

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Juniyanti

170910081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh :

Juniyanti

170910081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda dibawah ini saya:

Nama : Juniyanti
NPM : 170910081
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister) baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 12 Januari 2022



Juniyanti

170910081

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh :

Juniyanti

170910081

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 12 Januari 2022



Asron Saputra, S.E., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan beku di Kota Batam. Data diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat yang berbelanja di Pasar Mitra Raya Kota Batam. Metode yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan menggunakan program software SPSS versi 26. Hasil uji t (parsial) bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung $>$ t tabel dengan signifikansi $<$ 0,05 yaitu $11,038 >$ $1,976$ dan signifikan $0,000 <$ 0,05, kualitas produk memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung $5,038 >$ t tabel $1,976$ dimana sig. $0,000 <$ 0,05. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F dimana F hitung $>$ F tabel dengan signifikansi $<$ 0,05 yaitu $255,073 >$ F tabel $2,665$ dan sig $0,000 <$ 0,05 yang menyatakan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. makanan beku di kota Batam.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The aim of this research was to determine the effect of brand image and product quality on frozen food purchasing decisions in Batam City. Data were obtained through questionnaires distributed to people who shopped at Pasar Mitra Raya Batam City. The method used is descriptive statistical analysis using SPSS version 26 software program. The yield of the t test (partial) that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions with t count > t table with a significance < 0.05, namely 11, 038 > 1,976 and a significant of 0.000 < 0.05, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions with t count 5.038 > t table 1.976 where sig. 0.000 < 0.05. This is evidenced from the yield of the F test where F count > F table with a significance of < 0.05, namely 255,073 > F table 2.665 and sig 0.000 < 0.05 which states that brand image and product quality have a positive and significant impact simultaneously on purchasing decisions. frozen food in Batam city.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menuliskan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M.Si., selaku dosen Pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk sampai selesainya skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan;
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang, nasehat dan dukungan penuh;
7. Teman-teman se-angkatan yang selalu membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh hingga saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Manajemen dan khususnya bagi praktisi maupun masyarakat. Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 2021

Juniyanti



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1. Manfaat teoritis.....	13
1.6.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1. Citra Merek	14
2.1.2. Kualitas Produk.....	16
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.1. Citra merek (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y)	27
2.3.2. Kualitas produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y)	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sifat Penelitian.....	32
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	32
3.3.1. Lokasi Penelitian	32
3.3.2. Periode Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1. Populasi	33
3.4.2. Teknik Penentuan Besar Sampel	34

3.4.3.	Teknik <i>Sampling</i>	35
3.5	Sumber Data	36
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.7.1	Variabel Independen	39
3.7.2	Variabel Dependen	39
3.8	Metode Analisis Data.....	41
3.8.1	Analisis Deskriptif	41
3.8.2	Uji Kualitas Data	42
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.8.4	Uji Pengaruh	46
3.9	Uji Hipotesis.....	48
3.9.1	Uji t (Uji Parsial)	49
3.9.2	Uji f (Uji Simultan).....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 53

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian	53
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	54
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.1.1	Profil Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	55
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Membeli.....	56
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	57
4.3.1	Statistik Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1)	57
4.3.2	Statistik Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	59
4.3.3	Statistik Jawaban Responden Variabel Keputusan pembelian (Y)	60
4.4	Analisis Data	61
4.4.1	Analisis Deskriptif	61
4.4.2	Uji Kualitas Data	62
4.4.3	Hasil Uji Validitas	62
4.4.4	Hasil Uji Reliabilitas	64
4.4.5	Uji Asumsi Klasik	65
4.4.6	Uji Pengaruh	69
4.5	Pengujian Hipotesis	71
4.5.1	Hasil Uji T	71
4.5.2	Hasil Uji F (Simultan).....	73
4.6	Pembahasan	73
4.6.1	Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.6.2	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.6.3	Citra Merek Dan Kualita Produk Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 78

5.1	Simpulan	78
-----	----------------	----

5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Gambar Produk

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Histogram Regresion Residual	65
Gambar 4.2 P-P Plot of Regresion Standardizes	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Pasar Mitra Raya Pada Bulan Januari – Desember 2020	7
Tabel 1. 2 Data Top Brand Frozen Food.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3 4 Indeks Koefisien Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Membeli.....	57
Tabel 4.5 Respon Terhadap Citra Merek	58
Tabel 4.6 Respon Terhadap Kualitas Produk	59
Tabel 4.7 Respon Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1).....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas	64
Tabel 4.12 Kolmogorov Smirnov.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejer	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.16 Hasil Uji R Square	71
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	73

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	34
Rumus 3.2 Pearson Product Moment.....	42
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda	47
Rumus 3.4 Rumus Uji t.....	49
Rumus 3.6 Rumus Ui f.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 3

LAMPIRAN 4