

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari keseluruhan olah petunjuk ialah sudah dilangsungkan, disimpulkanlah yakni:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian pada PT Malaka Abadi.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian pada PT Malaka Abadi.
3. Citra merek dan Kepercayaan berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan pembelian pada PT Malaka Abadi.

5.2 Saran

Berdasar simpulan ialah tertera, disarankan bagi penelitian ini yakni:

1. Citra merek pada perusahaan akan sangat membawa pengaruh pada keputusan pembelian, sehingga perusahaan perlu mempertahankan merek yang dijual agar selalu memiliki citra yang baik di pandangan konsumen yang kedepannya akan memberikan pengaruh pada konsumen saat memutuskan ingin membeli produk yang ditawarkan perusahaan.
2. Pada PT Malaka Abadi, memiliki Kepercayaan yang baik, tetapi perusahaan tetap perlu mempertahankannya dan perlu juga melakukan peningkatan agar dapat meningkatkan serta mempertahankan kepercayaan dalam diri konsumen.

3. Dalam segi Keputusan pembelian, konsumen pada PT Malaka Abadi memiliki pandangan baik cukup baik tetapi masih terdapat beberapa konsumen yang kurang minat melakukan transaksi di perusahaan, hal tersebut tentunya dipengaruhi beberapa masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini sehingga perlu adanya peningkatan dan penyelesaian atas masalah yang ada.