

**PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP
PERSEPSI PEREDARAN DISINFORMASI COVID-19
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Yunita Meyer Sianturi
161110016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP
PERSEPSI PEREDARAN DISINFORMASI COVID-19
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Yunita Meyer Sianturi
161110016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yunita Meyer Sianturi
NPM : 161110016
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa penulisan karya ilmiah yang saya buat dengan judul:

PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP PERSEPSI PEREDARAN DISINFORMASI COVID-19 DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat skripsi atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah karya ilmiah ini digugurkan dan akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 27 Juli 2021



Yunita Meyer Sianturi
161110016

**PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP
PERSEPSI PEREDARAN DISINFORMASI COVID-19
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Yunita Meyer Sianturi
161110016**

**Telah di setujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 27 Juli 2021



**Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing**

ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki pengguna internet tertinggi di dunia. Sebanyak 175,4 juta jiwa dari total 272,1 juta penduduk Indonesia sudah terhubung dengan koneksi internet (We Are Social & Hootsuite, 2020:17). Selain mengakses informasi, penyebaran informasi di zaman digital ini sudah sangat mudah. Sebanyak 94% dari hasil survey mengatakan bahwa perangkat yang paling sering digunakan untuk mengakses internet adalah *smartphone*/hp. Dengan adanya *smartphone*/hp maka penyebaran informasi tersebut dapat dilakukan darimana saja dan kapan saja. Penyebaran informasi juga dapat dilakukan melalui sosial media atau aplikasi pesan instan. Dengan begitu ada kemungkinan bahwa informasi yang belum terbukti kebenarannya dapat dengan mudah tersebar oleh oknum yang tidak bertanggungjawab. Untuk mengantisipasi penyebaran disinformasi pada masyarakat maka diperlukan literasi media. Secara sederhana, literasi adalah kemampuan seseorang dalam membaca dan menulis (Potter, 2019:51). Dalam hal ini literasi media merupakan kemampuan dasar yang harus dimiliki masyarakat untuk menghadapi terpaan media massa di zaman yang serba digital ini (Fitryarini, 2016:58). Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif deskriptif. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel literasi media (X) adalah 19,117 terhadap persepsi (Y) yang nilai signifikansinya 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung $19,117 > t$ tabel 1,652 dengan signifikansi 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Disinformasi Pesan, *Hoax*, Kota Batam, Literasi Media, Persepsi.

ABSTRACT

Indonesia is one of the highest countries with internet users in the world. Around 175,4 million people of 272,1 million population are connected to the internet (We Are Social & Hootsuite, 2020:17). The internet is used not only to access information, but also to spread the information itself. Around 94% from the survey says that smartphones are the most used device to access the internet. With the smartphones themselves spreading information is easier to do and it can be done from anywhere and anytime. The information can also be spread by social media or instant messaging application. That way there is a possibility that the information spread is not credible. To prevent the spreading of disinformation media literacy is needed. Literacy is one's ability to read and write (Potter, 2019:51). In this case media literacy is the most basic skill needed to encounter the media exposure (Fitryarini, 2016:58). This research uses the descriptive quantitative design. This research uses the IBM SPSS 25 as data processing software. The result show that the t value for the independent variable media literacy (X) is 19,117 towards dependent variable perception (Y) with significance value 0,000. This shows that the t value $19,117 > t$ table 1,652 with significance 0,05, in conclusion H_0 is declined and H_a is accepted.

Keyword: Batam City, Disinformation, Hoax, Media Literacy, Perception.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan laporan tugas akhir yang merupakan satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Ilmu Komunikasi Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.;
4. Ibu Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi dan pembimbing akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam;
6. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Sounggalon Sianturi, Ibu Deminar Simanjuntak, dan saudara kandung penulis Edward Eber Tua Sianturi;
7. Kepada Lastiur Friska Saragi Sitio yang sudah menjadi saudara, sahabat, dan selalu memberikan dukungan dan motivasi;
8. Kepada Grace Honey, Monika Simarmata yang sudah menjadi sahabat yang selalu mendukung dan memberikan motivasi;
9. Kepada sanak saudara dan keluarga wali penulis di Kota Batam atas saran, dukungan dan bimbingannya;
10. Kepada teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, terima kasih untuk pertemanan, dukungan, dan motivasinya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 27 Juli 2021

Yunita Meyer Sianturi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Interpretasi Pesan Stanley Fish	9
2.1.2 Literasi Media	9
2.1.3 Dimensi Literasi Media	12
2.1.4 Persepsi Komunikasi	13
2.1.5 Dimensi Persepsi Komunikasi.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Variabel Operasional Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.1.1 Uji Normalitas Data	34
3.5.1.2 Uji Heteroskedastistas	34
3.5.2 Uji Pengaruh	35

3.5.3 Uji T.....	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Obyek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Deskripsi Responden	40
4.2.2 Deskriptif Variabel	41
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Independen (Literasi Media)	42
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Dependen (Persepsi).....	47
4.2.5 Hasil Uji Validitas	52
4.2.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.2.7 Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.2.7.1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	54
4.2.7.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.8 Hasil Uji Pengaruh.....	57
4.2.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
4.2.8.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2.9 Hasil Uji T	59
4.3 Pembahasan	60
BAB V.....	67
SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020.....	1
Gambar 1. 2 Kategori Disinformasi berkaitan Covid-19	4
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Dengan Histogram	55
Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	56
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 3 Kriteria Interpretasi Analisis Deskriptif.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Indikator Smartphone Skills (Pertanyaan 1)	42
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Indikator Internet Skills (Pertanyaan 2)	43
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Indikator Purpose of Using Internet (Pertanyaan 3) ...	43
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Indikator Understanding Media Content (Pertanyaan 4).....	44
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Indikator Knowledge About Media (Pertanyaan 5)	44
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Indikator Use Behaviour (Pertanyaan 6).....	45
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Indikator Distribution of Information (Pertanyaan 7)....	45
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Indikator Citizen Participation (Pertanyaan 8).....	46
Tabel 4. 12 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Independen (Literasi Media).....	46
Tabel 4. 13 Hasil Jawaban Indikator Ketertarikan (Pertanyaan 9).....	47
Tabel 4. 14 Hasil Jawaban Indikator Pengalaman Sebelumnya (Pertanyaan 10)	48
Tabel 4. 15 Hasil Jawaban Indikator Ketertarikan (Pertanyaan 11).....	48
Tabel 4. 16 Hasil Jawaban Indikator Peredaran Disinformasi (Pertanyaan 12)....	49
Tabel 4. 17 Hasil Jawaban Indikator Suasana (Pertanyaan 13)	49
Tabel 4. 18 Hasil Jawaban Indikator Suasana (Pertanyaan 14)	50
Tabel 4. 19 Hasil Jawaban Indikator Suasana (Pertanyaan 15)	50
Tabel 4. 20 Hasil Jawaban Indikator Suasana (Pertanyaan 16)	51
Tabel 4. 21 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Dependen (Persepsi).....	51
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 24 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4. 25 Hasil Uji Linear Sederhana	58
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 27 Hasil Uji T	60
Tabel 4. 28 Hasil Deskripsi Jawaban Responden (Variabel Literasi Media).....	61
Tabel 4. 29 Hasil Deskripsi Jawaban Responden (Variabel Persepsi).....	64
Tabel 4. 30 Hasil Uji Penelitian	66

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	31
Rumus 3. 2 Rumus Regresi	35
Rumus 3. 3 Rumus Uji T.....	35
Rumus 3. 4 Rumus Pearson Product Moment	36
Rumus 3. 5 Rumus Conbrach Alpha.....	37