

**ANALISIS YURIDIS TANGGUNG JAWAB PELAKU
USAHA AKIBAT PENGARUH IKLAN YANG
MENYESATKAN**

SKRIPSI



**Oleh:
Willy Vanroly.j.c.h
160710072**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS YURIDIS TANGGUNG JAWAB PELAKU
USAHA AKIBAT PENGARUH IKLAN YANG
MENYESATKAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Willy Vanroly.j.c.h
160710072**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Willy Vanroly.j.c.h

NPM : 160710072

Fakultas : Ilmu sosial dan humaniora

Program Studi: Ilmu hukum

Menyatakan bahwa surat pernyataan yang saya buat dengan judul:

ANALISIS YURIDIS TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA AKIBAT PENGARUH IKLAN YANG MENYESATKAN

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur - unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 23 Juli 2021

Willy Vanroly.j.c.h

160710072



**ANALISIS YURIDIS TANGGUNG JAWAB PELAKU
USAHA AKIBAT PENGARUH IKLAN YANG
MENYESATKAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Willy Vanroly.j.c.h
160710072**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 29 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Irene Svinarky', written over a light gray rectangular background.

**Irene Svinarky, S.H., M.H.
Pembimbing**



ABSTRAK

Pengusaha dalam melakukan pemasaran terhadap produk yang dihasilkan, seharusnya memberikan informasi yang jelas ketika produk tersebut diiklankan, sehingga konsumen lebih memahami terhadap produk yang dibelinya. Namun, dalam prakteknya masih ada juga oknum dari pelaku usaha yang mengiklankan produknya dengan memberikan informasi yang kurang terhadap isi kandungan dari produk yang dihasilkan. Selain itu ketika produk tersebut diiklankan seharusnya manfaat serta akibat yang akan ditimbulkan dari produk itu juga harus diberitahukan saat pelaku usaha mengiklankan produknya hal ini bertujuan agar masyarakat sebagai konsumen tidak merasa iklan tersebut menyesatkan mereka. Penelitian ini memiliki tujuan penelitian untuk: Pertama, mengetahui kedudukan hukum peraturan Undang - Undang Perlindungan Konsumen terhadap perlindungan yang diberikan kepada iklan yang menyesatkan pada jual beli online. Kedua pembaharuan hukum yang dilakukan terhadap konsumen akhir apabila terjadi kerugian. Berdasarkan jenis penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu studi kepustakaan. Primer. Dalam Studi kepustakaan yang digunakan jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dan bahan hukum tersier. Berdasarkan apa yang penulis dapatkan dari hasil penelitiannya tidak semua konsumen dapat mengungkapkan apabila konsumen terdampak iklan yang menyesatkan berakibat kepada produk yang dibeli tidak sesuai, menurut penulis seharusnya diungkapkan agar pihak platform pun bisa berbenah menghindari hal-hal seperti itu. Simpulan yang dapat penulis jabarkan dari hasil penelitian adalah apabila pelaku usaha tetap memproduksi iklan yang telah dilarang serta terdapat kerugian bagi konsumen, maka hal tersebut termaksud dalam perbuatan melawan hukum. Tanggung jawab pelaku usaha sebagai produsen karena itu muncul, tanggungjawab bisa berupa ganti rugi biaya perawatan, barang yang nilainya sama, atau uang.

Kata kunci: Ganti rugi, Iklan yang menyesatkan, Pelaku usaha

ABSTRACT

Entrepreneurs in marketing the products they produce, should provide clear information when the product is advertised, so that consumers have a better understanding of the products they buy. However, in practice there are still individuals from business actors who advertise their products by providing insufficient information on the contents of the products produced. In addition, when the product is advertised, the benefits and consequences that will arise from the product must also be notified when business actors advertise their products, this is intended so that the public as consumers do not feel that the advertisement is misleading them. This study has research objectives to: First, find out the legal position of the Consumer Protection Act against the protection given to misleading advertisements in online buying and selling. Second, legal reforms are carried out on end consumers in the event of a loss. Base observational type that is utilized in this research is normatif's judicial formality by use of data collecting method which is studi bibliography. Primary. In Studi bibliography that utilized by data type that is utilized which is secondary data and tertiary law material. Based on what the authors get from the results of their research, not all consumers can reveal if consumers are affected by misleading advertisements resulting in inappropriate products purchased, according to the author, it should be disclosed so that the platform can improve to avoid things like that. The conclusion that the author can describe from the results of the study is that if business actors continue to produce advertisements that have been prohibited and there are losses for consumers, then this is an unlawful act. The responsibility of business actors as producers therefore arises, the responsibility can be in the form of compensation for maintenance costs, goods of the same value, or money.

Keywords: *Compensation; Misleading advertising; Business actors.*

KATA PENGANTAR

Yang paling utama sekali syukur yang di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga berkat-Nya limpahan rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis, maka penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir sebagai persyaratan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Hukum, di Universitas Putera Batam.

Kesempurnaan dari skripsi yang penulis tuliskan ini sangat jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan juga saran senantiasa penulis terima. Selain itu tanpa adanya bantuan dan bimbingan banyak pihak yang terlibat untuk memberikan semangat kepada penulis, tidak akan dapat penulis lupakan namun untuk kesempatan kata pengantar ini, penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Mcihael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Padrisan Jamba, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hukum Universitas Putera Batam;
4. Ibu Irene Svinarky, S.H., M.H. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Hukum Universitas Putera Batam;
5. Semua Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora yang sudah memberikan saya pengalaman yang luar biasa selama proses kuliah dan Staff Universitas Putera Batam;

6. Terutama untuk Bapak Vander (papa) dan ibu Rosmauli (mama), penulis ucapkan terima kasih karena selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis;
7. Teman-teman angkatan 2016 kelas tembesi Ilmu Hukum Universitas Putera Batam;
8. Rekan kerja yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis;
9. Terkhusus untuk Yolanda kristiani Simamora, S.Pd. yang selalu mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini;
10. Serta semua pihak yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya, serta doa yang bisa penulis panjatkan untuk segala kesehatan dan rejeki, penulis tutup dengan ucapan Terimakasih.

Batam, 23 Juli 2021



Willy Vanroly.j.c.h



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Teori Perlindungan Konsumen.....	10
2.1.2 Konsumen.....	12
2.1.3 Pelaku Usaha	14
2.1.4 Iklan.....	16
2.1.5 Teori Tanggung Jawab	17
2.1.6 Teori Kepastian Hukum	18
2.1.7 Teori Komunikasi	20

2.2	Kerangka Yuridis	21
2.2.1	Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	21
2.2.2	Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	24
2.2.3	Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHper)	26
2.3	Penelitian Terdahulu	27
2.4	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian.....	34
3.1.1	Jenis Penelitian.....	34
3.1.2	Sifat Penelitian	35
3.2	Metode Pengumpulan data	36
3.2.1	Jenis Data	36
3.2.2	Sumber data Hukum Sekunder dan Hukum Tersier.....	36
3.2.3	Alat Pengumpulan data	37
3.3	Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Kedudukan Hukum Undang-Undang Perlindungan Konsumen Mengenai Pelaku Usaha akibat Iklan Yang Menyesatkan pada penjualan <i>online</i>	39
4.1.2	Pembaharuan Hukum Yang Dilakukan Terhadap Konsumen Akhir Apabila Terjadi Kerugian.....	46
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Kedudukan Hukum Undang-Undang Perlindungan Konsumen Mengenai Pelaku Usaha akibat Iklan Yang Menyesatkan pada penjualan <i>online</i>	51
4.2.2	Pembaharuan Hukum Yang Dilakukan Terhadap Konsumen Akhir Apabila Terjadi Kerugian.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
-----	-------------------------	----

