

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49.
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Ardiantika, D. B. C., & Rachmi, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 6.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/54/pdf>
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Artianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol.*, 16(02), 68–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Firatma, M. D., & Maskan, M. (2016). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen pada Cake and Bakery Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Jamaludin, A. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang. *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawan, Goest dan Davis (2010)*.

Madona, F. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang 16 Ilir Palembang* (Vol. 87, Issue 1,2).

Mahfuza, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membeli Konsumen pada Mini Market Indomaret di Kota Medan. *Analisis Kesadahan Total Dan Alkalinitas Pada Air Bersih Sumur Bor Dengan Metode Titrimetri Di PT Sucofindo Daerah Provinsi Sumatera Utara*, 2, 44–48.

Marlena, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI KERETA API DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. In *Biomass Chem Eng* (Vol. 3, Issue 2).
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
<http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf>
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=

Maulana, Y. S., & Alisha, A. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 86.
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1313>

Nur'aini, M., & Samboro, J. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Gedhang Ganteng Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*.

- Prasetio, B. D. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Zhorif di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang*. <https://repository.fkip.unja.ac.id>
- Putri, N. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Kartu 4G LTE di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta (Issue 55)*.
- Rumengan, B. S., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di the Mukaruma Cafe. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 166–174.
<https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27498>
- Salimun, & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak). *Jurnal Sosial Humaniora*, 563–577.
- Saputra, D., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Sumber Makmur Pakis-Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 734–739.
- Singarimbun, R. T. B. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal dan Trust terhadap Minat Beli Produk UMKM (Studi Kasus : Oleh Oleh Khas UMKM Bengkel di Kabupaten Serdang Bedagai)*.
- Sitepu, G. M. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi terhadap Minat Beli Konsumen Cofffee Box Sun Plaza Medan*. 7–37.

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2018). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sugiharto, L. (2018). *Plagiat Merupakan Tindakan Tidak Terpuji Pengaruh Endorsement , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kue Artis “ Mamahkejogja .”*
- Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86.
<https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>
- Utama, D. C., Arista, R., Fitriyanto, & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 17(1), 90–95.
<https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5320>
- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*.
- Yuliana, & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Elzatta Pada Generasi Milenial Tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 1092–1099.