

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PT BINGAS MANUFACTURING**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Trie Yulliyanie**

**180910029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PT BINGAS MANUFACTURING**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :**

**Trie Yulliyanie**

**180910029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Trie Yulliyanie  
NPM : 180910029  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT BINGAS MANUFACTURING**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 15 Januari 2022



**Trie Yulliyanie**  
180910029

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PT BINGAS MANUFACTURING**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :**

**Trie Yulliyanie  
180910029**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 15 Januari 2022**



**Winda Evvanto, S.S., M.MPd.  
Pembimbing**



## ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen terhadap barang atau jasa dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kualitas produk, saluran distribusi, dan promosi yang dilakukan perusahaan. Pelanggan akan selalu memperhatikan kualitas produk yang bagus, kemudahan dalam pendistribusian, dan adanya pemasaran promosi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui 1) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT Bingas Manufacturing, 2) pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian pada PT Bingas Manufacturing, 3) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Bingas Manufacturing, 4) pengaruh kualitas produk, saluran distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Bingas Manufacturing. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 128 responden yang merupakan pelanggan PT Bingas Manufacturing. Peneliti menggunakan teknik sampling jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel sehingga sampel dalam penelitian adalah 128 responden. Analisis data penelitian ini diolah menggunakan program software SPSS versi 25. Berdasarkan hasil pengolahan SPSS menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu nilai t hitung 7,094 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Saluran distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu nilai t hitung 1,685 dengan nilai signifikansi  $0,094 > 0,05$ . Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung 5,277 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji f mengindikasikan nilai f hitung sebesar 47,222 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, saluran distribusi dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** kualitas produk; saluran distribusi; promosi; keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Consumer purchasing decisions for goods or services are influenced by factors such as product quality, distribution channels, and company promotions. Customers will always pay attention to good product quality, ease of distribution, and marketing promotions. The purpose of this study was to determine 1) the influence of product quality on purchasing decisions at PT Bingas Manufacturing, 2) the influence of distribution channels on purchasing decisions at PT Bingas Manufacturing, 3) the influence of promotions on purchasing decisions at PT Bingas Manufacturing, 4) the influence of product quality, channel distribution, and promotion of purchasing decisions at PT Bingas Manufacturing. The population in this study were 128 respondents who were customers of PT Bingas Manufacturing. The researcher used a saturated sampling technique where all the population was sampled so that the sample in the study was 128 respondents. Analysis of the research data was processed using SPSS version 25 software. Based on the results of SPSS processing, it showed that product quality had a significant effect on purchasing decisions, namely the t-count value of 7,094 with a significance value of  $0,000 < 0,05$ . The distribution channel has no significant effect on purchasing decisions, namely the t-count value of 1,685 with a significance value of  $0,094 > 0,05$ . Promotion has a significant effect on purchasing decisions with a t value of 5,277 with a significance value of  $0,000 < 0,05$ . The results of the f test produce a calculated f value of 47,222 with a significance value of  $0,000 < 0,05$  so that it can ensure that product quality, distribution and promotion simultaneously have a significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *product quality; distribution channel; promotion; purchase decision*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati,. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M. SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Winda Evyanto, S.S., M.MPd. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Bapak Bryan Peck selaku Manajer Direktur PT Bingas Manufacturing yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di perusahaannya
7. Kedua orang tua, saudara dan sahabat yang selalu memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Teman-teman PT Bingas Manufacturing yang telah memberikan masukan dan dorongan selama penulisan proposal penelitian dilakukan
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi hingga skripsi ini diselesaikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 15 Januari 2022



Trie Yulliyanie





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR RUMUS .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1. Secara Teoritis .....	8
1.6.2. Secara Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Teori .....	10
2.1.1. Kualitas Produk .....	10
2.1.2. Saluran Distribusi.....	13
2.1.3. Promosi.....	16
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran .....	32
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	32

2.3.2.	Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.3.3.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.3.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	36
3.2.	Sifat Penelitian .....	36
3.3.	Lokasi dan Periode Penelitian .....	37
3.3.1.	Lokasi Penelitian .....	37
3.3.2.	Jadwal Penelitian.....	37
3.4.	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1.	Populasi .....	38
3.4.2.	Teknik <i>Sampling</i> .....	38
3.5.	Sumber Data .....	38
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.8.	Metode Analisis Data .....	40
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.8.2.	Uji Kualitas Data.....	41
3.8.3.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.4.	Uji Pengaruh .....	44
3.8.5.	Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1.	Sejarah Objek Penelitian .....	47
4.1.2.	Logo Objek Penelitian.....	47
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	48

4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	49
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden .....	50
4.3.1.	Analisis Deskriptif .....	50
4.4.	Analisis Data.....	52
4.4.1.	Hasil Uji Kualitas Data .....	52
4.4.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.4.3.	Hasil Uji Pengaruh.....	56
4.5.	Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.5.1.	Hasil Uji T.....	59
4.5.2.	Hasil Uji F.....	60
4.6.	Pembahasan .....	60
4.6.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	60
4.6.2.	Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.6.3.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	61
4.6.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.7.	Implikasi Hasil Penelitian.....	62
4.7.1.	Implikasi Teoritis .....	62
4.7.2.	Implikasi Praktis .....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>64</b>
5.1.	Simpulan .....	64
5.2.	Saran .....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	34
<b>Gambar 4. 1</b> Logo PT Bingas Manufacturing .....	47
<b>Gambar 4. 2</b> Grafik Histogram.....	55

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Data Keluhan Pelanggan Januari - September 2021 .....	3
<b>Tabel 1. 2</b> Data Penjualan Perusahaan (Beberapa Jenis Gas) .....	4
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	31
<b>Tabel 3. 1</b> Jadwal Penelitian.....	37
<b>Tabel 3. 2</b> Operasional Variabel.....	39
<b>Tabel 3. 3</b> Skala Likert .....	41
<b>Tabel 4. 1</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
<b>Tabel 4. 2</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	48
<b>Tabel 4. 3</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) .....	50
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Saluran Distribusi (X2).....	50
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X3).....	51
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	52
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Validitas .....	53
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	53
<b>Tabel 4. 10</b> Hasil Uji Normalitas Data .....	54
<b>Tabel 4. 11</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
<b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56
<b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	56
<b>Tabel 4. 14</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58
<b>Tabel 4. 15</b> Hasil Uji T.....	59
<b>Tabel 4. 16</b> Hasil Uji F .....	60

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1</b> Pearson Product Moment.....	42
<b>Rumus 3. 2</b> Alpha Cronbach's.....	42
<b>Rumus 3. 3</b> Analisis Regresi Linear Berganda .....	44