

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT Citra Sublindo Aditama dengan dukungan yang diperoleh dari teori melalui referensi yang ada, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara kepuasan konsumen terhadap kepercayaan konsumen dengan nilai t hitung sebesar 7,797 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,976.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara kualitas produk terhadap kepercayaan konsumen dengan nilai t hitung sebesar 9,719 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,976.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara kepuasan konsumen dan kualitas produk terhadap kepercayaan konsumen dengan nilai f hitung sebesar 247,994 yang lebih besar dari F Tabel sebesar 3,058.

5.2 Saran

Adapun saran – saran dari peneliti:

1. Dalam kaitannya dengan kualitas produk dan kepuasan konsumen, maka PT Citra Sublindo Aditama perlu mempertahankan profesionalitasnya baik

dalam memberikan pelayanan maupun produksi guna produk yang dihasilkan terjamin kualitasnya sehingga dapat lebih meningkatkan kepercayaan konsumen dan PT Citra Sublindo Aditama pun dapat diandalkan sebagai mitra bisnis.

2. Diharapkan perusahaan dapat menghasilkan produk yang lebih baik lagi yang sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen dan dengan kualitas yang terjamin daya tahannya.