

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NIVEA DI BPS MITRA RAYA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Dewi Elfrida Pardosi
150910263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NIVEA DI BPS MITRA RAYA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Dewi Elfrida Pardosi
150910263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dewi Elfrida Pardosi
NPM : 150910263
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

“ Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea Di Bps Mitra Raya Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 30 Juli 2021


Dewi Elfrida Pardosi
150910263

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NIVEA DI BPS MITRA RAYA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Dewi Elfrida Pardosi
150910263**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini:**

Batam, 25 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, followed by a vertical line.

Triana Ananda Rustam, S.E., M.M.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk guna mendorong keputusan pembelian produk Nivea di BPS Mitra Raya Batam. Metode penelitian dilakukan dengan metode penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data didapat dari penyebaran kuesioner kepada 384 responden. Penelitian ini membuktikan pada variabel kualitas produk (X1) signifikan dengan nilai $0,00 < 0,5$, dan t-hitung sebesar $6,891 > \text{tabel } 1,966$. Variabel promosi (X2) signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < 0,5$ dan diperoleh nilai t hitung $8,983 > \text{t tabel } 1,966$. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga diperoleh hasil f hitung $(150,248) > \text{f tabel } (3,02)$ dan nominal signifikannya $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence product quality in order to encourage purchasing decisions for Nivea products at BPS Mitra Raya Batam. The research method was carried out with causal associative research methods with a quantitative approach. The data collection method was obtained from distributing questionnaires to 384 respondents. This study proves that the product quality variable (X1) is significant with a value of $0.00 < 0.5$, and $t_{count} 6.891 > t_{table} 1.966$. The promotion variable (X2) has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of $0.000 < 0.5$ and a t -count value of $8.983 > t_{table} 1.966$. From the results of this study, it is known that product quality and promotion have a significant effect on purchasing decisions so that the results of f count (150.248) $> f$ table (3.02) and nominal significance are $0.000 < 0.05$.

Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada TUHAN Yang Mahakuasa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis mennyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Ibu Triana Ananda Rustam, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam yang telah memberikan arahan, masukan, ilmu, dukungan dan semangat kepada penulis demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini;

5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu selama penulis kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan do'a;
7. Semua teman seperjuangan di Universitas Putera Batam angkatan 2015 dan 2017;

Batam, Juli 2021

Dewi Elfrida Pardosi

NPM. 150910263



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	1
HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	11
2.1.1.3. Dimensi Kualitas Produk	12
2.1.1.4. Indikator Kualitas Produk	13
2.1.2. Promosi	13
2.1.2.1 Pengertian Promosi	13
2.1.2.2 Tujuan Promosi	14
2.1.2.3. Bauran Promosi.....	14
2.1.2.4 Indikator- Indikator Promosi	15
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16

2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.3.3. Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.3.4 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
2.4. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2. Sifat Penelitian	25
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	25
3.3.1 Lokasi Penelitian	25
3.3.2 Periode Penelitian.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	26
3.4.3 Teknik Sampling.....	27
3.5 Sumber Data.....	28
3.5.1 Data Primer	28
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.6.1 Kuesioner (Angket).....	29
3.6.2 Observasi.....	29
3.6.3 Studi Pustaka.....	30
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7.1 Variabel Independen.....	30
3.7.2 Variable Dependen.....	30
3.8 Metode Analisis Data.....	32
3.8.1 Analisis Deskriptif	32
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	33
3.8.2.1 Uji Validasi Data.....	33
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.3.1 Uji Normalitas Data	35
3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8.3.3 Uji Multikolinearitas	36

3.8.4 Uji Pengaruh	37
3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.9 Uji Hipotesis	37
3.9.1 Uji Parsial (Uji T).....	38
3.9.2 Uji Statistik F (Simultan)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan pendidikan	42
4.2.4 Profi Responden Berdasarkan Berapa kali Membeli Produk Nivea	43
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	44
4.3.1 Statistik Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk(X1).....	45
4.3.2 Statistik Jawaban Responden Variabel Promosi(X2)	47
4.3.3 Statistik Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembeli(Y).....	48
4.4 Analisis Data	49
4.4.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	49
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas Data	49
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.2.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.4.2.2 Uji Heterokedasitas	55
4.4.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4.5. Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	57
4.5.2 Hasil Uji T (Parsial)	58
4.5.3 Hasil Uji F Simultan	59
4.5.4 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

Lampiran 1	65
------------------	----

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Perbandingan Harga Produk Nivea pada produk lain Periode Januari – Juni 2020	6
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	29
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3. 4 Skala Rentang.....	33
Tabel 4. 1 Profil berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Profil Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Profil Berdasarkan pendidikan	43
Tabel 4. 4 Profil Berdasarkan Berapa kali Membeli Produk Nivea	43
Tabel 4. 5 Skala Rentang.....	44
Tabel 4. 6 preentasi Jawaban Responden X1 Kualitas Produk	45
Tabel 4. 7 Presentasi Jawaban Responden X2 Promosi.....	47
Tabel 4. 8 Presentasi Jawaban Responden Y Keputusan Pembeli.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja (X1)	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2)	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4. 15 Tabel Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 16 Hasil uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 17 Hasil Tes uji T(parsial).....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji F Simultan.....	59
Tabel 4. 19 hasil analisis Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4. 1 Logo PT BPS.....	40
Gambar 4. 2 Histogram.....	54
Gambar 4. 3 Diagram Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	55
Gambar 4. 4 Uji Heterokedatisitas	56

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Rumus Lameshow	27
Rumus 3. 2 Rentang Skala	32
Rumus 3. 3 Pearson product moment	34
Rumus 3. 4 Cronbach Alpha	35
Rumus 3. 5 Linear Berganda.....	37
Rumus 3. 6 Uji T	38
Rumus 3. 7 Uji F Simultan.....	39