

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Wali Jaya Utama dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Wali Jaya Utama dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$.
3. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Wali Jaya Utama dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.
4. Kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Wali Jaya Utama dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

1. Perusahaan dapat menemukan permasalahan secara spesifik terlebihnya pada peningkatan fitur-fitur produk seperti variasi produk sejenis dengan harga yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen dan meningkatkan kualitas produk agar dapat memuaskan kepuasan konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

2. Perusahaan dapat meningkatkan kehandalan pelayan dalam melayani konsumen dengan melakukan pemberian pelatihan kepada pelayan sehingga layanan yang diberikan kepada konsumen dapat sesuai dengan kebutuhan konsumen, sehingga akan dapat meningkatkan kepuasan konsumen pada perusahaan.
3. Perusahaan perlu melakukan peningkatan pada bagian visibilitas terutama terkait penempatan lokasi yang jelas dengan menggunakan papan penunjuk, menyediakan sarana dan prasarana yang maksimal agar konsumen lebih mudah dalam berkunjung ke lokasi.
4. Disarankan penelitian selanjutnya menggunakan alat analisis lain yang berbeda dengan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini, dan memperbanyak jumlah responden penelitian.