

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Sesuai data yang didapatkan dari capaian analisis, maka mampu ditarik konklusi yakni:

1. *Brand Image* secara persial ada pengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian produk deodorant Rexona di kota Batam.
2. Varian Produk secara persial ada pengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian pada Produk Deodorant Rexona di Kota Batam.
3. *Brand Image* serta Varian Produk secara simultan ada pengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian pada Produk Deodorant Rexona di Kota Batam.

5.2. Saran

Sesuai konklusi yang sudah dijabarkan, mampu diberikan sejumlah saran yakni:

1. Studi ini masih terbatas di brand image serta Varian produk, tengah banyak faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian, hingga guna studi selanjutnya butuh dianalisis lebih lanjut pada variabel-variabel lainnya misalnya harga, promosi, suasana toko, kualitas pelayanan, potongan harga, serta lainnya

2. Studi ini selanjutnya dicitakan supaya mampu dilaksanakan di kota Batam dan objek lainnya hingga hendak memperoleh capaian studi yang lebih akurat lagi serta mampu mendeskripsikan kondisi yang sesungguhnya mengenai keputusan pembelian.
3. Studi selanjutnya supaya memakai bantuan program pengolahan data selain SPSS misalnya *AMOS*, *SmartPLS*, *Minitab*, *S-Plus*, serta lainnya hingga mampu mendapat capaian pengolahan serta analisis data memakai metode yang beda.

Sesuai konklusi diatas, maka peneliti mampu memberi sejumlah saran di studi ini. Berdasarkan dari hasil yang didapat penulis tentang *Brand Image* dan Varian Produk pada Keputusan Pembelian Produk *Deodorant* Rexona di Kota Batam. Dalam hal ini perusahaan Rexona diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap masyarakat dalam hal Keputusan Pembelian produk Rexona dengan cara menciptakan Varian yang unik dan simple dan memberikan promo harga seperti *diskon* dan lain-lainya agar lebih menarik dengan adanya promo *diskon*, di tengah masyarakat agar masyarakat dalam kalangan apapun para konsumen / pelanggan Rexona tetap bertahan dengan pembelian produk *deodorant* Rexona dtanpa disbanding-bandingkan dengan harga produk sejenisnya.