

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SARI ROTI PADA INDOMARET GRIYA PIAYU DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Erik Nelson Sibuea

180910245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SARI ROTI PADA INDOMARET GRIYA PIAYU DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar sarjana



Oleh :

Erik Nelson Sibuea

180910245

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2021

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Erik Nelson Sibuea

NPM : 180910245

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI PADA INDOMARET GRIYA PIAYU
DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan hasil yang saya peroleh dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam 17 Januari 2022



Erik Nelson Sibuea
180910245

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SARI ROTI PADA INDOMARET GRIYA PIAYU DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI
untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

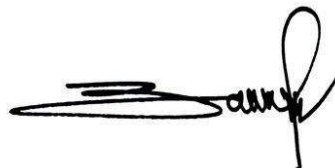
Oleh:

Erik Nelson Sibuea

180910245

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 17 Januari 2022



Triana Ananda Rustam, S.E., M.M

Pembimbing



Universitas Putera Batam

Abstrak

Dalam era sekarang ini banyak pelaku bisnis dengan komoditas produk yang serupa. Produk yang mampu memberikan kepuasan tertinggi pasti akan mendapatkan tempat di hati konsumen dan dapat bertahan di pasaran. Tujuan dari penelitian ini supaya dapat menemukan pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sari Roti pada Indomaret Griya Piayu di Kota Batam. Teknik sampel yang dipakai ialah *simple random sampling* dimana menggunakan penyebaran kusioner ke 206 responden yaitu pengunjung yang berbelanja ke Indomaret Griya Piayu. Analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25. Hasil peneliti menunjukkan bahwa hasil tingkat signifikan pengaruh harga sebesar $0,001 < 0,05$, pengaruh promosi menghasilkan tingkat signifikan $0,01 < 0,05$, dan kualitas produk tingkat signifikannya $0,000 < 0,05$ yang berarti nilai signifikan ketiga variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan berpengaruh simultan pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan pada tabel diatas nilai Fhitung adalah 39,091. Sedangkan pada Ftabel diperoleh dari df 1 (k-1) atau $3-1 = 2$ dan df 2 (n-k) atau $206-2 = 204$ dan menghasilkan nilai Ftabel sebesar 3,04. Nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai Fhitung $>$ Ftabel sebesar $39,091 > 3,04$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga, promosi dan kualitas produk jika diuji secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Abstrak

In today's era, there are many business people with similar product commodities. Products that are able to provide the highest satisfaction will definitely get a place in the hearts of consumers and can survive in the market. The purpose of this study was to find the effect of price, promotion, and product quality on the purchasing decision of Sari Roti at Indomaret Griya Piayu in Batam City. The sample technique used is simple random sampling which uses questionnaires to 206 respondents, namely visitors who shop at Indomaret Griya Piayu. The analysis used multiple linear regression analysis with SPSS 25. The results showed that the results of the significant level of price effect were $0.001 < 0.05$, the effect of promotion resulted in a significant level of $0.01 < 0.05$, and the product quality level of significance was $0.000 < 0.05$. which means the significant value of the three variables has a positive and significant effect on purchasing decisions. And the simultaneous effect of price, promotion, and product quality on purchasing decisions. Based on the table above, the value of F_{count} is 39,091. While the F_{table} is obtained from $df_1 (k-1)$ or $3-1 = 2$ and $df_2 (n-k)$ or $206-2 = 204$ and produces a F_{table} value of 3.04. This value explains that the value of $F_{count} > F_{table}$ is $39,091 > 3,04$ so it can be concluded that the variables of price, promotion and product quality if tested together or simultaneously have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decisio

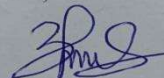
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Manajemen Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Dr. Michael Jibrael Rorong, S T., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi manajemen, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. Ibu Triana Ananda Rustam, S.E., M.M, selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis.
6. Orang tua, kakak, abang dan adik penulis yang selalu berdoa dan memberi dukungan penuh kepada penulis.
7. Terima kasih kepada kepala toko dan karyawan Indomaret Griya Piayu yang membantu dalam penelitian yang dilakukan penulis.
8. Abang dan teman-teman se-angkatan penulis yang selalu senantiasa membantu hingga selesai penelitian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta nikmat-Nya, amin.

Batam, 17 Januari 2022



Erik Nelson Sibuea

180910245

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAK</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sifat Penelitian.....	32
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	32
3.5 Sumber Data	35

3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.8 Metode Analisis Data	38
3.9 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.2 Pembahasan	64
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Koesioner Penelitian	72
Lampiran 2: Tabulasi Data Koesioner	76
Lampiran 3: Hasil Olahan SPSS 25	97
Lampiran 4: Data Penjualan Sari Roti pada Indomaret Griya piayu	107
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup	112
Lampiran 6 : Surat Keterangan Penelitian	113
Lampiran 7 : R Tabel	114
Lampiran 8 : F Tabel.....	115
Lampiran 9 : Foto Peneltian.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Produk Sari Roti Terjual September 2020 – September 2021 Pada Indomaret Griya Piayu	3
Gambar 1. 2 Perbandingan Harga Produk Sejenis Pada Indomaret Griya Piayu ...	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikir.....	31
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	55
Gambar 4. 2 Grafik <i>P-P Plot</i>	55
Gambar 4. 3 Grafik Plot (<i>Scatter Plot</i>)	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Promosi Produk Sari Roti dan Top Baker Pada Indomaret Griya Piayu	6
Tabel 1. 2 Tabel Kualitas Produk Sari Roti dan Top Baker Pada Indomaret Griya Piayu	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 4 Rentang Skala	39
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4. 4 Deskriptif Harga (X1).....	47
Tabel 4. 5 Deskriptif Promosi (X2)	48
Tabel 4. 6 Deskriptif Kualitas Produk (X3).....	49
Tabel 4. 7 Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4. 8 Uji Validitas Harga (X1).....	51
Tabel 4. 9 Uji Validitas Promosi (X2)	51
Tabel 4. 10 Uji Validitas Kualitas Produk (X3)	52
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 13 Uji Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 16 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	63

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Jacob Cohen.....	34
Rumus 3. 2 Rentang Skala.....	38
Rumus 3. 3 <i>Pearson Product Moment</i>	39
Rumus 3. 4 <i>Alpa Cronbach</i>	40
Rumus 3. 5 Regresi Linear Berganda	41
Rumus 3. 6 T hitung.....	42
Rumus 3. 7 F hitung.....	42