BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini dimaksudkan agar bisa mengetahui pengaruh kualitas barang dan kemajuan pada pilihan pembelian di PT. Parikesit Sri Putra. Dari hasil uji analisis data yang sudah peneliti laksanakan, peneliti bisa memberikan kesimpulan antara lain seperti berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian di PT. Parikesit Sri Putra
2. Promosi memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan pada keputusan pembelian di PT. Parikesit Sri Putra
3. Secara bersama-sama kualitas produk dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian di PT. Parikesit Sri Putra.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan di PT. Parikesit Sri Putra, maka peneliti bisa memberikan saran seperti berikut:

1. Bagi objek penelitian, sebagai semacam perspektif dalam membuat kebijakan dimasa yang akan datang, terutama strategi promosi yang dilakukan dalam upaya peningkatan penjualan perusahaan.
2. Waktu yang dihabiskan dalam menyusun penelitian lebih lama untuk melihat reaksi pembelanja terhadap perusahaan secara lebih rinci dengan tujuan agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.

3. Penting untuk mengarahkan penelitian lebih lanjut tentang variabel apa yang memengaruhi pilihan pembelian selain variabel dalam penelitian ini.