

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE
MENGUNAKAN CMS OPENCART**

SKRIPSI



**Oleh
Muhammad Daniel
171510020**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE
MENGUNAKAN CMS OPENCART**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Muhammad Daniel
171510020**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Muhammad Daniel
NPM : 171510020
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul :

Rancang Bangun E-Commerce Menggunakan CMS OpenCart

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 23 Juli 2021



Muhammad Daniel
171510020

RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGUNAKAN CMS OPENCART

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Muhammad Daniel
171510020**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 23 Juli 2021



**Tukino, S. Kom., M. SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Toko Batam Collection adalah toko tas dan bagasi yang berlokasi di Baloi yang bergerak di bidang *fashion*. Dalam pengolahannya, pemasaran penjualan tas dan bagasi bersifat sederhana, yaitu hanya menjual produk-produk tersebut di perumahan saja, sehingga terdapat kendala dalam proses pemasaran. Promosi yang masih belum baik mengenai bisnis Batam Collection berdampak negatif pada proses penjualan produk, seperti minimnya konsumen. Kekeliruan sering terjadi saat membuat laporan yang membuat pengusaha kesulitan mendapatkan informasi yang cepat dan akurat. Penganalisaan sistem milik toko Batam Collection dan juga sistem baru yang diusulkan dan merancang sistem *E-Commerce* pada toko Batam Collection menggunakan sistem manajemen konten (CMS) merupakan tujuan penelitian ini. Daur Hidup Pengembangan Sistem melalui metode Air Terjun adalah metode yang digunakan untuk penelitian ini. Metode ini meliputi analisis, desain, *coding*, dan *testing*. Hasil penelitian ini nantinya akan menciptakan sebuah sistem berbasis E-Commerce yang akan memudahkan aktivitas penjualan dan juga memperoleh laporan penjualan pada toko Batam Collection. Dalam sistem *E-Commerce*, peneliti akan menggunakan CMS OpenCart untuk pengolahan data. Setelah peneliti membuat sistem penjualan produk dengan *E-Commerce*, sistem baru pada toko Batam Collection dapat membuat pemasaran dan penjualan menjadi meningkat, serta pengaturan produk penjualan menjadi teratur. Diharapkan sistem baru ini dapat memperlancar pekerjaan dari semua pihak yang bersangkutan.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, OpenCart, E-Commerce.

ABSTRACT

Batam Collection store is a bag and luggage store located in Baloi which is engaged in fashion. In processing, marketing sales of bags and luggage is using a simple way, that is only selling these products in housing, so there are obstacles in marketing process. The uneffective promotions about the business of Batam Collection store have a negative impact on the product sales process, such as the lack of customers. Errors often occurred when making reports that make it difficult for business owner to get a quick and accurate information. Analyzing the old system of Batam Collection store, and then analyzing proposed new system and design an E-Commerce system using content manajemen system (CMS) is the point of the research. This research method uses the System Development Life Cycle process through the Water fall method. The results is to build an E-Commerce system that will facilitate sales activities and to get sales reports. In the E-Commerce system, the researcher will use OpenCart CMS for data processing. After the researcher built a product sales system with E-Commerce, the new system at the Batam Collection store could increase marketing and sales, as well as regulate product sales. The researcher hope that this new system can make the work easier for everyone involved.

Keywords : *Sales Information System, OpenCart, E-Commerce.*

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa diterima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Welly Sugiyanto, S.T., M.M, Dekan Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Putera Batam;
3. Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI., Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Tukino, S.Kom., M.SI., Dosen Pembimbing Skripsi Pada Program Studi Sistem Infomasi Universitas Putera Batam;
5. Bapak Sasa Ani Arnomo, S.Kom., M.SI., Dosen Pembimbing Akademik dari Penulis;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;

7. Kedua orang tua dari penulis, R. Ahmad Ismail dan Indiani Suropto serta saudara-saudari penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan juga motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Mahena Devara Rizaliani Domikoes S.Kom, senior Sistem Informasi yang telah membantu memberikan masukan mengenai penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah membalas kebaikan dan selalu mencurahkan taufik-Nya, Amin.

Batam, 23 Juli 2021

Muhammad Daniel

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teori Umum	6
2.1.1. Definisi Sistem.....	6
2.1.2. Definisi Informasi	7
2.1.3. Definisi Sistem Informasi	8
2.1.4. Definisi Internet	9
2.1.5. Definsi Aliran Sistem Informasi	10
2.1.6. <i>Unified Model Language</i>	11
2.2. Tinjauan Teori Khusus	16
2.2.1. <i>E-Commerce</i>	16
2.2.2. <i>MySQL</i>	19

2.2.3	Visual Studio Code	19
2.2.4	XAMPP.....	24
2.2.5	Sistem Manajemen Konten.....	28
2.2.6	<i>OpenCart</i>	28
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Desain Penelitian.....	35
3.2.	Objek Penelitian	36
3.3.	Analisis SWOT.....	37
3.4.	Analisis Sistem yang Berjalan.....	40
3.5.	Aliran Sistem Informasi Berjalan.....	41
3.6.	Permasalahan yang Sedang Dihadapi.....	42
3.7.	Solusi Pemecahan Masalah	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Analisa Sistem Baru	43
4.1.1.	Aliran Sistem Informasi Baru	43
4.1.2.	Diagram <i>Use Case</i>	45
4.1.3.	Diagram Aktivitas	46
4.1.4.	Diagram Sekuens	48
4.1.5.	Diagram Kelas.....	50
4.2.	Desain Rinci	51
4.2.1.	Layar Masukan.....	51
4.2.2.	Laporan	60
4.2.3.	Desain File	61
4.3.	Jadwal Implementasi	66
4.4.	Perbandingan Sistem	66
4.5.	Analisis Produktivitas.....	67
4.5.1.	Segi Efisiensi.....	67
4.5.2.	Segi Efektifitas	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1.	Simpulan.....	68

5.2. Saran.....	68
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pemakai Internet di Indonesia per Januari 2021	2
Gambar 2.1 Simbol Diagram Aliran Sistem Informasi	10
Gambar 2.2 Diagram UML	11
Gambar 2.3 Proses Bisnis Konvensional.....	17
Gambar 2.4 Proses Bisnis dengan <i>E-Commerce</i>	17
Gambar 2.5 Tampilan <i>Costumize</i>	20
Gambar 2.6 <i>Command Palette</i>	20
Gambar 2.7 <i>Integrated Terminal</i>	21
Gambar 2.8 <i>Extention</i>	21
Gambar 2.9 Tampilan <i>Search</i>	22
Gambar 2.10 <i>Grid Editor Layout</i>	22
Gambar 2.11 Pilihan <i>Color Theme</i>	23
Gambar 2.12 <i>Color Theme - Solarized Dark</i>	23
Gambar 2.13 Tampilan <i>HTDocs</i>	25
Gambar 2.14 <i>Control Panel XAMPP</i>	26
Gambar 2.15 Tampilan <i>Control Panel</i> Saat Dijalankan.....	26
Gambar 2.16 Tampilan <i>Database PHPMyAdmin</i>	27
Gambar 2.17 Tampilan <i>Localhost</i>	27
Gambar 3.1 Model Air Terjun.....	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi dari Toko Batam Collection	37
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> pada Batam Collection.....	41
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Usulan	44
Gambar 4.2 <i>Use Case</i> Sistem Baru	45
Gambar 4.3 Diagram Aktivitas pada Konsumen.....	46
Gambar 4.4 Diagram Aktivitas pada Administrasi	47
Gambar 4.5 Diagram Sekuens Konsumen.....	48
Gambar 4.6 Diagram Sekuens Administrasi	49
Gambar 4.7 Diagram Kelas	50
Gambar 4.8 <i>Form Akses Admin</i>	51
Gambar 4.9 <i>Form Dashboard</i>	51
Gambar 4.10 <i>Form Featured</i>	52
Gambar 4.11 <i>Form Categories</i>	52
Gambar 4.12 <i>Form Tambah Categories</i>	53
Gambar 4.13 <i>Form Product</i>	53
Gambar 4.14 <i>Form Tambah Product</i>	54
Gambar 4.15 <i>Form New Customer</i>	55

Gambar 4.16 <i>Form Akses Pengguna</i>	55
Gambar 4.17 <i>Form Halaman Depan Pengguna</i>	56
Gambar 4.18 <i>Form Pemesanan Produk</i>	57
Gambar 4.19 <i>Form Shopping Cart</i>	58
Gambar 4.20 <i>Form Alamat Pengiriman</i>	58
Gambar 4.21 <i>Form Delivery Method</i>	59
Gambar 4.22 <i>Form Payment Method</i>	59
Gambar 4.23 <i>Form Confirmed Order</i>	60
Gambar 4.24 <i>Invoice</i>	60
Gambar 4.25 <i>Shipping Note</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram <i>Use Case</i>	12
Tabel 2.2 Diagram Aktivitas	13
Tabel 2.3 Diagram Sekuens.....	14
Tabel 2.4 Diagram Kelas.....	15
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Analisis SWOT Pada Toko Batam Collection	38
Tabel 3.3 SWOT Matriks Pemasaran Pada Toko Batam Collection	39
Tabel 4.1 <i>Address</i>	61
Tabel 4.2 <i>Customer</i>	62
Tabel 4.3 <i>Customer Transaction</i>	62
Tabel 4.4 <i>Categories</i>	63
Tabel 4.5 <i>Category Description</i>	63
Tabel 4.6 <i>Product to Category</i>	63
Tabel 4.7 <i>Product to Store</i>	63
Tabel 4.8 <i>Product</i>	64
Tabel 4.9 <i>Product Option</i>	65
Tabel 4.10 <i>Product Option Value</i>	65
Tabel 4.11 <i>Product Description</i>	65
Tabel 4.12 <i>Store</i>	66
Tabel 4.13 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 4.14 Perbandingan Sistem	66