

DAFTAR PUSTAKA

- Alisan, Alisan, and Widya Sari. 2018. "Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7(2):128. doi: 10.33059/jmk.v7i2.808.
- Amelia, and Kustiadi Basuki. 2017. "Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variable Intervening PADA HOTEL GRAND ASIA JAKARTA." *Jurnal Online Internasional & Nasional* 5(2):59–70.
- Amri, Beny Chandra Darmawan Ayatulloh, and Farika Nikmah. 2018. "Keputusan Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Oreo (Studi Pada Mahasiswa D-Iv Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 4(Juni 2018):269–73.
- Ayu, I. Dewa, Gede Diyah, Ni Luh, Wayan Sayang, Gede Putu, and Agus Jana. 2019. "Pengaruh Personal Selling Agen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada Pt . Sun Life Financial Cabang Pamaran a . Yani." 5(2):131–39.
- Cahyani, Wiwik, and Raya Sulistyowati. 2021. "PENGARUH SALES PROMOTION DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP MELALUI APLIKASI TIX ID (Studi Pada Pengguna Aplikasi TIX ID Di Surabaya) Wiwik Cahyani Raya Sulistyowati." 9(1):1055–61.
- Cendriyansyah, Yasa, and Ati Mustikasari. 2017. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PerumPerumnas Perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung)." *E-Proceeding of Applied Science* 3(2):1–10.
- Eleboda, Samuel Sunday. 2017. "Sales Promotion as a Strategy in Service Marketing : Exploring the Believability Dilemma and Consumer Purchase Decision." *American Journal of Marketing Research* 3(2):8–15.
- Faridha Anggraeni. 2016. "Pengaruh Promosi , Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(7):1–15.
- Fasridon. 2018. "DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN PRODUK COCA-COLA DI KOTA PADANG." 7(2):53–60.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- Gunawan Kwan, Oky. 2016. "Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10(1):27–34. doi: 10.9744/pemasaran.10.1.27-34.
- Harahab, Delila Fitri. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

- KERIPIK TEMPE PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA TIGA SAUDARA DI KABUPATEN TEBO.” (3).
- Haryani, Dwi Septi. 2019. “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang.” *Jurnal Dimensi* 8(1):54–70. doi: 10.33373/dms.v8i1.1827.
- Hesti, Tanitra Ratnawulan, MM Hesti Sugesti S.Pd., and D4. 2017. “Jurnal Manajemen Bisnis Volume 3 , Nomor 1 , Januari 2017 ISSN : 2087-3077 PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLOBAL PHONE PADA PT . DAYTECH TETRA SINDO Tanitra Ratnawulan Hesti Sugesti S . Pd ., MM D4 Manajemen Bisnis ,” 3.
- Khairani, Rafida, Srihot Laila, and Olyvia Hutasoit. 2020. “Pengaruh Merek, Harga, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat Pada Pt. Amerta Indah Otsuka Medan.” *Jurnal Manajemen* 6:9.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*. Edisi 12., jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2019. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Dengan Perhitungan Pengolahan Data Dengan Ibm Spss 25.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Miftah El Fikri, S.E., M. S. 2018. “ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNLIGHT OLEH KONSUMEN RUMAH TANGGA DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS DI KECAMATAN MEDAN POLONIA).” *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen* 7Devica, S(9):27–44.
- Mohd.Heikal. 2017. “Pengaruh Citra Merek Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Harian Waspada Medan.” *Journal of Economic Management and Business* 18(April):77.
- Nuprilianti, Nanda Purnama, and Khuzaini. 2016. “Pengaruh Personal Selling, Brand Image , Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1):1–18.
- Panjaitan, Tika Hapsahroni. 2016. “PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus PT MILLENIUM PHARMACON INTERNASIONAL Tbk Cabang Bandung).” *E-Proceeding of Applied Science* 2(2):448–57.
- Prasetya, Ibnu Stiki, and Nurul Widyawati. 2016. “Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(7):1–15.
- Prasetyo, Antoni. 2016. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5:1–17.
- Putri, Dinar Anindya, Fullchis Nurtjahjani, and Keputusan Pembelian. 2017. “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa DIV Jurusan Tata Niaga Politeknik Negeri Malang).” *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 13–17.
- Qurbani, Derita, and Upay Selviyana. 2018. “Pengaruh Keselamatan & Kesehatan

- Kerj (K3) Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Trakindo Utama Cabang BSD.” 1(3):110–29.
- Sandu Siyoto & Ali Sodik. 2017. *Metode Penelitian*.
- Santoso, Eko Boedhi, and Joko Samboro. 2017. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Administrasi Dan Bisnis* 11(1):1–8.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. edited by D. A. Halim. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihite, Bonar Frans, and Staf. 2019. “Pengaruh Product Quality, Celebrity Endorser Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Wilayah Tangerang Selatan.” *JURNAL SeMaRaK* 2(2). doi: 10.32493/smk.v2i2.2929.
- Sosrowidigdo, Suryanto, and Harun Al Rasyid. 2020. “PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ASURANSI PADA PT ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) CABANG JAKARTA SELATAN.” *Osteoarthritis and Cartilage* 28(2):1–43.
- Sugiyono. 2012a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2012b. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono, Prof. D. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syaifullah, and Rosintan Sabrina Purba. 2020. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil Di Kota Batam.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 5.
- Tjia, Heru Sucianto, Suharno Suharno, and M. Amin Kadafi. 2018. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Kinerja* 14(2):92. doi: 10.29264/jkin.v14i2.2484.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, and Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Wibowo, Edy Agung. 2018. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. edited by A. Djojo. Yogyakarta: Gava Media.
- Wirakanda, Gugum Gumilang, and Apriyanti S. Pardosi. 2016. “Penjualan Di Bulan Februari Mengalami Penurunan Dimana Terdapat Sebanyak 445 Unit Target Penjualan Yang Belum Tercapai Dan Pada Bulan April Penjualan Kembali Mengalami Penurunan Dimana Terdapat 995 Jumlah Target Penjualan Yang Tidak Tercapai . Hal Ini Mer.” 10:1–11.
- Yan, Rissa G. P. S., Agusta Repi, and Bode Lumanauw. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(1). doi:

10.35794/emba.v6i1.18831.

Yanurianto. 2019. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN (SALES PROMOTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT KHARISMA BUKIT PERMATA INDAH." XXI(2):18–41.