

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., MM, A. F. S., & MM, L. B. H. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4, 1–22.
- Anggoro, M. A., Chel, M., & Purnomo, B. (2020). Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Valve Pt Valmatic Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3, 76–97.
- Azrai, M., Efendi, R., Zainuddin, B., & Nur, A. (2017). *Aplikasi Star untuk Perancangan Percobaan Pertanian* (Muhammad Arief (ed.)). CV Absolute Media.
- Boediono, M., Christian, S., & Dewi Mustikasari Immanuel. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 90–99.
- Cahyono, B., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Produk, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Kaos Futsal Isol Sport. *Jurnal Ekonomi Bisni Indonesia*, 12, 39–51.
- Darma, D. C., Maria, S., & Pusriadi, T. (2020). “5 Teknik Jitu” Mahasiswa Menyusun Skripsi (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Darsono, & Nur Elfi Husda. (2020). Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari. *Jurnal EMBA*, 8, 44–53.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7, 174–183.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, 17–32.
- Fasridon. (2018). Pengaruh Kebijakan Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Produk Cola-Cola di Kota Padang. *Jurnal EKOBISTEK*, 7, 53–60.
- Fernando, M. F., & Ni Made Asti Aksari. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *Manajemen Unud*, 7, 441–469.
- Fernando, M. F., & Ni Made Asti Aksari. (2018b). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, 441–469.
- Fetrisen, & Nazaruddin Aziz. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*. 1–9.

- Gain, R., Herdinata, C., & Krismi Budi Sienatra. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2, 142–150.
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abadi (ed.)). CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas - Reliabilitas* (N. A. Aziz (ed.)). Health Books Publishing.
- Istoto, S., & Subagja, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6.
- Meutia, R. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6, 700–709.
- Munte, A., & Sibarani, H. J. (2021). Pengaruh Saluran Distribusi, keunggulan produk, dan persediaan produk melalui keputusan pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Paradigma Ekonomika*, 16, 109–123.
- Mutiara, & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8, 10–20.
- Prof. Dr. Husein Umar. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV Wade Group.
- Radjab, D. E., & Jam'an, D. A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Cv Mahaji.
- Rosita, & Inne Satyawisudarini. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1, 109–126.
- Setiawan, A., Arifin, R., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung. *Jurnal Riset Manajemen*, 9, 138–155.
- Simanjuntak, A., Iqbal, M., & Rizal Alfisyahr. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55, 110–117.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja pada PT Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen*, 9, 2872–2894.
- Sucianto Tjia, H., Suharno, & M. Amin Kadafi. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, 14, 92–97.

- Sudaryono, D. (2019). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Rajawali Pers.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1, 68–82.
- Warnadi, & Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran* (H. Ivalaina Astarina (ed.)). Deepublish.
- Wibowo, A. E., & Wulandari, Y. (2020). *SPSS dalam Riset Layanan Jasa dan Kesehatan*. Penerbit Gava Media.
- Wijaya, F., Andy, Vincent, Steven, & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27, 973–986.