

DAFTAR PUSTAKA

- agustin, Anis. 2017. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya." *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 26(9):42–58.
- Aqmarina, Nur Septi And Hamidah Nayati Utami Arik Prasetya. 2016. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 35(2):164–73.
- Bafadhal, Oemar Madri And Anang Dwi Santoso. 2020. "Memetakan Pesan Hoaks Berita Covid-19 Di Indonesia Lintas Kategori, Sumber, Dan Jenis Disinformasi." *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 6(02):235.
- Christian, Cyntia Verina And Devi Jatmika. 2018. "Pengaruh Persepsi Komunikasi Efektif Dengan Orang Tua Terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja Di Sma X Jakarta." *Jurnal Psikologi Ulayat* 5(2):157–68.
- Cindoswari, Ageng R., Muhammad T. Syastra, Muhammad Patli, And Dea M. I. Putri. 2019. "Peningkatan Kemampuan Literasi Media Pada Warga Belajar Pkbm Sumber Ilmu Di Kota Batam." *Jurnal Abdi Moestopo* 3(1):1–8.
- Feriady, Muhammad And St Sunarto. 2012. "Pengaruh Persepsi Siwa Tentang Keterampilan Mengajar Guru Dan Fasilitas Belajar Siswa Terhadap Minat Belajar Ips Kelas Viii Smp N 3 Purbalingga." *Economic Education Analysis Journal* 1(2).
- Fitryarini, Inda. 2016. "Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman I Fitryarini Jurnal Komunikasi 8 (1), 51-67." *Komunikasi* 8(November):51–67.
- Gumgum, Gumilar, Adiprasetio Justito, And Maharani Nunik. 2017. "Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa Sma." *Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1):35–40.
- Hermanto And Angel Purwanti. 2020. "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan." *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora E-Issn 2686 5661 Vol.01 No. 12. Juli 2020* 01(12):49–59.
- Juditha, Christiany. 2013. "Literasi Media Pada Anak Di Daerah Perbatasan Indonesia Dan Timor Leste Children Media Literacy In The Border Of Indonesia And Timor Leste." 15(1):47–62.
- Kertanegara, M. Rizky, Alya Nabila, Cita Nanda Berlian, Eva Jeaniffer, Fenny Dwi, And Iffah Sabrina. 2020. "Pengaruh Tingkat Literasi Media Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Di Kalangan Generasi Z (Studi Pada Siswa Sma Negeri 4 Depok)." *Jurnal Konvergensi* 2(1):80–161.
- Kurniawan, Agung W. And Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Vol. 4. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- L.Gloria Dkk. 2019. "Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado Analysis Of Segmenting , Targeting , And Positioning To Buying Decision Of Maxx Coffee ' S Products In Aryaduta Hotel Manado." *Econimics And Business* 7(4):3129–38.
- Meilinda, Nurly, Krisna Murti, And Novaria Maulina. 2019. "Literasi Media

- Digital Berbasis Individual Competence Framework Pada Anggota Majelis Taklim Kota Palembang Pengguna Whatsapp.” 415(2):17.
- Novianti, Rully And Sutisna Riyanto. 2018. “Tingkat Literasi Media Remaja Desa Dalam Pemanfaatan Internet Media Literacy ’ S Level Of Young Villager In Internet Utilization.” 16(2):158–71.
- Potter, W. James. 2019. *Media Literacy (9th Edition)*. Vol. 53. California: Sage Publications, Inc.
- Purwanti, Angel And Rizal Sitepu. 2016. “Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian-Issn: 2461-0836 2017.” (1):17–27.
- Qomariyah, Siti, Iyus Akhmad Haris, And Kadek Rai Suwena. 2019. “Persepsi Siswa Kelas X Terhadap Penyelenggaraan Pendidikan Berbasis Sistem Kredit Semester (Sks) Di Sma Negeri Bali Mandara Tahun Pelajaran 2017/2018.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1):308.
- R.Ayuwardani. 2018. “Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7(1).
- Savitri, Dewi Utami. 2017. “Pemaknaan Khalayak Media Berbasis Komunitas Interpretif: Studi Pemaknaan Fiksi Gay Romantis Oleh Pembaca Perempuan Lajang.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 3(2):131–40.
- Setiawan, Sobur. 2020. *Merancang Kuesioner Untuk Penelitian*.
- Setiawan, Budi And Dini Salmiyah Fithrah. 2018. “Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Campaign In Order To Create Public Perception In Bandung.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2(2):102–17.
- Sholikhah, Amirotn. 2018. “Hubungan Persepsi Terhadap Teknik Statistik Dengan Minat Melakukan Penelitian Kuantitatif Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Purwokerto.” *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 11(2):313–36.
- Silverblatt, A., A. Smith, D. Miller, J. Smith, And N. Brown. 2014. *Media Literacy: Keys To Interpreting Media Messages*. Vol. 32.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sutjipto, Vera W., Maulina L. Putri, And Kinkin Ys. Putri. 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Literasi Media Online Terhadap Sikap Masyarakat Peduli Sesama.” *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi* 2(1):2019.
- Tetep And Asep Suparman. 2019. “Students’ Digital Media Literacy: Effects On Social Character.” *International Journal Of Recent Technology And Engineering* 8(2 Special Issue 9):394–99.
- Wahyuni, Desi Sri. 2020. “Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Pamekasan Tentang Virus Corona.” *Sell Journal* 5(1):55.
- Yulida, Roza, Rosnita Rosnita, Eri Sayamar, And Yulia Andriani. 2019. “Analisis Tingkat Kemampuan Literasi Media Petani Perkebunan Di Provinsi Riau.” *Unri Conference Series: Agriculture And Food Security* 1:173–81.

Yusup, Febrinawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7(1):17–23.