BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berlandasan *analysis* data yang sudah dikerjakan serta pengkajian yang pernah dikemukakan pada pembahasan sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam pembelian produk pakaian di Kota Batam. Hal ini dinyatakan pada nilai t_{hitung} (2,855) > t_{tabel} (1,655) juga *value* signifikasi 0,005 < 0,05.
2. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel kepercayaan terhadap keputusan pembelian dalam pembelian produk pakaian di Kota Batam. Hal ini dinyatakan pada nilai t_{hitung} (5,252) > t_{tabel} (1,655) dan nilai signifikasi 0,000 < 0,05.
3. Kualitas produk juga kepercayaan berbarengan memiliki dampak *positif* serta *signifikan* kepada keputusan pembelian. Bisa dikatakan daripada *output* pengkajian pada penelitian tersebut jika perihal berikut dibuktikan melalui *output* pengkajian dimana menunjukkan F_{hitung} yakni sebesar 23.550 > nilai F_{tabel} 3,06 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 (F.Sig 0,000 < α 0,005).

5.2 Saran

Berlandasan kesimpulan tersebut didapatkan melalui pengkajian tersebut, kemudian saran pengkaji seperti:

1. Saran bagi pemilik toko online

   Pemilik toko online tetap menjaga kualitas produk yang baik dan berusaha untuk terus tingkatkan *quality product* yang bagus buat para pelanggan karena pelanggan bakal tetap melakukan pembelian, apabila produk tersebut meyakinkan konsumen mengenai kualitas bahan, daya tahan serta manfaat yang terdapat dalam produk.

2. Saran kepada pengkaji seterusnya

   Memandang pengkajian berikut menelaah tentang *factor* yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu kualitas produk dan kepercayaan, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dipakai sebagai patokan, panduan dan perbandingan untuk melaksanakan penelitian yang sama dimasa yang akan datang.