

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era teknologi, kebutuhan akan internet sangat tinggi, kebutuhan ini terlihat dari banyaknya pengguna yang menggunakan fasilitas internet dengan smartphone. Dewasa ini, penggunaan internet tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga banyak digunakan sebagai sarana untuk mempromosikan dan menjual produk-produk tertentu. Pengguna ponsel cerdas saat ini lebih cenderung menggunakannya sebagai informasi sosial, bisnis, dan/atau hiburan.

Dalam bidang bisnis, banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan internet karena internet merupakan media penghubung antara pengirim dan penerima. Pemanfaatan dapat dirasakan selama proses promosi hingga terjadi pertukaran dua arah yang terjadi antara satu pihak dengan pihak kedua yang saling membutuhkan, selain itu di bidang bisnis juga terjadi sistem *transaction* konvensional dan elektronik. Untuk media promosi dalam bisnis sudah banyak diterapkan seperti situs Buka lapak, Shope, Olx dan lain sebagainya. Orang tanpa mereka sadari telah memanfaatkan fasilitas internet dan *website*.

*Situs web* adalah *Webpagee* elektronik yang informasinya dapat diakses kapan saja dan dimana saja tergantung dari akses internet *User* dari sistem. Dengan memanfaatkan *web*, banyak hal yang bisa diciptakan dan dikembangkan dalam dunia jual beli. Penjual *Sparepart* lebih cenderung menggunakan media elektronik

sebagai langkah mereka untuk memasarkan *Sparepart* atau jasa yang dapat mereka berikan kepada *User* sistem.

Pengertian sistem informasi juga dapat diartikan sebagai suatu sistem dalam suatu kelompok atau organisasi yang merupakan gabungan atau kombinasi dari pihak-pihak yang saling terkait, fasilitas, teknologi, media prosedur dan pengendalian yang bertujuan untuk memperoleh tujuan atau arahan dari komunikasi yang efektif. dianggap penting dalam pengambilan keputusan sehingga dapat memproses jenis *transaction* rutin yang menjadi kebutuhan yang diinginkan, memberikan kode atau sinyal kepada manajemen dan *User* sistem informasi sehingga dalam menghadapi kejadian internal dan eksternal yang terjadi di lingkungan organisasi, mereka dapat membuat keputusan penting dan sebagai hasilnya. menyediakan basis informasi untuk pengambilan keputusan dalam membangun organisasi organisasi yang berkelanjutan (Husda, 2019).

Salah satu contoh *selling* yang dapat digunakan adalah sistem informasi *selling Sparepart* di Batam. Jika pemilik *Sparepart* sudah memiliki sistem informasi berbasis web, maka akan mudah bagi penjual pengelola situs untuk menjual *Sparepart* tersebut. Karena pada *Webpagee web* tersebut akan terdapat tampilan model dan tipe *Sparepart* yang ready stock. Sehingga *customer* yang mencari *Sparepart* khususnya di Kota Batam menghabiskan terlalu banyak waktu, uang dan tenaga dalam mencari *Sparepart*. Selama ini permasalahan yang sering dialami antara pemilik dan *customer* adalah kurangnya informasi yang *valid* dan tidak lengkap.

Oleh karena itu dengan adanya penjelasan mengenai permasalahan dan kendala yang dihadapi selama ini maka diperlukan jasa seseorang yang mengerti dan memahami sistem informasi berbasis *web* karena kondisi tersebut akan diberikan solusi oleh penyedia layanan *Selling Sparepart* Pada PT Auzana Industri Kota Batam yang khusus sebagai tempat *selling Sparepart*.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan masalah yang dikemukakan penulis terhadap permasalahan yang terjadi dan ditemukan dilapangan dengan begitu banyak sehingga penulis mendefinisikan identifikasi masalah yang menjadi tolak ukur umum yang dilakukan agar penulis dapat lebih fokus. dalam penelitian, berdasarkan itu identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Pemilik PT Auzana Industri yang khusus menjual *Sparepart* terkendala dengan mempromosikan *Sparepart* untuk dijual.
2. Banyak orang yang ingin mencari *Sparepart* tidak mengetahui keberadaan PT Auzana Industri yang khusus menjual *Sparepart*.
3. Selama ini belum ada sistem informasi *selling Sparepart* di PT Auzana Industri.

## 1.3 Rumusan Masalah

Penulis mengamati rumusan masalah dari masalah yang dihadapi dan latar belakang yang diangkat serta berdasarkan identifikasi yang disebut masalah

sehingga penulis menuliskan rumusan masalah yang menjadi pertanyaan yang harus dijawab dan memberikan memunculkan solusi di lapangan, maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi *selling Sparepart* di PT Auzana Industri?
2. Bagaimana merancang sistem informasi *selling Sparepart* berbasis *web* pada PT Auzana Industri?
3. Bagaimana sistem informasi *selling* ini dapat menampilkan deskripsi, spesifikasi dan gambar *Sparepart* yang dijual di *Webpagee web*?
4. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *web* di PT Auzana Industri?

#### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan keterbatasan masalah tersebut, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yaitu dari segi waktu dan keuangan, sehingga tanpa mengurangi tujuan, penulis membatasi permasalahan yang dilakukan.

1. Aplikasi sistem informasi yang akan dibangun hanya khusus sebagai salah satu media promosi sekaligus membantu memudahkan *User* sistem dalam mencari informasi *selling Sparepart*.
2. *Sparepart* yang akan dipromosikan dan dijual di showroom PT Auzana Industri adalah *Sparepart*.
3. Sistem ini akan menampilkan fitur-fitur tentang informasi berupa deskripsi, spesifikasi dan gambar *Sparepart* yang tersedia di PT Auzana Industri.

4. Sistem yang akan dibangun dibantu dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Penulis berharap tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat memberikan dampak dan membantu masyarakat sehingga tujuan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi *selling Sparepart* di PT Auzana Industri?
2. Bagaimana cara membangun sistem informasi *selling Sparepart* berbasis *website* di PT Auzana Industri?
3. Bagaimana sistem *selling* saya ini dapat menampilkan deskripsi, spesifikasi, dan gambar *Sparepart* yang dijual di *Webpagee web*?
4. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *web* di PT Auzana Industri?

## 1.6 Manfaat Penelitian

Dari penjelasan yang diberikan, penulis menyadari bahwa pentingnya suatu penelitian bermanfaat baik untuk diri sendiri maupun orang lain, dari beberapa penjelasan dan kesimpulan yang penulis buat dari pengalaman literatur yang ada, penulis membagi manfaat penelitian ini menjadi dua bagian. yaitu manfaat teoritis dan manfaat teoritis. praktis:

### 1.6.1 Secara teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan teori sebagai bahan pengembangan untuk penelitian lainnya, secara teoritis hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan dapat dipertimbangkan dalam meningkatkan Produktifitas sistem informasi *selling Sparepart* berbasis *website* di Batam. Kota.

### 1.6.2 Praktis

Manfaat kedua yang diberikan oleh penulis adalah Pengguna penelitian secara praktis. Manfaat ini diharapkan mampu dan mampu memberikan solusi bagi *User* sistem serta menjadi jawaban atas permasalahan yang dihadapi sehingga penelitian ini mampu memberikan informasi kepada semua orang khususnya dibidang informasi *selling Sparepart* berbasis *web* :

1. Pemanfaatan *web* yang dibangun mampu memberikan kemudahan dalam menentukan pengambilan keputusan yang efektif dan efisien dalam *selling Sparepart*.
2. Pengguna media *web* yang telah dibangun dapat mengurangi kesulitan bagi penjual *Sparepart* untuk mempromosikan *Sparepart* yang akan dijual.
3. Perancangan *website* ini diharapkan dapat memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam penelitian dan pengembangan sistem yang berkaitan dengan kasus yang sama yaitu *selling Sparepart* berbasis *web*.