

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil uji terkait pembelian *frozen food* terkait Pengaruh kualitas produk serta citra merek dengan keputusan pembeliannya, maka ditarik kesimpulannya yaitu :

1. Dari hasil penelitian beberapa kesimpulan yang bisa ditarik oleh penulis yaitu citra merek ada pengaruh signifikan secara parsial pada keputusan pembelian *frozen food* di Kota Batam. Hal ini bisa terlihat dari citra merek yang memiliki thitung $11,038 > t_{tabel} 1,976$, serta $sig. 0,000 < 0,05$.
2. Kualitas produk ada pengaruh secara parsial pada keputusan pembelian *frozen food* di Kota Batam. Hal ini bisa terlihat dari kualitas produk yang memiliki thitung $5,308 > t_{tabel} 1,976$ serta $sig. 0,000 < 0,05$.
3. Citra merek dan kualitas produk ada pengaruh signifikan secara bersamaan atau simultan pada keputusan pembelian *frozen food* di Kota Batam. Dapat dilihat dari hasil F hitung $255,073 > F_{tabel} 2,665$ dan signifikansinya $0,000 < 0,05$. Sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan secara bersamaan atau simultan pada keputusan pembelian.

5.2 Saran

Diamati dari hasil yang di diperoleh, peneliti memberi saran yang diharapkan bisa memberi manfaat bagi pembaca serta peneliti kedepannya :

1. Saran bagi perusahaan *Frozen Food*

Perusahaan *frozen food* tetap bisa menjaga kualitas produk yang baik serta berupaya agar terus meningkatkan kualitas produk yang baik bagi para konsumen sebab konsumen akan tetap melaksanakan pembelian *frozen food* jika produk tersebut bisa meyakinkan konsumennya mengenai keamanan, kesesuaian rasa dan kandungan manfaat yang terdapat dalam produk.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Dikarenakan penelitian ini memaparkan terkait pengaruh kualitas produk serta citra merek pada keputusan pembeliannya, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti pengaruh citra merek serta kualitas produk yang memengaruhi keputusan pembelian *frozen food* di Kota Batam.