

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan atas riset ini yaitu:

1. Kualitas Produk berdampak tidak signifikan pada Keputusan Pembelian Royal Grande Batam.
2. Kualitas Pelayanan berdampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian Royal Grande Batam.
3. Promosi secara berdampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian Royal Grande Batam.
4. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan serta Promosi dengan simultan berdampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian Royal Grande Batam.

5.2 Saran

Dari uraian tentang kesimpulan dalam penelitian ini, maka melalui penelitian ini dihasilkan beberapa saran, diantaranya:

1. Untuk Royal Grande Batam
Berdasarkan hasil penelitian yang menghasilkan nilai positif atau signifikan, maka hasil penelitian ini dapat diterapkan di Royal Grande Batam untuk membantu meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen.
2. Untuk Peneliti Selanjutnya
Saran untuk peneliti selanjutnya ialah gunakan variabel yang lebih banyak, sehingga pada penelitian kedepannya akan mendapatkan hasil yang spesifik