

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini memiliki beberapa kesimpulan dari beberapa pernyataan yang sudah diuraikan mengenai “Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen John;’s Bakery di Kota Batam” diantaranya ialah:

- a. Secara parsial inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,361 > 1,98$. Nilai ini dapat dilihat pada tabel uji t.
- b. Secara parsial pelayanan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,292 > 1,98$. Nilai ini dapat dilihat pada tabel uji t.
- c. Secara simultan dapat kita lihat dari hasil uji F bahwa inovasi produk dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $153,009 > 3,08$.

5.2. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diuraikan oleh penulis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.2.1. Bagi John’s Bakery Kota Batam

Untuk dapat meningkatkan profit atau penghasilan dari hasil penjualan, John’s Bakery Kota Batam harus mengembangkan inovasi produk dengan lebih baik agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen sesuai dengan perkembangan zaman dan John’s Bakery juga harus mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas dari

pelayanan agar setiap konsumen tetap merasa puas dan nyaman terhadap produk yang dijual.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk dapat mengembangkan penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian ini dengan metode lain yang berhubungan dengan variabel inovasi produk dan variabel pelayanan ataupun dapat melakukan penelitian dengan beberapa faktor yang belum diteliti.