

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Yordi Sihombing & Syaifullah. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN HOLCIM PADA PT KINCO PRIMA BATAM. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business, Vol 01 No*, 145–159.
- Donant Alananto Iskandar & Rizki Desty Wulandari. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK. *Jurnal Riser Manajemen Dan Bisnis (JRMB), Vol 3 No 1(E-ISSN 2581-2165)*, 11–18.
- Elin Intan Anggraini. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis, vol 73 No*, 118–124.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN X-TRAIL PADA PT. WAHANA WIRAWAN MANADO. *Jurnal EMBA, Vol 5 No 2(ISSN 2303-1174)*, 2229.
- Happy Dinawaty Rajagukguk & Raymond. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER SIMPATI DI KOTA BATAM. *Jurnal Akrab Juara, volume 5 N*, 85–95.
- Irawan Dakhi, Afrika, N. S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY WASH MEREK DETTOL PADA MASYARAKAT KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN KELURAHAN PANDAU HILIR LINGKUNGAN VIII. *Jurnal Mutiara Manajemen, Vol 3 No 1*, 235–242.
- Iwan & Asron Saputra. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada PT Prima Bintang Distribusindo. *Jurnal Magisma, VIII No 2*, 17–24.
- Iwan Ridwan Shela Apriana. (2019). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH. *Journal of Management Studies, Vol 6 No 2(ISSN: 2407-6325)*, 109–120.
- Ketut Agus Darmawan, L. K. C. D. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI KOTA DENPASAR (Studi Empiris pada Konsumen Pembelian Produk Oriflame Di Kota Denpasar). *Journal Research Management (JARMA), Vol 02 no*, 140–152.
- Kotler, P. dan K., & Kevin, L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13). Jakarta:

Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. dan K., & Kevin, L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12). Pt. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, philip, & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 2). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maria Magdalena, S. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Jurnal Pundi, Vol 04 No, 55–70*.
- Ratih Widya Lestari. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, volume 9 n(e-ISSN: 2461-0593), 2–18*.
- Robert Gain, Christian Herdinata, dan K. B. S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VODKASODA SHIRT. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, Vol 2 No 2(), 142–150*.
- Rustina Dewi Werdiasih, SE, M. S. & D. K. P. (2020). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Vivo.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, & M. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), Vol 4 No 1(P-ISSN; 2541-5255 E-ISSN: 2621-5306), 176–188*.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Silfani, Y. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMDK JAVA (Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN dan UKSW Salatiga), *Vol 10 No, 37–54*.
- Sugiyono, P. D. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumba, V. V. P., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2020). PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT MANADO TOWN SQUARE. *Jurnal EMBA, Vol 08 No(ISSN 2303-1174), 586–595*.
- Sundayana, R. (2018). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, G. I. K. . (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal*

Bisnis Dan Manajemen, vol 4 no 1, 74–84.

- Suri Amilia, M. O. A. nst. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol 6 No 1*(ISSN 2252-844X), 660–669.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran, 9*(021), 113–123.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Putri Hertandi Setyani & Ir Wasis Gunandi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT Radita Autoprima). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurnya, VOL 1 No 1*, 92–102.
- Wibowo, E. A. (2020). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (Cetakan 1). Yogyakarta: Gaya Media.