

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beberapa tahun terakhir telah ramai ketertarikan terhadap teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan mempengaruhi lanskap ekonomi global. Salah satu aplikasi yang berkembang pesat adalah dalam perdagangan elektronik (*e-commerce*) (Liu, Zhang, Gao, & Huang, 2020) *E-commerce* merupakan tempat untuk proses pembeli dan penjual atau pertukaran informasi di dunia maya. Arena transaksi di dunia maya tidak dapat dipungkiri karena jutaan komputer terhubung ke jaringan yang sangat besar. (Rerung, 2018). Tingkat penggunaan internet yang begitu tinggi juga berpengaruh pada industri dibidang *e-commerce* yang membuat sistem penjualan berkembang dari konvensional hingga digitalisasi hal ini memperoleh banyak keuntungan bagi produsen maupun konsumen yang bergelut di bagian *E-commerce*.

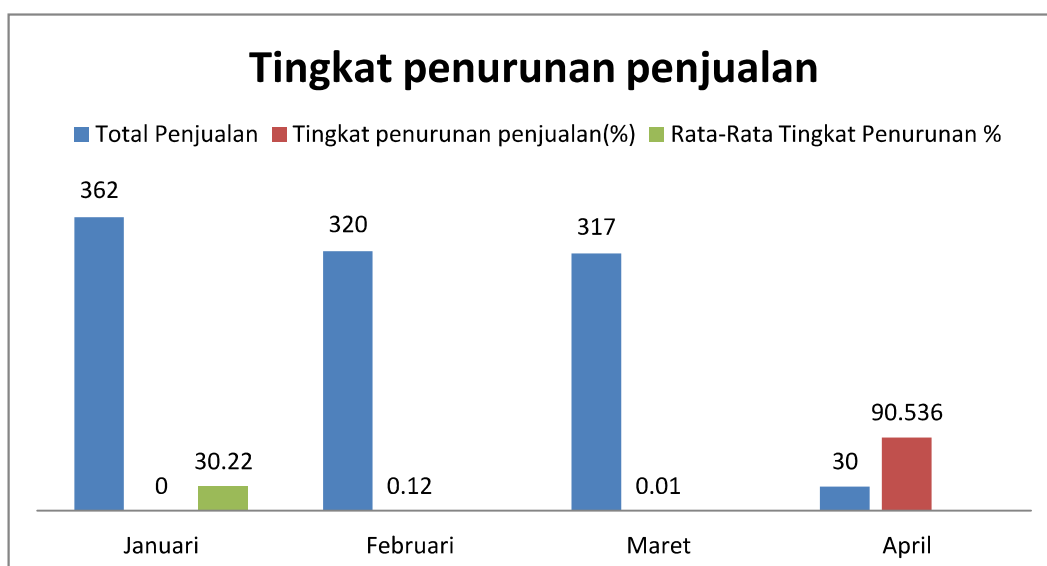
Pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia sangat pesat terutama dalam 4 tahun terakhir peningkatannya mencapai 500% dan menunjukkan bahwa transaksi *e-commerce* di Indonesia menggapai 27 miliar USD atau setara dengan 391 triliun Rupiah, hal ini dibuktikan dari hasil pencarian Google dan masuk dalam laporan SEA eConomy 2018. (Hendarsyah, 2019) Pada tahun 2018 perdagangan antara perusahaan dan konsumen di tanah air memperoleh perkembangan yang sangat laju, dan diprediksi terus akan meningkat sejalan dengan jumlah pertumbuhan pembisnis dan peker

ja UMKM (Usaha Micro kecil dan Menengah) di Indonesia. Generasi kaum muda juga mempengaruhi potensi besar industri e-commerce, khususnya gaya *online shop*. Menurut laporan 2019, generasi milenial suka mencari perbandingan kualitas produk, harga, tampilan, dan promo diskon di beberapa arena toko online kesukaan milenial sebelum membuat keputusan untuk membeli suatu produk, generasi kaum muda juga akan merekomendasikan kepada keluarga maupun teman teman tentang toko online yang dikunjungi mempunyai kualitas yang baik serta harga , promosi yang menarik untuk dikunjungi (Romindo et al., 2019).

Perdana Jaya merupakan bidang usaha yang bergerak pada penjualan elektronik yang sudah berdiri sejak tahun 2005 di pertokoan kawasan SP Komplek ruko blok F No.15, Tembesi, Sagulung, Kota Batam . Perdana jaya menjual alat-alat elektronik seperti, *Speaker, Rice cooker*, mesin cuci, *AC*, *TV*, dan banyak jenis elektronik lainnya .penjualan yang dilakukan masih konvensional tentu banyak kekurangan dibandingkan system yang menggunakan jaringan internet (berbasis *web*) dan sudah terkomputerisasi. Transaksi penjualan yang terjadi di perdana jaya masih mengalami fluktuasi naik turun disetiap periode penjualan yang berlangsung hal ini menyebabkan tingkat penjualan elektronik tidak merata. Berikut adalah data penjualan dan total penjualan terhitung dari januari 2021 sampai dengan 10 april 2021.

Tabel 1. 1 Penjualan Alat Elektronik

Periode	Total Penjualan	Tingkat penurunan penjualan(%)	Rata-Rata Tingkat Penurunan %
Januari	362	-	30.22
Februari	320	0.12	
Maret	317	0.01	
April	30	90.536	



Gambar 1. 1 Grafik Tingkat Penurunan Penjualan

Permasalahan yang terdapat pada toko perdana jaya tidak adanya media yang mendukung dan mempermudah dalam proses pemasaran dalam bentuk promosi dan pengenalan produk kepada masyarakat luas kurangnya informasi mengenai penjualan produk, bentuk pemasaran yang mempermudah pembeli serta tidak adanya pela-

yanan pelanggan yang mendukung sehingga menyebabkan kurang efesinnya cara penjualan dan bentuk promosi produkyang terjadi saat ini, bentuk pelayanan yang dilakukan masih secara konvensional dimanai pelanggan yang ingin membeli atau memesan alat elektronik wajib datang ke toko dan melakukan pembayaran secara *cash* atau tunai yang menyebabkan terbuangnya waktu dari pembeli dan lebih rugi diwaktu dan biaya. Dalam sistem yang terjadi di toko penginputan data penjualan masih menggunakan aplikasi excel di perangkat komputer, pengimputan data yang dilakukan baik biaya atau harga produk tidak bisa dilihat langsung oleh pembeli yang mengharuskan pembeli harus datang ketoko untuk mengetahui daftar list harga yang ditawarkan. Dalam proses pemasaran juga mengalami kesulitan seperti karyawan toko harus membagi-bagi selebar kertas sebagai media promosi, serta membagikan postingan di Facebook hal ini juga sulit mendapat perhatian dari banyak orang serta postingan yang di unggah mudah tenggelam dikarenakan begitu banyaknya postingan promosi setiap harinya, ini dikarenakan tidak adanya suatu media khusus untuk mempromosikan barang yang dijual secara spesifik untuk perdana jaya itu sendiri.

Web adalah layanan di online yang memberi berbagai informasi yang berguna kepada pengguna atau pembacanya. Situs web ini juga dimanfaatkan sebagai alat untuk dapat menjual dan mempromosikan barang terhadap konsumen, dalam halaman web ini tersedia gambar dan informasi lengkap mengenai produk, hingga saat ini, kemajuan teknologi dan informasi mempermudah pelanggan untuk bisa mengakses secara online dan dapat melakukan berbagai kegiatan lain, seperti mencari informasi,

melakukan pembelian dan pemasaran online, sehingga pemasaran dan promosi melalui Web memiliki potensi yang signifikan.

Untuk itu perlu diterapkan sistem informasi *e-commerce* pada Perdana jaya batam untuk membantu dalam membuat laporan transaksi penjualan, pembelian barang ,menghemat waktu dan biaya pelanggan tanpa harus datang ke toko serta memudahkan penyampaian informasi penjualan . System akan membantu pihak kasir juga dalam mengelola data penjualan serta menyediakan media promosi penjualan produk kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan produk. Berdasarkan uraian yang disampaikan diatas penulis akan merancang” **Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Perdana Jaya Berbasis Website**” .

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi antara lain :

1. Kurang mendukungnya media untuk pelanggan dan pemilik toko dalam promosi penjualan .
2. Pelanggan terkendala dengan list produk harga, kategori produk, jenis-jenis produk yang ditawarkan dan diinginkan.
3. Bentuk transaksi penjualan dan pembelian masih secara *cash* atau tunai.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang dapat dikemukakan atau yang dapat penulis sebutkan dalam hal ini, untuk memperkecil atau membatasi permasalahan dapat disebutkan dalam beberapa hal sebagai berikut:

1. Perancangan sistem yang dibangun memfokuskan pada satu toko saja yaitu Perdana jaya batam .
2. Sistem hanya bisa dikelola oleh admin Perdana jaya batam sebagai administrator.
3. Sistem berbasis website dengan bahasa pemrogramman PHP dan database Myql.

1.4 Rumusan Masalah

Pemaparan dari batasan masalah diatas maka dirumuskan masalahnya yaitu:

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi yang dapat membantu memberikan informasi pelanggan atau calon pembeli ?
2. Bagaimana membangun sistem *e-commerce* berbasis *website* pada perdana jaya ?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian, anatara lain sebagai berikut:

1. Untuk membangun sistem informasi yang dapat membantu memberikan informasi kepada pelanggan.
2. Untuk menghasilkan sebuah sistem informasi *e-commerce* berbasis web.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan berupaya memberikan manfaat di dalam bidang pendidikan dan sosial. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Teoris

Secara teori penelitian ini bermanfaat untuk :

1. Sebagai Landasan atau acuan , serta sumber informasi untuk penelitian di-masa mendatang.
2. Menambah sumber pengetahuan tentang perancangan sistem informasi *e-commerce* berbasis web.

1.6.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini bermanfaat untuk:

1. Menjadi sarana informasi yang mudah antara kasir, pemilik toko (*owner*) serta pelanggan(*customer*).

2. Membantu pelanggan dalam proses pembelian serta membantu kasir dalam mengelola data penjualan yang ada di toko perdana jaya.