

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di sistem informasi perkembangan teknologi pesat pada masa ke masa, khususnya pada zaman yang akan mendatang. Kita sering mendengarkan tentang teknologi yang berupa internet itu berupa pengembangan terkini dari sistem informasi. *User Friendly* itu sudah dibekali dengan teknologi internet yang mendatang dan itu sudah sangat harus, yang artinya *User* dapat mudah menggunakan fungsi dari internet tersebut di dunia usaha yang lebih khusus pemasaran, sebuah media pemasaran yang bersifat global salah satu contohnya yaitu internet.

Didalam suatu informasi yang sifatnya global dapat mudah didapatkan dan disebarluaskan, yang dimungkinkan memakai teknologi yang sangat terkenal pada sekarang ialah internet. Sangat banyak jenis fasilitas yang ada pada internet, Misalnya, *World Wide Web* (WWW) disebut sebagai *Web*. Jaring ini bisa menerima serta memberikan beraneka jenis informasi yang diperlukan dan Cakupannya sangat luas karena informasi situs *Web* itu ada diseluruh dunia.

Web mempunyai informasi beragam macam dan berbeda-beda tergantung situsnya. Pada *Web* tersedia kelebihan tampilan *text*, *graphics*, *audio* maupun video samaan, seperti memungkinkan Merancang sistem informasi *online* basisnya multimedia, supaya bisa dikunjungi oleh Pengguna yang dapat mengakses Internet menggunakan browser web.

Sudah hampir semua aktivitas bisa Dilakukan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet, dan pada penelitian ini internet mempunyai fungsi melakukan pemasaran secara *online* bagi yang membutuhkan yang terhubung dalam media internet tersebut.

Hal tersebutlah yang menjadi sebuah permasalahan pada objek penelitian pada PT OZ FASTENER, bagaimana proses pemasaran bisa dipenuhi dengan waktu yang ditentukan dan bisa terciptanya komunikasi antara penjual dan pembeli dengan melakukan perancangan sistem informasi yang basisnya *Web*.

Sejak tahun 1992 PT. OZ FASTENER sudah menyuplai baut besi baja tahan karat dan sudah mendunia. Produk kami dibuat dengan batang besi baja tahan karat dari Jepang, baja khusus, dan baja lumpur, dan semuanya merupakan produk berteknologi tinggi. Standar untuk pemasangan sekrup yang luar biasa, tali baja tahan karat. Aplikasi dan dukungan yang disesuaikan menurut persyaratan industri, mesin, konstruksi dan hak paten, Itu telah dijual di seluruh dunia sejak tahun 1992. Mesin yang kami gunakan memiliki kemampuan yang sangat baik untuk mencapai jaminan kualitas dan Promest, terutama dari Taiwan. Kami menyampaikan dan mengelola dengan cara positif.

Pada abad baru ini, "PT. OZ FASTENER" terus berupaya mencapai strategi "tinggal melalui material". Itu telah menetapkan tonggak baru "PT" dan "PT" melalui kredit. Perbaiki OZ. "Itu sangat mendorong semangat perusahaan "untuk layanan yang lebih baik" praktis, inovatif, dan progresif, banyak pelanggan yang kami sangat memahami kebutuhan dan mencari kreativitas tanpa henti. Solusi permainan *Win-win* yang memenuhi kebutuhan ini.

Dan PT. OZ FASTENER selalu berada dalam posisi di mana kita dapat terus memperbaiki diri dan menyambut semua orang. Tetapi sampai sekarang PT. OZ FASTENER tidak mengembangkan penjualan di website sendiri, dan bergantung pada pelanggan yang mengenal dan mengetahui PT. OZ FASTENER



Gambar 1. 1 PT. OZ FASTENER di batam yang menduniaai

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan konteks yang jadi masalah sorotan utama di PT. OZ FASTENER, maka identifikasi masalah tersebut sebagai berikut:

1. PT OZ FASTENER Sistem masih ada manual memakai *Microsoft Excel*
2. Sistem Penjualan *stainless screw* di PT. OZ FASTENER masih bergantung pada atasan saja
3. Jika hanya bergantung pada *customer* yang lama, bisa menjadi salah satu penyebab menurunnya penjualan

1.3. Pembatasan Masalah

Mengenai identifikasi masalah diatas bahwa untuk memperkecil bidang penelitian ini dari batasan masalah pada penelitian ini dibatasi dengan:

1. Membangun aplikasi tata kelola manajemen proyek yang meliputi laporan pengontrolan pada PT OZ FASTENER.
2. Bahasa pemrograman yang diperlukan dalam perancangan ialah *PHP*, *Framework* yang diperlukan ialah *Bootstrap*, dan *Software* yang diperlukan adalah *XAMPP*.

1.4. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang disusun, sehingga pernyataan masalah isi penelitiannya sebagai berikut:

1. Cara merancang sistem informasi manajemen proyek dengan menggunakan Framework Bootstrap?
2. Bagaimana mempermudah kelola proyek dengan sistem informasi manajemen proyek?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuannya adalah target yang perlu diraih di sebuah penelitian, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahu Bagaimana merancang sistem informasi manajemen *dengan Framework Bootstrap*

2. Untuk mengetahui bagaimana mempermudah dalam kelolah proyek dengan sistem informasi manajemen proyek?

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mengharapkan bisa memberikan kegunaan kepada pembaca, yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Untuk mendapat wawasan dan pengetahuan dengan mempraktekkan langsung materi yang didapatkan pada saat perkuliahan.

2. Bagi Kampus

Sebagai arsip dan referensi bagi mahasiswa kedepannya Siapa yang akan melakukan penelitian ini berhubungan dengan permasalahan penelitian ini.

3. Bagi Pengguna

Untuk mempermudah bagi pengguna dalam pembelian dalam pembelian secara web.