

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea Di Bps Mitra Raya Batam” yang telah di lakukan Di Bps Mitra Raya Batam Kel.batu selicin, maka penulis menyimpulkan beberapa jawaban berikut ini :

1. Berdasarkan pada uji t, hasil yang diperoleh menyebutkan adanya dampak signifikan pada kualitas produk atas keputusan pembelian produk Nivea di Mitra Raya Batam.
2. Berdasarkan pada uji t, hasil yang didapatkan yaitu hipotesis menyebutkan bahwa promosi berdampak signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nivea di Mitra Raya Batam.
3. Berdasarkan pada uji t, hasil yang didapatkan yaitu hipotesis menyebutkan terdapat pengaruh secara signifikan kepada keputusan pembelian produk Nivea di Mitra Raya Batam.
4. Berdasarkan pada uji F, telah diperoleh hasil pengujian tersebut yaitu hipotesis yang diajukan diterima dan telah dinyatakan secara bersamaan variabel kualitas produk juga promosi berpengaruh pada keputusan pembelian produk Nivea di Mitra Raya Batam.

5.2 Saran

Dari hasil pengujian empiris, pada proses kegiatan dalam meningkatkan kualitas produk dan promosi guna dapat menumbuhkan minat keputusan pembelian produk Nivea, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yaitu:

1. Pada penelitian ini penulis memakai variabel kualitas produk dan promosi, maka penulis mengharapkan pada penelitian yang berikutnya bisa menggunakan variabel lain seperti variabel persepsi harga, lokasi, nilai pelanggan dan lain sebagainya.
2. Penulis mengharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa memakai alat analisa yang berbeda dari alat analisa yang penulis pakai pada penelitian ini, serta penulis mengharapkan untuk penelitian berikutnya bisa memperluas dan meningkatkan jumlah responden.