

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. PARIKESIT
SRI PUTRA**

SKRIPSI



**Oleh :
Yosi Aenul Fitriyah
170910308**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. PARIKESIT
SRI PUTRA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Yosi Aennul Fitriyah
170910308**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yosi Aenul Fitriyah
NPM : 170910308
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Parikesit Sri Putra

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 23 Juli 2021



Yosi Aenul Fitriyah
170910308

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. PARIKESIT
SRI PUTRA**

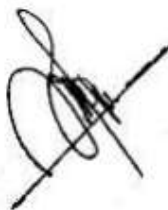
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :
Yosi Aenul Fitriyah
170910308**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 31 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Hikmah, S.E., M.Si.

Pembimbing



ABSTRAK

Globalisasi telah memberikan dampak yang sangat besar pada semua bidang kehidupan, termasuk ekonomi. Termasuk perusahaan distributor beras di Batam. Salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bagian distributor beras di Kota Batam adalah PT. Parikesit Sri Putra. Masalah pada perusahaan tersebut antara lain kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Parikesit Sri Putra. Penelitian ini dilakukan pada konsumen PT Parikesit Sri Putra. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 295 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu accidental sampling. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hitung sebesar $3,327 > t \text{ tabel } 1,650$ dengan tingkat signifikansi 0,000, promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t \text{ tabel } 3,274 > t \text{ tabel } 1,650$ dengan nilai signifikansi 0,098, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R square sebesar 0,700 atau 70%.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian; Kualitas Produk; Promosi.

ABSTRACT

Globalization has had a huge impact on all areas of life, including the economy. Including rice distributor companies in Batam. One of the private companies engaged in the distribution of rice in Batam City is PT. Parikesit Sri Putra. Problems in these companies include product quality, promotion and consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the effect of product quality on purchasing decisions, analyze the effect of promotion on purchasing decisions, and analyze the effect of product quality and promotion simultaneously on purchasing decisions at PT Parikesit Sri Putra. This research was conducted on consumers of PT Parikesit Sri Putra. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents. The sample in this study as many as 295 respondents with a sampling technique that is accidental sampling. Data analysis used multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS 25. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions with a count of $3.327 > t$ table 1.650 with a significance level of 0.000, promotion has a positive but not significant effect on purchasing decisions with t table value 3,274 $> t$ table 1,650 with a significance value of 0.098, product quality and promotion simultaneously affect purchasing decisions with an R square value of 0.700 or 70%.

Keywords: *Buying decision; Product Quality; Promotion.*

KATA PENGANTAR

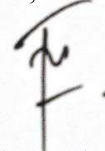
Segala Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran. Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, pendapat dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi penulis pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan bekal ilmu selama masa perkuliahan.
6. Orang tua penulis, saudara kandung penulis dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan motivasi, perhatian, nasehat serta doa kepada penulis.
7. Sahabat- sahabat penulis yang telah berjuang bersama-sama dalam penyelesaian skripsi.
8. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas semuanya, atas segala doa dan dukungannya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada kita semua. Amin.

Batam, 23 Juli 2021



Yosi Aenul Fitriyah



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	5
1.3.Batasan Masalah	6
1.4.Rumusan Masalah	6
1.5.Tujuan Penelitian	6
1.6.Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUTAKA	9
2.1.Kajian Teori.....	9
2.1.1.Kualitas Produk.....	9
2.1.2.Promosi.....	13
2.1.3.Keputusan Pembelian	16
2.2.Penelitian Terdahulu	20
2.3.Kerangka Pemikiran.....	20
2.4.Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1.Jenis Penelitian	22
3.2.Sifat Penelitian.....	22
3.3.Lokasi dan Periode Penelitian	23
3.3.1.Lokasi Penelitian.....	23
3.3.2.Periode Penelitian	23

3.4.Populasi dan Sampel	23
3.4.1.Populasi	23
3.4.2.Teknik Penentuan Besar Sampel	24
3.4.3.Teknik Sampling	24
3.5.Metode Pengumpulan Data	25
3.6.Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.6.1.Variabel Dependen (Variabel Terikat)	25
3.6.2.Variabel Independen (Variabel Bebas)	26
3.7.Metode Analisis Data	27
3.7.1.Analisis Deskriptif	27
3.7.2.Uji Instrumen	28
3.7.3.Analisis Regresi	29
3.7.4.Uji Asumsi Klasik	30
3.8.Uji Hipotesis	31
3.8.1.Uji TV	31
3.8.2.Uji F / ANOVA.....	32
3.8.3.Uji Koefisien Determinasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1.Sejarah Singkat PT. Parikesit Sri Putra	33
4.1.2.Visi dan Misi.....	33
4.1.3.Struktur Organisasi.....	34
4.2.Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
4.2.1.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
4.2.4.Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.2.5.Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	37
4.3.Deskripsi Jawaban Responden	38
4.3.1.Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	39
4.3.2.Deskripsi Variabel Promosi.....	41
4.3.3.Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	42
4.4.Analisis Data.....	43
4.4.1.Uji Instrumen	43

4.4.2.Uji Asumsi Klasik	45
4.4.3.Analisis Regresi Berganda.....	49
4.4.4.Uji Determinasi	50
4.5.Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1.Uji T	51
4.5.2.Uji F	53
4.6.Pembahasan	54
4.6.1.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	54
4.6.2.Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	54
4.6.3.Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	55
4.7.Implikasi Hasil Penelitian.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1.Simpulan.....	58
5.2.Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	64
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	34
Gambar 4.2 Hasil Normal <i>Probability Plots</i>	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Laporan Penjualan Produk Beras PT. Parikesit Sri Putra, Oktober 2021 - Maret 2021.....	4
Tabel 3.1 Jadwal Periode Penelitian	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	38
Tabel 4.6 Hasil Pengumpulan dan Tingkat Pengambilan Kuesioner.....	39
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	40
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Promosi	41
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.10 Uji Validitas	44
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.12 Uji Normalitas	46
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.15 Analisis Regresi.....	50
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.17 Uji T	52
Tabel 4.18 Uji F	53

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	24
Rumus 3.2 Uji Koefisiensi Determinasi.....	32