

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 1–8.
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu. *Manajemen Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15, 95–107.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19, 64–72.
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif* (I. N. Suardhika, ed.). Badung: CV Noah Aletheia.
- Aji, N. S. et al. (2019). The Influence of Products and Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation. *Journal of Applied Management (JAM)*, 17, 152–161.
- Allysa, N. et al. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 4, 775–779.
- Arianto, N., & Giovanni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3, 12–22.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 215–221.
- Cennatal, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Saf Mitra Abadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5, 766–775.
- Elmiliasari, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil Kajian*, 2, 66–83.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, 441–469.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, ed.). Qiara Media.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup.
- Hadi, N. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Asy'ari). *Journal of Business and Innovation Management*, 2, 80–95.
- Handayani, J. et al. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 10, 91–103.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, ed.). Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.

- Irda et al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang Kabupaten Agam. *Jurnal Menara Ekonomi*, 5, 44–52.
- Kasanti, N. et al. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(01), 43–51.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2, 59–72.
- Maslikha, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy F1 di Kediri. *Journal of Business and Innovation Management*, 1, 318–328.
- Nazarudin, A. et al. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 5, 17–25.
- Niar, C. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3, 551–561.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediiasi. *Jurnal Manajemen Unud*, 8, 1374–1400.
- Pratama, A., & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4, 31–41.
- Ridwan, M., & Desi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada Collection Furniture di Pondok Bambu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Kinerja)*, 3(02), 245–263.
- Sa'adah, L. (2021). *Statistik Inferensial* (Zulfikar, ed.). Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Simanihuruk, P. (2019). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus : Pengguna Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19, 84–91.
- Soedjono et al. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal*, 3, 23–35.
- Suari, M. T. Y. et al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 5, 26–33.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS (Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak)*. Yogyakarta: Startup.
- Susila, & Suyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Cross Sectional Kedokteran & Kesehatan*. Klaten: Bosscript.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Syaputra, A., & Komarasakti, D. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen MONSTER.INC Cianjur). *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2, 11–18.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, R. A. et al. (2020). Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX (Survei pada Konsumen Fortuna Motor Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2, 31–39.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Jurnal Distribusi*, 9(02), 119–136.
- Widodo, S. et al. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kalkulator Merek Casio Pada Toko Citra Pasar Senen Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 3, 62–69.
- Yusi, M. S., & Idris, U. (2020). *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis, & Sosial* (E. Kurnia, ed.). Yogyakarta: Andi.
- Yusup, D. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Agrowisata Kampoeng Jamboe terhadap Word of Mouth Pengunjung*.