

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. (2017). Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merk Produk Pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amin, I. & A. M. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Keramik Mulia Tile Pada Pt. Surya Asia Abadi Di Pekanbaru. 4(1), 114–129.
- Cahya, F., Aryati, I., Purnomo, D., & Damayanti, R. (2019). Analisis Brand Image, Variasi Produk, Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 88–98. <https://doi.org/10.32502/jimn>
- Efendy, W. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Kemasan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilyah Kota Kediri. *Jurnal Smiki-Economic*, 02(02), 1–12.
- Ekawati, N. Dan N. W. (2020). Brand Image Memediasi Hubungan E-Commerce Dengan Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 9(6), 2268–2287. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i06.p11> ISSN
- Faroh, W. N. (2019). Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network Six Store Cabang DEPOK 2018. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 111–120.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal dan Variasi Produk pada Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam). *Journal Of Business Administration*, 3(1), 40–52.
- Made, N., & Rani, D. (2020). Pengaruh Emotional Desire, Green Marketing Strategy , Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald ' S. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 69–79.
- Nurcholidah, L. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi Ditinjau Dari Sisi Sosial, Psikologi, Finansial Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Gelora Djaja Surabaya Lilik. *Jurnal Penelitian Ilmu Mnajemen*, IV(1), 897–906.
- Nurhayati, F. S. & L. K. (2019). Pengaruh Pemberian Merek Berbahasa Asing pada Citra Merek Puyo Silky Dessert Di Kota Bandung. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7, 49–56.
- Pratama, A., & Realize. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Iklan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(1), 31–41.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 30(1), 20. [https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)
- Rahman, A. S. dan S. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produksi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di Cv. Sinar

- Abadi Pekanbaru Abstrak. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184.
- Riskayanto, B. N. &. (2018). Analisis Dampak Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Dan Penciptaan Brand Image Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion Bagus. *Jurnal Nusamba*, 3(1), 14–29.
- Saputra, I. dan A. (2020). Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk indocafe pada pt prima bintang distribusindo. *Jurnal Magisma*, VIII(2), 17–24.
- Sinaga, R. O. L. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Cafe & Resto Bandung 2017. *Jurnal E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 258–264.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataf dan R&D* (SUTOPO (ed.); KE-1 SEPTE). ALFABETA, CV.
- Syaifullah, & Mira. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah PT Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 91. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>
- Viola De Yusa1, A. L. H. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Citra Merek Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung Viola. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1), 80.
- Wua Gloria Sterie, James D. Massie, D. (2019). Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24200>
- Wulandari, D., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung). *Jurnal Computech & Bisnis*, 11(1), 47–58.
- Yusuf, F. (2018). Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.