

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan dari beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Pertama tentang teknologi yang menjadi sebuah alat yang mampu membantu pengguna untuk menyelesaikan semua pekerjaan atau kebutuhan seperti *smartphone*. *Smartphone* sekarang sudah begitu canggih yang mampu membuat pengguna mendapatkan informasi dengan mudah. Dari *smartphone* juga bisa dimanfaatkan untuk media pemasaran karena hampir semua memiliki *smartphone* jadi akan mempermudah pengguna untuk melihat pemasaran yang dilakukan melalui aplikasi *Augmented Reality*.
2. Perkembangan teknologi semakin pesat dengan diadakannya aplikasi *Augmented Reality* agar mampu membantu memasarkan produk *bakery* ke konsumen atau menawarkan ke *caffé* dan *lestauran*. Dalam aplikasi tersebut memiliki beberapa fitur diantaranya bisa memutar produk, bisa mengetahui komposisi yang terkandung dalam produk dan alamat lengkap dari perusahaan.
3. Aplikasi pemasaran produk dapat memberikan pengetahuan tentang produk kepada konsumen. Aplikasi ini dirancang untuk *android* agar konsumen dapat menggunakannya dengan mudah.

## 5.2 Saran

Aplikasi *Augmented Reality* yang dirancang untuk penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan membutuhkan pengembangan lebih lanjut, dari aplikasi ini objek tiga dimensi masih kurang lengkap dari fitur yang tertera dan berharap bisa digunakan sebagai panduan untuk pemasaran *bakery* dan pemasaran produk lainnya.