

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi Riset*, 10(1).
- Chandrarin, G. (2017). Metode riset akuntansi pendekatan kuantitatif. *Akuntansi*.
- Fatmawati, & Djajanti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kelola*, 2.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (IX). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajem Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akuntansi*, 3(1).
- Handayani, F. (2017). Faktor yang berpengaruh terhadap perataan laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi2*.
- Irawan. (2017). ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Akuntansi*.
- Josep, W. H., AR, M. D., & Azizah, D. F. (2016a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2014). *Administrasi Bisnis*, 33(2), 94.
- Josep, W. H., AR, M. D., & Azizah, D. F. (2016b). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSET DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP PERATAAN LABA (INCOME SMOOTHING) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2014). *Administrasi Bisnis*, 33, 94.
- Josep, W. H., AR, M. D., & Azizah, D. F. (2016c). Perataan laba merupakan proses pengurangan fluktuasi laba dengan memindahkan pendapatan dari tahun yang pendapatannya tinggi ke periode yang pendapatan rendah dengan harapan agar laporan laba menjadi kurang bervariasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(2).
- Lutfitasari, F., & Lutfillah, N. Q. (2018). PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN, DAN PRAKTIK PERATAAN LABA. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(1).
- Marhamah. (2016). Pengaruh profitabilitas, net profit margin, leverage, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor terhadap perataan laba.
- O'Leary, N. W., Bennett, R. M., & Jones, P. J. (2017). The extent that certain dairy farmer attitudes and behaviors are associated with farm business profitability. *J. Dairy Sci.* Retrieved from <https://doi.org/10.3168/jds.2017-14307>
- Oktaviasari, T., Miqdad, M., & Effendi, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Perataan Laba pada Perusahaan

- Manufaktur di BEI. *Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Oktoriza, L. A. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Aktivitas Komite Audit dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktik Perataan Laba. *Journal of Management & Business*, 1(2).
- Pontoh, N., Pelleng, F. A. O., & Mukuan, D. D. S. (2016). ANALISIS PROFITABILITAS PATA PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANWIL V MANADO. *Administrasi Bisnis* 2.
- Priyanto, D. (2016). *SPSS Handbook Analisis Data, Olah Data, & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta: PT BUKU SERU.
- Purba, D. P., Simanjuntak, R. natasya, & Sibuea, A. M. (2019). Jurnal Mutiara Manajemen, Vol.4 No.1 ,2019 e-ISSN : 2579-759X, 4(1), 301–315.
- Purba, N. M. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Politeknik Caltex Riau*.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sawitri, N. M. Y., Wahyuni, M. A., & Yuniarta, G. A. (2017). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PROFITABILITAS, 7.
- Septiani, T. A. (2018). Pengaruh tingkat profitabilitas, risiko keuangan, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan terhadap perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi* 2.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.