

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Advan di PT Maju Telekomunikasi Batam dengan hasil uji t yakni $4,547 > 1,97308$.
2. Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Advan di PT Maju Telekomunikasi Batam dengan hasil uji t yakni $7,233 > 1,97308$.
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Advan di PT Maju Telekomunikasi Batam dengan hasil uji t yakni $0,068 < 1,97308$.
4. Kualitas produk, desain produk, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Advan di PT Maju Telekomunikasi Batam dengan hasil uji f yakni $65,758 > 2,65$.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka beberapa saran yang dapat peneliti berikan pada penelitian ini yakni :

1. Perusahaan dapat menemukan permasalahan secara spesifik terlebihnya pada daya tahan produk dan meningkatkan kembali kualitas produk agar dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli produk perusahaan.
2. Perusahaan dapat meningkatkan desain produk berupa peningkatan pada bagian internal berupa spesifikasi dan bagian eksternal berupa penampilan produk yang sebanding dengan merek produk lainnya sesuai dengan perkembangan teknologi terkini.
3. Perusahaan juga dapat meningkatkan kegiatan promosi yang lebih luas berupa iklan di sosial media dan media telekomunikasi seperti televisi. Kemudian, melalui pembagian brosur, melakukan pameran pada kegiatan tertentu, menggunakan promotor, maupun menggunakan duta merek dalam mempromosikan produknya.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan dan mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian *Smartphone* Advan supaya penelitian ini dapat berkembang dan lebih sempurna dengan memperoleh informasi yang lebih banyak terkait variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian *Smartphone* Advan.