesis (Sugiyono, 2017:7).

3.2. Sifat Penelitian

Pada penelitian ini termasuk penelitian replikasi atau biasa disebut penelitian lanjutan yang meneruskan dari penelitian sebelumnya menggunakan variabel, indikator dan alat analisis yang sama, perbedaan dalam penelitian sebelumnya adalah waktu penelitian dan objek.

3.3 Lokasi dan Periode Penelitian

3.3.1. Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini adalah PT Batam Bangun Prahtama yang berada di Kawasan Global Mega Top blok b no 2 Batam Centre.

3.3.2. Periode Penelitian.

Tabel 3. 1 Periode Penelitian

Kegiatan	Waktu Kegiatan													
	Sep-21	Okt-21					Nov-21			Des-21			Jan-22	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pengajuan Judul	■													
Pengejaan Bab I		■	■											
Pengejaan Bab II			■											
Pengejaan Bab III				■	■	■								
Penyebaran kuesioner					■	■	■	■						
Mengelola data								■	■	■				
Pengejaan Bab IV											■	■	■	
Pengejaan Bab V														■
Pengumpulan Skripsi														■

Sumber: Peneliti, 2021

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi merupakan suatu wilayah yang mencakup objek atau subjek yang terdiri karakter tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti (Sugiyono, 2017: 80). Populasi dalam penelitian ini adalah PT Batam Bangun Prahtama yaitu sebanyak 249 konsumen.

3.4.2. Teknik Penentuan Besar Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik populasi (Sugiyono, 2017:81). Untuk menentukan jumlah sample dalam populasi, peneliti menggunakan rumus *slovin*, dikarena jumlah populasi yang sudah diketahui. Jumlah populasi pada PT Batam Bangun Prahtama berdasarkan data yang ada sejumlah 249 Konsumen.

$$n = \frac{N}{1+ne^2}$$

Rumus 3. 1 Slovin

Sumber :(Sanusi, 2017:101)

Keterangan:

n adalah ukuran samplek, N adalah jumlah populasi, dan e adalah persen atas kelonggaran ketidaktelitian karena ada kesalahan dalam penarikan sampel.

Maka, menggunakan rumus *slovin*, diperoleh jumlah sampelnya adalah:

$$n = \frac{249}{1 + (249) (0.05)^2} = 153$$

Setelah dilakukan perhitungan di ketahui jumlah sampel pada penelitian ini adalah 153 responden.

3.4.3. Teknik Sampling

Pada penelitian ini, dalam pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan *simple random sampling* yang merupakan pengambil sampel dari populasi dilakukan secara acak dan tidak melihat derajat dari dalam populasi tersebut.

3.5. Sumber Data

Berdasarkan pengamatan, sumber data dibagi menjadi dua yaitu, sumber data primer yang langsung memberikan datanya kepada peneliti, dan sumber data sekunder yang secara tidak langsung memberika data pada peneliti, contohnya orang lain seperti dalam bentuk dokumen.

3.6. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kusioner atau angket yang terdiri dari sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan rumusan masalah kepada konsumen PT Batam Bangun Prahtama untuk diisi.

Menggunakan skala likert untuk menilai pendapat seseorang terhadap sesuatu masalah, dimana pernyataan dibuat dalam bentuk nilai sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Skala Likert

Keterangan	Skala
Sangat Tidak Setuju	Satu
Tidak Setuju	Dua
Netral	Tiga
Setuju	Empat
Sangat Setuju	Lima

Sumber: (Sugiyono, 2017: 94)

3.7. Operasional Variabel

3.7.1 Variabel Independen

Variabel bebas umumnya variabel yang memengaruhi variabel lainnya (Sanusi, 2017:50). Dalam penelitian ini variabel independen (X) diantaranya yaitu:

3.7.1.1. Kepercayaan Konsumen (X1)

Indikator kepercayaan konsumen menurut (Sobandi & Bambang, 2020) ada tiga indikator dari kepercayaan konsumen yaitu:

1. Integritas
2. Kebaikan
3. Kemampuan

3.7.1.2. Kualitas Produk (X2)

Indikator pada Kualitas Produk menurut (Diah, 2019) ada delapan indikator yaitu:

1. Kemampuan
2. Karakteristik
3. Keandalan
4. Kesesuaian
5. Keawetan
6. Kemampuan Melayani
7. Daya Tarik atau Estetika
8. Kesan Kualitas

3.7.2. Variabel Dependen

Variabel dependen ialah variabel yang dipengaruhi, dikarenakan adanya variabel bebas (Sanusi, 2017:50), dalam penelitian variabel dependen (Y), yaitu:

3.7.2.1. Keputusan Pembelian (Y)

Indikator keputusan pembelian menurut (Nainggolan, 2020) ada empat yaitu:

1. Keinginan yang dirasakan
2. Kegiatan sebelum membeli
3. Sikap waktu memakai
4. Setelah pembelian

Tabel 3. 3 Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1	Kepercayaan Konsumen (X1)	Kepercayaan konsumen merupakan yang mendasar, salah satu kunci keberhasilan hidup dan kemajuan sebuah perusahaan (Ardiyanto & Kusumadewi, 2019)	1. Intergritas 2. Kebaikan 3. Kemampuan	Likert
2	Kualitas Produk (X2)	Kualitas produk ialah suatu keseluruhan bentuk dan karakter pada benda atau sifat yang memperlihatkan kemampuannya untuk melakukan fungsinya dengan jelas ataupun tersembunyi. (Lidya & Pasaribu, 2018)	1. Kemampuan 2. Karakteristik 3. Keandalan 4. Kesesuaian 5. Keawetan 6. Kemampuan Melayani 7. Daya Tarik atau Estetika 8. Kesan Kualitas	Likert
3	Keputusan Pembelian (Y)	Merupakan suatu sikap konsumen untuk menilai dan memilih dari berbagai pilihan produk yang tersedia untuk memenuhi kebutuhannya dan kepentingan konsumen (Keren & Sulistiono, 2019)	1. Keinginan yang dirasakan 2. aktivitas sebelum membeli 3. Sikap waktu memakai 4. Setelah pembelian	Likert

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Analisis Deskriptif

(Sugiyono, 2017:147) berpendapat analisis deskriptif ialah cara yang dilakukan untuk menjelaskan data yang sudah ada dengan tidak bertujuan untuk membuat suatu simpulan. Dalam menggelolah data yang diperoleh dengan menyebarkan kusioner, di bantu dengan program SPSS versi 25.

Pada penelitian ini, analisi data berdasarkan penjelasan hasil jawab

responden yang dibagikan kepada toko bangunan PT Batam Bangun Prahtma. Hasilnya akan dilakukan untuk mengekstrasi data dari responden. Rumus yang digunakan untuk menghitung rentang skala, yaitu:

$$RS = \frac{n(m-1)}{m}$$

Rumus 3. 2 Rentang Skala

Sumber: (Riyanto & Harmawan, 2020: 54)

Setelah dilakukan perhitungan didapat rentang skala adalah 122,4. Berikut ini adalah tabel rentang skala.

Tabel 3. 4 Rentang Skala

No	Rentang Skala	Keterangan
1	153 -275	STS
2	276 – 398	TS
3	399- 522	N
4	523 -645	S
5	646-769	SS

Sumber: Olahan peneliti (2021)

3.8.2. Uji Kualitas Data

Diperlukannya kualitas data yang berguna untuk mengukur atau menganalisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, yang berguna untuk mengetahui seberapa besar data tersebut data diandalkan.

3.8.2.1. Uji Validitas

(Sugiyono, 2017:121) berpendapat alat ukur yang benar merupakan alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data (pengukuran) dengan benar. Data dikatakan valid apabila menunjukkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$. Rumus yang digunakan :

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Rumus 3. 3 Rumus
Pearson Product Moment

Sumber : (Sugiyono, 2017: 182)

3.8.2.2. Uji Relibilitas Data

Uji reliabilitas data berguna untuk menjelaskan keakuratan pengukuran dapat memberikan hasil yang relative sama apabila dilakukannya pengukuran ulang.

3.8.3. Uji Asumsi Klasik

3.8.3.1 Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk melihat pada nilai residu bersifat normal atau tidak dalam analisi regresi. Apabila titik distribusi pada grafik mendekati atau mengelilingi diagonal, maka data residu dapat dikatakan berdistribusi normal (Nainggolan, 2020).

3.8.3.2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas berguna untuk melihat apakah ada hubungan yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat dan dapat menggunakan dengan metode *VIF (Variance Influence Factor)* (Nainggolan, 2020)

3.8.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas berguna untuk melihat apakah ada tidaknya variabel dari residual satu pengamatan ke residual lainnya. (Diah, 2019).

3.8.4 Uji Pengaruh

3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Uji ini berguna untuk mencari pengaruh antara variabel kepercayaan

konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Menurut (Sanusi, 2017) Secara gambaran uji ini menambah variabel independen yang awalnya hanya satu menjadi dua atau lebih.

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + e$$

Rumus 3. 4 Linear Berganda Regresi

Sumber : (Sanusi, 2017: 135)

Diketahui:

Y : Keputusan Pembelian

X1 = Kepercayaan Konsumen

X2 = Kualitas Produk

a = Nilai Konstan

b1, b2, b3 = Nilai Koefisien Regresi

3.8.4.2. Uji Determinasi Berganda (R^2)

Uji determinasi berganda R^2 menjelaskan koefisien korelasi majemuk yang menguji tingkatan variabel independen dengan dependen (Sanusi, 2017:136)

3.9. Uji Hipotesis

3.9.1. Uji T

Uji ini berguna untuk melihat apakah variabel bebas berhubungan dengan variabel terikat secara parsial, apa bilang nilai sig < 0,05 dapat di artikan variabel bebas dan variabel terikat berpengaruh signifikan. Rumus t hitung adalah:

$$t - \text{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Rumus 3. 5 T Hitung

Sumber (Sanusi, 2017: 123)

Keterangan :

r = koefisien sampel

n = Jumlah pada sampel.

3.9.2. Uji F

Uji F bermaksud untuk melihat seberapa besar perbedaan variabel independen dengan variabel dependen. Jika nilai sig < 0.05, dapat diartikan makan model tersebut layak digunakan, Rumus f hitung ialah:

$$F_h = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Rumus 3. 6 F Hitung

Sumber : (Sanusi, 2017: 126)

Keterangan :

R² : Koefisien berganda

n : Total sample

K : Total variabel bebas